

中華民國二十七年十月十日創刊

非賣品

第二九四〇號

# 華夏導報

社址：中國文化大學 編輯室：八六一〇五一  
臺北陽明山華岡 電話：二二三三

創發人	張嘉人	社長	鄭嘉人
社副主編	張嘉人	編輯	梁嘉人
編輯	吳嘉人	印刷	宋嘉人
發行	吳嘉人	活字	宋嘉人
印刷	吳嘉人	發行	宋嘉人
發行	吳嘉人	印刷	宋嘉人

## 校長與師生代表第一次座談會 明日假期敬業堂舉行 討論校務興革事項

（本報訊）本校校長與師生代表第一次座談會，定於明日（九）日下午二時至四時，假大忠館敬業堂舉行。會中將由校長鄭嘉武主持，討論有關校務興革等事項。

第一次座談會與會系組有：哲學、文學、文藝、史學、政治、經濟、法律、財經法律等。與會的各學院院長、各系系主任、教師皆自由參加，學生採自由登記方式辦理。

此項座談會將於每週三下午定期舉行，以增進師生情感，溝通學生與學校間意見，使本校在和諧氣氛中日益精進。

各參加學生代表應事先書妥發言單，於會議中提出後，送交紀錄整理。

與會學生一律穿著大學服打領帶。其他各系組學生如臨時有重大意見要提出，雖不在排定時間，亦可在開會前一日向訓導處生活輔導組王子勃教官登記，每次人數以不超過五人為限。

### 華岡美展 歡迎參觀

（本報訊）為慶祝創辦人八秩晉三壽暨華岡百節，華岡博物館自十月卅日起至十一月十三日止舉辦「華岡美展」。歡迎師生前往觀賞。

該項美展展出內容包括華岡廿四景暨周世聰作國畫「梅」、黃玉明書法「敬為黨國元老張曉峯獻詞」、于望德贈送之陶器「青花鳳凰大盤」、方廷杰國畫「眉壽無疆」、旅美金山華岡校友會轉贈美國總統雷根夫婦之賀卡，暨歷年賀壽之其他文物一百餘件。

### 新生盃球賽 賽程略更動

（本報訊）據體育學社表示，新生盃球賽部分賽程更動如下：

一、壘球：應數十賽，原定本月九日中午十二時改於本月十一日中午十二時舉行；法文一國樂，原定十一日中午十二時提前至本月九日中午十二時舉行。

二、女排球：本月十一日賽程：中午十二時新聞一國貨，下午五時海青一會計。

三、男足球：本月九日史學改於本月九日中午十二時舉行。

（本報訊）第九屆全國大專歷史盃，將收件日期延至本月二十六日截止。

### 華岡詩獎 延期收件

（本報訊）由華岡詩社舉辦的「第四屆華岡詩獎賽」，為應同學要求，特將收件日期延至本月二十六日截止。

### 參觀活動

（本報訊）觀光學社定於明日（九）日下午二時至四時，舉行松山機場旅遊服務中心及東南旅行社參觀活動，並介紹觀光局概況暨座談，盼該系同學著大學服準時參加。

### 王鑫講環境保育政策

（本報訊）地理學社定於今日（八）日下午一時，假五〇七室邀請台大教授王鑫蒞校演講「國家發展與環境保育政策」，歡迎全校同學前往聆聽。

### 擴招新

（本報訊）跆拳道社即日起擴招新，凡有與趣者可逕至大倫四二八、五一二及大慈四二八、五一二、三〇八報名參加。歡迎女同學加入女子防身班。

該社本學期例行活動時間為每週一、三下午五時至六時，假大義三一七室舉行。

### 台務服

卡新台幣一千元，作廢。

△法文三張，遺失失物車票，編號二一七四，拾獲者逕送大仁館法文系辦公室。

△應數四趙淑炳、丁宗榮、黃璋浩、黃勝雄、張德光、李少樸、劉春貴、陳尙章遺失第二十二區黨部互助基金卡，共計三千四百元整，作廢。

### 短訊

（本報訊）據陽明學社表示，綜合性社團負責人，速與該社聯絡，接洽有關新黨員訓練事宜。

（本報訊）據教育室表示，大四各系組負責繕寫預官報名的同學，速至教官室填寫。

（本報訊）活動中心今（八）日電影欣賞，放映「凶線」，時地照常。

該片是由狄帕瑪導演，約翰屈伏特主演。

### 本校再度獲冠軍

（本報訊）本校華岡合唱團於本月五日晚間，於國父紀念館舉行的「第十一屆全國大專愛國藝術歌曲比賽」中，表現優異，榮獲冠軍。

該團連獲九年，獲得優等獎。

此次與賽隊伍共二十二隊，該團是第一隊上台比賽，演唱曲目指定為國父紀念歌、自選曲為我所愛的大中及聖誕節歌曲。

該團並定於十二日中午，配合系際合唱比賽，將舉辦「合唱週」，演唱中國歌曲及聖誕節歌曲。

歌，為校爭光。

華，由郭孟雅指揮、蔡瑞婉伴奏，共有一百多名團員參加，表現傑出。

會後指揮郭孟雅，並再度被主辦單位推舉為總指揮，帶領全體人員、合唱團、花及國父紀念。

### 社團消息

（本報訊）電機、家政聯合迎新總檢討會，定於今日（八）日下午六時，假大功四〇三舉行，盼各工作人員準時參加。

### 台務服

卡新台幣一千元，作廢。

△法文三張，遺失失物車票，編號二一七四，拾獲者逕送大仁館法文系辦公室。

△應數四趙淑炳、丁宗榮、黃璋浩、黃勝雄、張德光、李少樸、劉春貴、陳尙章遺失第二十二區黨部互助基金卡，共計三千四百元整，作廢。

# 邁向大眾傳播教育新里程

## 對當前我國大眾傳播教育的觀察與建言

鄭貞銘

### 壹、前言

大眾傳播教育學府是培植大眾傳播從業人員的主要場所。大眾傳播學術的研究是改進大眾傳播事業的必經途徑。為提高大眾傳播事業的水準，使隨著時代的進步而日新月異；同時，為建立大眾傳播學術的體系，使其在各種社會科學中獲得應有的地位，必須加強推動大眾傳播教育及大眾傳播研究工作；大眾傳播教育成為大眾傳播業者與大眾傳播教育界人士共同努力的目標，現已逐漸成為時代的趨勢。

大眾傳播教育的必要，基於大眾傳播事業在民主政治社會中所負的重大使命。目前，由於大眾傳播媒介影響力之迅速、普遍與深遠，必須有一批受過大眾傳播專業教育，而對民主思想具有堅定信念的青年，來從事日增重要的大眾傳播工作。

正因為大眾傳播事業隨著民主政治和工業社會的普及，其影響力在不斷增加，更因為「煽色腥主義者」的缺乏責任心，危害社會民衆，因此更需要積極推動大眾傳播教育，以培養愛真理的大眾傳播人才，建立社會責任之觀念，更新大眾傳播事業的作風，以善盡新聞記者的職責，為建設較好之社會而不斷奮鬥。

同時，大眾傳播事業的表現必受職業的觀念、原則及方法所支配；因此，更需要大眾傳播教育機構以科學方法研究大眾傳播事業之行為及影響，以提供更好之作業方法，使大眾傳播事業在民主社會中能充分發揮其功能。換言之，大眾傳播事業之革新，需要專業教育，以培養有責任心及有創造力之新聞傳播者。

### 貳、批評大眾傳播教育的兩種論調

我們審視大眾傳播教育的發展過程，發現社會與大眾傳播的工作者對大眾傳播教育的重要性，看法不一。持反對大眾傳播教育之論點者，頗有人在。歸而言之，可分為「經驗主義論者」和「科學至上論者」兩種。

#### 一、大眾傳播界的「經驗主義論者」

「經驗主義論者」認為從事大眾傳播工作者——尤其是新聞記者，無須接受學校的正式大眾傳播教育。他們認為「新聞界」是天生的，要做一個記者，主要靠先天特殊的稟賦與資質，後天的培養將屬「徒勞無功」。更有些大眾傳播界人士，引證新聞學校畢業生不能工作的事實，而否定大眾傳播教育的價值。

美國的記者亨利（Marse Henry）曾說：「一家好的報館就是最優良的新聞學校。」他們認為做新聞記者，必須從報館的校對做起；在編輯部掃地抹掉，比在學校課室捧書本更為有益。華特森（Henry Watterson）也說：「世間只有一個新聞學校，那就是最完善的報館。」

這種社會上的傳統觀念，深植於「行伍出身」的大眾傳播工作者身上。他們對大眾傳播教育的功能迄今仍持懷疑的態度，我們稱這一派人士為大眾傳播界的「經驗主義論者」。

#### 二、教育界的「科學至上論者」

「科學至上論者」認為大眾傳播學並非專門的科學，而係依附於其他各種人文科學與社會科學，勉強拼湊而成，因此，它無法建立一個健全而完整的理論體系。換言之，它不夠在大學中成立一個科系。

主張這種論點的學者，一般稱之為教育界的「科學至上論者」。著名的教育家——前美國芝加哥大學校長郝金斯（Robert M. Hutchins）就持有這種想法，他認為新聞教育是「最危險可疑的教育言論」。他堅決認為大眾傳播教育不能列為大學教育的一種，否則，既危害了其他學系的完整，更直接影響大學教育制度本身。

我國名歷史學家——前臺灣大學校長傅斯年先生，也認為大眾傳播並非專門科學，而係職業教育之一種；因此，當民國四十二年，臺北市編輯人協會正式向臺灣大學建議成立新聞系時，傅氏婉拒了這項建議。

我們稱這一派反對大眾傳播教育的人士為教育界的「科學至上論者」。

#### 三、反對論點的批判

以客觀的態度分析以上兩種說法，不難發現兩者都是持有成見的片面觀察。

（一）對「經驗主義者」論調的批判

所謂「記者是天生的」說法，只是囿於「個人報紙」的老觀念，實際上並不正確。因為大眾傳播教育乃是以有系統的理論與前人的寶貴經驗傳授給學生，使受業者除瞭解各種智識與技能外，更能加以適當應用。此種有計劃的培養較之於報社當練生自然更能收到事半功倍的效果。何況，大眾傳播事業愈益發達，大眾傳播人才也愈益需要，在大眾傳播事業日趨專業化的今日，我們不能不依據研究與經驗所得，尋求一條更為正確的道路，讓有志大眾傳播事業的青年減少摸索的痛苦。

新聞記者常被譽為「無冕之王」、「民衆的導師」，可證明其在社會上所負使命之重大。一個健全的新聞記者，學識必須健全淵博，眼光必須敏銳正確，心懷必須公正無私，人格必須光明正大，而後才能負起教育社會責任。從報館學徒出身的新聞記者，容或在技術上精練純熟，但卻無法培養他的遠見識力與對社會大眾所負的責任心與道義感。學校大眾傳播教育，除訓練技術之外，更著重在潛移默化中培養學生的精神力量；這股精神力量，卻正是促使新聞事業進步的最大動力。

（二）對「科學至上論者」論調的批判

任何一種學問初長成時，總是空洞而無內容的，必須經過事業本身的不斷發展和無數專家學者的研究探討，而後才能逐漸充實，卓然成爲一種完整的理論體系；這種事業，證之於其他學科，如教育學、法律學、社會學、哲學……等等，莫不皆然。新聞學與傳播理論初建時，雖然內容不夠嚴謹，但隨著學者專家的不斷努力，傳播理論與新聞學內涵已逐漸在擴充之中，並已逐漸發展成一門健全而完整的學科。

德國新聞理論者卡爾比雪（Carl Bucher）說：「新聞學之是否作為正式的科學而獲得獨立之存在，在其必不可缺的必然性之前，實已無爭論之必要。故認新聞學必能與其他科學同時存在，且無遜色。」

由於傳播理論與新聞學是社會科學的一種，而其研究對象又與人類生活、社會活動有關，自然更難與各種社會科學、人文科學斷然隔離；尤其是近年來，心理學、社會學、人類學先後加入了傳播研究的範疇，更擴大了大眾傳播的領域。

### 參、大眾傳播教育的任務

大眾傳播教育學府的任務有三：一、培養大眾傳播從業員；二、研究大眾傳播理論，三、促進傳播媒體的進步，茲略釋於後：

#### 一、培養大眾傳播從業員

培養大眾傳播從業人員，最主要的內涵約如下述：  
培養工作能力

（下轉第三版）

(1) 知識教育  
由於傳播事業的接觸範圍最為廣大，因此有志從事此項工作的青年，都必須對生長中的各種知識，有及時而廣泛的瞭解；這種知識的基礎，必須在教育環境中逐漸建立，而不能求之於工作環境。

大眾傳播知識之由術而學，由雛型而成長，以至整個理論體系的建立，都經過了長時期的發展，這些知識的瞭解，有賴於在學校從事長時期的教育。

近年來，由於自然科學的發展，已使人類文明生活和觀念發生了劇烈變化，甚至連帶地改變了許多社會科學與人文科學的基本觀念。因此，負有公正報導新聞和客觀解釋新聞的新聞工作者，必須在教育環境中奠定淵博的知識。

知識教育的重點，不外乎社會科學、人文科學與大眾傳播學的專業知識。

(2) 技能教育  
大眾傳播教育的主要目的之一，在供給新聞界以幹練而技巧的從業人員；因此，對於準備從事大眾傳播工作的學子，必須施以基本的技能教育，以使他們在開始就業時，能有最限度的作業能力。

但是，大學階段的大眾傳播教育中的技能訓練，並不同於職業教育或學徒制度；因為，大眾傳播教育的技能訓練，主要在於培養學生學習技能的效率，所以不僅在教他們怎麼去做 (Know-how)，更應教他們為什麼這麼做 (Know-why)，如此才能收到舉一反三的教育效果。

### 二、研究大眾傳播理論

由於大眾傳播事業的迅速發展，大眾傳播學術研究工作也日益精深，目前，先進國家在大眾傳播方面的進步是超音速的，是劃時代的。舊的新聞基本觀念，許多已經落伍，而新的理論、思想與方法，正在日新月異之中。

鑒於世界大眾傳播學術研究的發展趨向，我國大眾傳播教育，必須順應世界潮流，從事傳播學術的研究。「以理論指導實務，以實務匡濟理論」，這是我大眾傳播教育與大眾傳播事業相輔相成之處。

### 三、促進傳播媒體的進步

目前，我國大眾傳播事業的表現，仍然未臻理想，大眾傳播教育學府既負促進大眾傳播事業進步的責任，則應站在學術研究的立場，予傳播媒介的種種行為以客觀檢討。並責無旁貸地對現有傳播制度作適當的評量。

我國有關法律雖對傳播媒介之誹謗行為與不負責任之報導訂有懲罰條文，然亦僅是消極性的作法；積極方面，大眾傳播學府應如何使傳播媒介的政策、內容、宗旨、技術等，臻於至善至美的境地，以提高各傳播媒介的品質，服務社會，這是傳播教育界人士責無旁貸的任務。

檢討傳播媒介，積極的鼓勵勝於消極的指謫。因此，大眾傳播學府應樹立起新聞學術的榮譽獎勵制度。予傳播媒體或實務人員接受表揚，是一種至高的榮譽，同時亦可促進傳播

媒體的進步。

大眾傳播教育學府的另一努力方向，就是促使大眾傳播教育的普及，深入於社會，造成傳播知識的社會化。中華人民大眾傳播教育協會對社會舉行一連串有關大眾傳播的演講，邀請專家學者，以通俗的口語，作常識性的解說，目的便是將大眾傳播知識社會化，使一般民眾具有保護自己心靈的能力，不致為不良傳播媒介所污染，真正達到「開卷有益」、「開機有益」的效果。

## 肆、對當前我國大眾傳播教育的觀察與建言

### 一、觀念上肯定傳播教育的價值

首先，在觀念上，我們要確立大眾傳播教育的地位，肯定大眾傳播教育的價值。這種確立與肯定，並非是盲目的自我標榜，而是經過深思熟慮的結果。

美國密蘇里新聞學院創辦人威廉士於一九〇八年秉持著他對大眾傳播教育的崇高理想與遠大抱負，創辦此一學府，訓練報人，他的高瞻遠矚與不朽精神，指引著大眾傳播教育不斷向前邁進。

美國報業大王普立茲，曾把他自己的成功歸功於他的自學與傳統的「經驗學校」對他的栽培，但是他卻認為這不足為訓。他說：「新聞事業是所有職業中最嚴格的職業」——「要求最高、最深的知識，和最堅定的品格。」他問：「像負有這麼重要責任的職業，應該完全交付給自我教育的人嗎？應該完全交付給批評大家、指導大眾，而他本身卻不需要被教導的人嗎？」

本會馬理事長於民國三十一年起草，而經記者公會於四十四年正式採納的十二項「中國報人信條」，母寧也是新聞教育的終極目標。

吾人只要秉持著此一信念，大眾傳播教育必有其光明遠景。

### 二、教育與傳播事業的結合

其次，新聞教育與大眾傳播事業的結合，為大眾傳播教育成敗的關鍵所在，因此雙方要互信互賴，推誠合作。

在大眾傳播學與大眾傳播事業日益發展的今日，如果單靠

技術訓練，固難以提高傳播教育學府的學術地位；但因此而忽視工作研討，卻又不切合實際需要；因此，惟有傳播學術與傳播實務發生互濟作用，始能產生進步的基礎，使實際以理論為規範，兩者相互配合，使理論產生進步的力量。換言之，如果傳播事業沒有傳播教育做後盾，固不能保持事業的發展和進步，傳播教育不能配合傳播事業，也必難以推行而事倍功半。

此種合作方式，至少可透過下列方式加強：

(一) 建立建教合作，輔導學生實習，以發掘人才。

(二) 設立獎學金，以鼓勵學習傳播的優秀青年。

(三) 畢業生之就業輔導，使青年學以致用，亦使傳播事業不斷吸收人才。

(四) 傳播機構委託教育學府從事專題研究，提供解決方法，促進大眾傳播事業進步。

(五) 傳播學府協助傳播從業員在職進修。

三、所、系與專業教育之分工  
目前我國大眾傳播教育制度，約可分為研究所（碩士班）、大學部、專科部三種制度。

「理論乎？實際乎！」——我國當前的研究所教育，常隨著主持人的更迭而在這兩條路線上搖擺不定，如何確定和保持研究所教育的特色，是值得深思的。

個人認為，研究所除培養人才外更應加強高深學術研究的環境，幫助有工作經驗的新聞記者獲得發展的智能，利用其師資與設備，設立在職人員研究班，作高深的研究，並依其心得作為未來發展本身工作的依據。

其次，研究生的論文，亦應就國家傳播問題的需求，而從事實際問題的探討，以謀求解決之道。

大學部傳播新聞科系則除一般性教育內容外，更應依學生的興趣，鼓勵選修輔系（如政治、經濟、戲劇、農學……），作較深入的鑽研，以培養專才與通才兼具的傳播人才。

至於專科部教育則應以職業訓練為主。

四、課程應配合社會需要，適應時代潮流，適時調整

隨著大眾傳播事業的發展與科技的進步，大眾傳播教育的內容已經日趨充實，而其研究的範疇亦在日趨擴大。

認識時代，適應時代需要是大眾傳播教育學府應遵循的主要原則。

傳播教育的內容，有些是超時代的，也是歷久彌新的，如專業精神的薰陶，新聞道德的培養；又有些教育內容則要反映時代的需求，例如在傳播理論方面、電腦學的概念、資訊學的概念、大眾傳播媒介自動化的概念、電子資料處理的基本過程等，都是必須新增的內容。

又如研究方法，媒介經營管理，都隨著電腦的應用而增益其重要性。在分秒必爭的企業化經營中，都要從電腦獲得市

(下轉第四版)

場資料，以研判分析，作為經營決策的參考。

以國內而論，聯合報自九月十六日起改用電腦編排新聞，這是報業的新紀元，大眾傳播教育內容自也應該隨著教導學生新觀念。

為了使大眾傳播教育跟隨時代的進步與需要，教育部應信賴專家，保持大眾傳播與新聞科課程內容的彈性，各系也應有系務會議，使執教的教授皆有發表意見的機會，以期集思廣益，更求進步。

### 五、中國本位傳播理論之建立

大眾傳播教育不僅負有指導傳播媒體的責任，亦負有培育我國傳播人才的責任，因此，集思廣益，在教學上樹立起一套適合中國國情的傳播理論，是刻不容緩的事，而一套三民主義傳播理論教科書的編訂，更是教育界同仁的共同責任。

在重利輕義的工商社會，由於價值與價格的混淆，已使大眾傳播媒介為了業績，無形之中，便將「有價格」的節目或新聞，視為「有價值」，直接促成了「煽色腥主義」的風行。而我國當今的大眾傳播教育，整體而言，無論講授課程的架構或傳播理論的基礎，絕大部份來自美國。

美國是一個自由、商業主義的國家，她的社會特性不同於我國，故她的言論尺度、傳播媒介的應用均不同於我國。美國的新聞理論較偏重於「價格」，因此認為「人咬狗才是新聞」，認為凡具有衝突、刺激、競爭、變態的事件，才有新聞「價值」。

我國是以三民主義立國的，三民主義的施政理想，不僅在追求個人的幸福，亦在追求群體的幸福，因此大眾傳播事業不僅是商業，更是教育事業與文化事業，因此如何建立三民主義的大眾傳播理論基礎，是對於教育界同仁的共同考驗。

### 六、新聞道德與專業精神的培養

鑑於大眾傳播媒介所受的批評，大眾傳播教育應注重新聞道德的灌輸，與專業精神的培養，使新一代的新聞從業員皆能對社會負一個澄清的責任。

大眾傳播事業之進步，除依賴整個社會經濟之繁榮與物質文明的發展外，更有賴於大眾傳播從業員本身精神修養之充實與職業道德之砥礪。因此，大眾傳播教育必須為即將獻身大眾傳播事業的青年，灌輸相當的法律知識和道德觀念，養成他們充沛的正義與責任心，真正培養出一股自由而負責任的大眾傳播事業力量。

更由於大眾傳播事業是具有高度社會性的職業，無論其目的是為傳播或是教育，都必須極嚴格高尚而多方面的職業精神。此種職業精神，謂之專業精神。

所謂專業精神，根據美國印地安那大學教授李契的研究應包括下列幾點：

(一)每一專業皆要求其所屬會員在從事於專業活動時，必須運用較高級的心態，應用分析、比較、綜合、評價、想像與創造等。

(二)專業者須接受相當長時期的專業教育。

(三)專業者應訂立會員入會資格，藉在職進修促進會員的知識日新又新，與時俱進。

(四)專業者應組成組織，並以高度自治方式提高專業水準，改良服務，促進自律。

(五)專業者應以服務社會為重，謀利營生為次。

(六)專業者應有道德規範，以約束其成員之行為和操守。

(七)專業者應視專業為終生事業。

此外，大眾傳播的工作者為適應職業的需要，必須具備公正無私的精神、服務社會的精神、與善除惡的精神，才能無負使命。

### 七、教學方法的革新

由於上述，大眾傳播教育的使命日益繁重，從事教育工作同仁必須革新教學觀念與方法，始能達成任務，下述幾點，可作為改進教學之參考。

(一)培養興趣與嚴格淘汰

當前我國大眾傳播科系的學生，是經由聯招的方式分發進來的。在此之前，他們幾乎未曾接觸過傳播理論，也常對傳播事業的本質發生誤解。

因此，大學的大眾傳播教育，首要在培養學生對傳播學術的興趣。這應從合理的課程安排，與師長的身教、言教著手，如眾週知，目前大眾傳播課程之安排重複之處甚多，同時講授內容亦未盡善、緊湊，遂導致學生學習興趣的低落。此外，師長的身教、言教，是維持學生興趣的重要關鍵。我們呼籲講授傳播史、新聞學概論的師長，應多培養學生學習傳播的興趣，講述前輩報人的奮鬥歷程、崇高理想與其犧牲精神，在潛移默化中培養學生的奉獻精神。

繼培養學生興趣之後，應實施嚴格淘汰制度，以維持大眾傳播科系的水準。如發現不適合傳播教育的學生，則應輔導其轉系、轉學。

(二)知識教育與啟發教育并重

大眾傳播事業是發展的，為適應這種行業的特點，除講授

一般知識外，供應發展知能乃成為大眾傳播教育的內涵之一。因為大眾傳播事業是一種日新月異的事業，必須兢兢業業，以新的作風、新的技巧、新的方法、新的思想，來引導社會大眾的需要，在服務中竭盡最大功能。

因此，大眾傳播教育應對學生傳授方法 (Methodology) 的知識，使受業學生，都能在受教育期間，養成敏捷的思想、獨立的判斷、周密的思考，以及迅速閱讀、採集、運用、表達和分析的能力。此種發展知能之供應，乃能使能運用學生，在正式從事工作之後，能應付並解決實際問題的困難，並不斷從事革新與改進。

(三)課內講授與課外知識並重

理想的大眾傳播教育其方式是活潑的，內容是紮實的。因此，我們除強調課堂內的知識講授外，應同時重視課外的學習。另外，大眾傳播科系應重視作業，強調實習，開列各種人文科學、社會科學書目供學生課外閱讀，同時鼓勵學生經常參加辯論、聽演講，寫作投稿，並將之視為成績的重要部份。

### 伍、結論

美國第三屆總統傑弗遜說：「新聞事業的光輝常照耀人心，新聞事業使每個人都成為有理性、有道德、有社會觀念的人。」大眾傳播活動促進社會進步，歷經十九世紀之民主政治與科學發達，至今益趨明顯。

但也正由於大眾傳播事業日新月異，隨時面臨新聞問題的困擾。因此，大眾傳播教育今後要作大眾傳播事業的後盾，勇敢地、冷靜地肩負起時代的使命，以適應知識的爆發與職業道德的不斷挑戰。

美國密蘇里新聞學院創辦人威廉博士說：「吾人對於新聞事業，懷有信心。」

同樣地，我們也對大眾傳播教育懷有信心。

## 文物選粹

### 唐·越窑·小罐

華岡博物館提供

「南青北白」是句概括唐代瓷業特色的俗語，北方邢窯的白瓷與南方越窯的青瓷分別代表了當時瓷業的最高成就。唐瓷造型的特點是渾圓飽滿，在質量上要求甚高，小中見大，精巧而有氣魄，單純中富有變化。古詩曾有句：「圖似月魂墮，輕如雲魄起。」來讚嘆唐朝越

器類如三彩器風首壺等，顯然的，是吸收了波斯薩珊朝金銀器的造型，而又融會了中國本土的風格，顯出渾容渾厚的美感。本器的釉色呈灰綠，因入土受浸長久，下身呈剝落紋狀，薄胎，罐身作海棠花瓣形，有四條壓紋，現藏華岡博物館（在中華精神區展出中）。



灰釉罐 底徑 8 cm 底徑 7.5 cm 高 11 cm 寬 13.5 cm