



「吃」對中國人是一門變深的學問，不僅講究美味，還要色、香俱全。近年來，由於食品科學的快速發展，使得國人除了講究色、香、味之外，更進一步地要求營養的均衡。但是，要如何吃才營養呢？相信這個問題對大多數非食品營養學者而言，則是一個問題！首先，大家應該對我們平常攝取的食物中所包含的主要營養素——蛋白質、醣類、脂肪、礦物質、維生素等有一番瞭解。諸如它們的作用為何？存在於那些食物？在何種情況下最需要何種營養素？如果各位同學能具有這些常識，則相信雖是離鄉遊子，雖無大魚大肉佐餐，仍然可得到您最需要、最均衡的營養，以確保身體之健康。

## 營養篇



# 均衡的營養 是健康的基礎



蛋白質可說是我們的生命泉源，它是構成人體細胞的主要物質，除了可供給熱量外，更重要的是用以建造補身體組織以及調節生理機能。當蛋白質缺乏時，常會有腿部水腫現象，並且會導致健康情況不佳。故在正常情況下，就應注意攝取足量之蛋白質。而在病中、灼傷、外傷或手術等體內蛋白質迅速分解時期，更應在飲食中供給足量質優的蛋白質。一般食物中，以魚、肉、豆、蛋、奶含量最豐富。其中魚類所含之蛋白質最易為人體消化吸收，蛋類、奶類則更是質優蛋白質的最佳來源。

醣類在人體營養方面的主要功能是供給熱能，若攝取過多，則多餘的醣類會轉變成體脂肪存在體內，而形成肥胖現象。

身為一個現代的文明人，不僅要能欣賞優雅的音樂，更要進一步了解一部音響的整體架構，才能更進一步的了解這動聽的音樂是如何產生的。本文僅作一粗淺的介紹。

(一)音源部分：此部分為接收或播放音源的部分，包括了接收電台發出調頻或調幅廣播的調諧器、播放唱片的唱盤、錄放音樂帶的錄音座。

要在此勸告音響的愛用者，不論你是使用小的隨身聽、收錄音機，甚至到大的軟體代表著使用音響的人音樂水準的庸俗。硬體則是播放這些軟體的音響器材。就如同電腦程式是一部電腦的軟體，

因此，有些女孩子常常採取祇吃菜不吃飯的方式來達到節食減肥的目的。但是一味地避免吃澱粉類食物，則易因為醣類攝取不足，而使體內蛋白質（如肌肉）遭到分解破壞，更會引起酮症，使人體感覺失水，體重減輕，疲乏、能量損耗等。如果血醣低於正常血醣時，腦內缺乏糖以供使用，更會發生頭昏、四肢無力、抽搐、痙攣的情形。在此種情況下，亦應注意到醣類的足量攝取，每日最好不低於一百克，約相當於半碗飯或二片土司。食物中，以五穀類、豆類、根莖類蔬菜（馬鈴薯、蘿蔔）的澱粉含量最高。此外，其他蔬菜類及水果類亦含少量之醣質。

脂肪亦是人體熱量的主要來源，故通常減肥者對它也是非常忌諱的。脂肪除了可供給熱量外，亦是組成身體細胞與組織的重要成分，且負有調節生理機能的責任。例如腹腔脂肪組織可保護內臟及神經系統，不致因外界震動而受到傷害，皮下脂肪則可保護體內熱能不外散，故冬天較不怕冷等。脂肪可增進食物的美味、刺激食慾。它進入腸胃內，可減少腸胃道之蠕動，而使得消化速率減慢，使人不會感到餓餓。故西方學者曾提出「肥肉減肥法」之主張。但要使脂肪燃燒成為熱能，也要有醣的存在，否則會產生酮酸，不僅尿酸增加，而且血脂增高，若真的跟著學樣「減肥不成，反而糟蹋了身體，千萬別試！」一般富含油脂之食物除了食用油外，尚有

主機與週邊裝置是電腦的硬體。一套音響的軟硬體是相輔相成的，缺一不可。二、依功能區分：一套完整的音響系統，依功能區分，可分為三大部分：

(一)音源部分：此部分為接收或播放音源的部分，包括了接收電台發出調頻或調幅廣播的調諧器、播放唱片的唱盤、錄放音樂帶的錄音座。

(二)擴大部分：將音源部分送來的訊號放大，放大後的訊號被送到第三部分，亦即成音部分的揚聲器，俗稱喇叭，是一種電能變聲能的轉換系統。這是人的耳能聽到旋律優美的音樂的關鍵部分。

三、此時再將整個系統的作用簡略說明。音源部分在接收音樂訊號後，便將訊號送到第二部分（擴大機），以便將接收的訊號放大。接著，放大後的訊號被送到第三部分，亦即成音部分的揚聲器。此階段，揚聲器將由擴大機送來的音樂訊號，由電功能型式轉換成聲頻訊號，是唱盤與收音機仍合裝於一本箱內，但兩支喇叭各自獨立分開。再進一步的發展是「四點式」產品，也就是目前較普遍的「音響組合」—唱盤、收音擴大機、揚聲器各自獨立。但這兩年的流行趨勢，採分離式組合，將擴大機再細分為前後級兩部分，當然價格更昂貴。

希望本文能給大家加深一個現代人應具有的音響常識，作為更進一步了解音響的基礎。

(陳永盛)

# 音響的組合

供提社學機電

音響天 地

中國醫學的理論基礎，在於平衡人體的各項機能，對於藥物的使用，也是採取能為人體自然吸收的方式。所以在治療方面，西藥經常會產生副作用，而中藥却不會，一些令西醫束手無策的疾病，中醫也往往能夠一劑而癒。例如與美容最相關的青春痘，西醫認為是荷爾蒙分泌失調所致，只要青春期一過，便能夠不藥而癒。但事實上，這只不過說中了其中之一的原因而已。

事實上，造成青春痘的原因非常複雜，必須仔細的辨證，才能夠對症下藥。一般說來，青春痘的成因有八種：一、先天性胎毒，二、肌熱，分為脾熱、胃熱及腸熱三種，三、上焦熱，為肺、心、心包絡等臟腑所致之熱；四、頭目風熱；五、天疱；六、荷爾蒙分泌失調，為火心有餘，腎水不足所致（分泌過盛），以及命門火虛所造成（分泌不足）；七、過敏，是各種藥物、食物、化粧品過敏，所致臉上生痘；八、瘀血症，乃內臟瘀血，而上發於面者。茲將之分述如後：

一、先天性胎毒——這乃是由於胎毒未盡，胎毒鬱積所致。因

為胎兒在母體中沒有自主的排泄系統，只得藉著臍帶以及皮膚與羊水的接觸，由母體來排除之。可是如果胎兒體內的廢物沒有完全排除，在出生後，便會因為蓄積的胎毒而引發青春痘等疾病。所以青春期的男女，如果是因為胎毒所致，而起的青春痘，毋須吃藥，讓其發作，發完後，自然能夠消除。如果要使用藥物治療，有時候反而會得到反效果，因為此類藥物多半是清涼解毒藥，服後，雖然能夠阻扼青春痘的發

作，可是因為藥物阻止了熱毒的升發，使得體內胎毒不去，往往會造成老年後的老人斑。

在食物治療方面，陽虛者就宜食用幫助發散的食物，例如：葱、薑、蒜、韭菜、辣椒、芥茉、黃薑粉；以及具有營養的海鮮、魚肉；或者含有揮發油的紫蘇、九層塔、蔥莖、薄荷等等，加速青春痘的生出，自然能發完而癒。

二、肌熱——即屬於陽明發熱所致，其所發之青春痘，經常是色澤鮮紅而豐滿，這一類型者，在藥物上多用白虎湯、人參白虎湯等解肌熱的藥來治療。飲食治療則要多食含有石膏的食物，如豆花、豆腐、豆皮等，以及白蘿蔔、小白菜、梨等。造成肌熱的主要原因有下列三種：

1. 血熱：即脾熱所致，此型病人，多屬乾黑而瘦小。治療

上以活血、涼血為主，多食紅色食物，及富含鐵質者，

如蓮藕、茄子、蕃茄、茭白筍、赤小豆（即小紅豆）

等，又如泥鰌、鱈魚等亦可涼血。

2. 胃熱：即有傷寒論中陽明證之胃熱口糜、懸心善飢、便祕等症狀出現者，以大承氣湯、小承氣湯、調胃承氣湯

等為主。飲食方面，要多食白蘿蔔、苦瓜、芥菜等食物。

3. 腸熱：因腸熱而引起便祕，解大便會疼，如羊屎狀，而臉上長青春痘，只要瀉腸之熱，去除便祕之症，自然青

春痘也就消除了，可以使用承氣湯類的藥來治療，另外

採用冥想療法也很有效果。平常則多食含有纖維的青菜，如酸菜、竹筍、蘿蔔、小白菜等。

## 青春痘的成因與飲食治療

· 中醫社提供 ·

三、上焦熱——中醫把膻中（即兩乳正中）以上稱之為上焦，包括了肺、心、心包絡等臟腑，上焦有熱，也會造成青春痘，治療上，當以清上焦熱為主，藥用清上防風湯，防風通聖散，涼膈散、導赤散，竹葉石膏湯等，若熱極盛，則用瀉白散除肺熱。食物方面以桑椹最佳，次如桑葉、絲瓜、絲瓜水（用在實熱症之肺熱、肺炎、腫瘤等，很有效果。）、黃瓜、梨、胡瓜、瓢瓜、香櫞瓜、萊菔子（蘿蔔子），以及諸種白色蔬菜，如小白菜、白蘿蔔。

四、頭目風熱——此種成因的青春痘，是屬實熱症、表症，多會有偏頭痛、口易苦、易破、眼睛會紅等症狀。在治療上，一般多用川芎茶調散、九味羌活湯等，用經方的話，則可應用麻黃湯、桂枝湯加減白芷、細辛、川芎等應用。食用較為辛涼或苦寒的青菜，例如苦瓜、桑葉、鳳尾草、牛蒡菜、芥菜以及葱、九層塔等等。

五、天疱——也是屬於肌熱，可視為陽明發斑，乃是一種惡性的皮膚病，頗為難醫，常常是服用了很多藥都沒有效果，最後就慢慢的潰爛，青春痘的症狀成為蚯蚓泥狀，福掉了，又立刻再長，此種病會移轉傳染，急性期者甚至可能致死。藥物治療以仙方活命飲加石膏效果最好，大約三天內就能結痂，一週內就能夠消除，此後則要繼續長期服用一段時間，不僅鞏固療效，而且對於體質的改善很有幫助。食物方面，多吃豆腐、白蘿蔔、梨等白色的菜。

六、荷爾蒙分泌過多或過少，也會生長青

痘。荷爾蒙分泌過盛者，即中醫名詞上的心火有餘，腎水不足，就會造成青春痘「含苞怒放」，一直發發不完，其色鮮紅，這就要補腎水，用知柏地黃湯來治療；而荷爾蒙分泌不足時（即中醫名詞上的命門火虛），則會造成青春痘「含苞不放」，長出較痱子稍大的顆粒，色澤粉紅，時而會癢，時而不癢，這就是要用桂附地黃湯，加紫河車若效果不佳，長在闕上、闕中、膺內者，用八味地黃效果常不著），改用桂枝湯加麥冬、天門冬、淮山、黨參、紫河車，可獲奇效。

七、過敏——這也是造成青春痘的一個很重要原因，可能是食品過敏、藥物過敏、或化粧品過敏，治療上要先去除過敏原，停止使用，然後再根據辨證來用藥。一般而言，多是採用清涼解毒的藥物，如仙方活命飲等，情形較嚴重，伴有發燒、諭語、便祕者，則用涼膈散、防風通聖散等藥。

八、瘀血症——有瘀血症者，其人黑而乾瘦，再怎麼吃都吃不下，女性月經來時，常伴有腹痛的症狀，這就是因體內有瘀血，而影響到身體機能，而長出青春痘，治療時，就要用去瘀血的藥，例如桃核承氣湯、抵當湯、桂枝茯苓丸等，而食物方面，則應多食紅莧菜、地瓜葉、蓮藕、茄子等。

從以上對青春痘成因的分析，可以知道造成青春痘的原因有八種之多，在治療時，一定要抓住病因，根據中醫的辨證方法，正確用藥。同時，在青春痘的治療方面，也常應用中醫的基本理論來配合治療，例如：前述的荷爾蒙失調所致的地黃丸加減，效果往往不如使用桂枝湯加減來得明顯。因為桂枝湯效果反而更好。再者，長在面王周圍的青春痘，就要根據其為「含苞怒放」、抑或「含苞不放」來決定使用知柏地黃湯，因為面王周屬子膀胱，其下方屬腎也。

又如：長在準頭（屬腎）的青春痘，要用知柏地黃或桂附地黃；而長在鼻孔內的屬肺熱，用百合固金湯或瀉白散；在準頭兩邊的，用仙方活命飲，有熱者加知母、黃柏；長在迎香穴附近的，含苞有放，卻矯小玲瓏者，只要通其便即可。若是爛痘子，則要用承氣湯類下之。

同樣的，若是背部長痘子，即是屬於用太陽經的藥，長得出來的，用桂枝湯加黃芩（即陽旦湯）；長不出來的，用桂枝加人參湯、歸耆建中湯、黃耆建中湯、桂枝加龍骨牡蠣湯等有效。

地黃；而長在鼻孔內的屬肺熱，用百合固金湯或瀉白散；在

桂附地黃丸加減，效果往往不如使用桂枝湯加減來得明顯。因為桂枝湯效果反而更好。再者，長在面王周圍的青春痘，就要根據其為「含苞怒放」、抑或「含苞不放」來決定使用知柏地黃湯，因為面王周屬子膀胱，其下方屬腎也。

又如：長在準頭（屬腎）的青春痘，要用知柏地黃或桂附地黃；而長在鼻孔內的屬肺熱，用百合固金湯或瀉白散；在

桂枝湯效果反而更好。再者，長在面王周圍的青春痘，就要根據其為「含苞怒放」、抑或「含苞不放」來決定使用知柏地黃湯，因為面王周屬子膀胱，其下方屬腎也。

又如：長在準頭（屬腎）的青春痘，要用知柏地黃或桂附地黃；而長在鼻孔內的屬肺熱，用百合固金湯或瀉白散；在

金馬奔騰如梭，萬人爭相躍試。要想獲得提名進而榮獲金馬寶座，是何等的不易、何等的艱難啊！

金馬獎自第一屆至第十五屆一直是中影、中製、台製、邵氏與嘉禾等所謂「五大」所壟斷，曾幾何時，中製及嘉禾似乎已由蒙太奇和今新藝城取而代之。新藝城在十八屆時會以「夜來香」黑馬般的姿態躍上影壇，次年以「彩雲曲」再奠佳基，時至今日更以「搭錯車」一片席捲影壇，也把孫越捧上了影壇的最高榮譽——最佳男主角。今天就讓我們來為您詳細地剖析「新藝城」掘起影壇的背景，及其成功的因素。

要了解新藝城便要探其根源——香港影壇。香港影壇一向是二分天下的態勢，如50、60年代為邵氏與國泰的對峙；70年代是邵氏與嘉禾平分天下局勢。其它為數眾多的獨立製片能成大器足以三分天下者，百中無一。在一九七九年一度有望雀屏上選為香港影壇第三勢力者——續續電影公司，卻因政策性的錯誤，加上相關企業一繢繡服飾在美經營失利，導致其在電影中消聲匿跡。就在此時，新藝城在短短的兩年中，逐漸成長、茁壯，並以令人驚異的速度在一九八一年大放異彩，一躍而為香港影壇的第三勢力。

欲探討新藝城的異軍突起，實得回溯至一九七九年的功夫喜劇片。當時因幾部合作成功的片子，如「博命單刀奪命槍」和「無名小卒」的關係，石天、麥嘉及黃百鳴遂於一九八〇年自組「奮鬥」公司，拍出了兩部風格殊異的光棍喜劇片——瘋狂大老千與鹹魚翻身（台名：狗急跳牆）。這兩部片子在港賣座均逾三百萬港幣，證明此鐵三角具有相當強勁的號召力。於是在大財團的支持下由「奮鬥」蛻變為「新藝城」，邁向新的旅程。

新藝城的創業作品「滑稽世界」及「歡樂神仙窟」以千軍萬馬之勢，橫掃香港影壇，創造出神一般的奇蹟完全征服了香港市場。就在香港創造輝煌票房的同時，他們開始在台灣和當地影業公司成立台灣分公司，並啟用台灣導演虞戡平和台灣滑稽演員孫越、陶大偉、方正、夏玲玲等人合製一部各式台灣喜劇片——「頑皮鬼」。在周詳而有創意的宣傳配合下，以一千五百萬的高票房紀錄，攻下台灣市場的橋頭堡。接着，挾其在台、港如破竹之勢，連續投下鉅資拍攝夜來香及泡妞。尤其「夜來香」在金馬獎中囊括最佳導演、攝影、剪輯三項大獎，一時間，新藝城成為萬眾矚目的焦點了。

新藝城並不滿足現狀，為了進軍國際影壇，不惜重金邀請國際紅星參演；在製作技術上更借重日本東寶株式會社和好萊塢化粧專家湯姆·沙維拉的特技處理，然而這並不意味其忽略了傳統國片市場多面化的經營。在「光頭神探賊狀元」

## 企管學社個案研究小組提供

子類型）上並不僵化，一直在嘗試國片市場不同的發展路線。這也就是新藝城能崛起，進而獨步影壇的因素了。

新藝城的成功，從其發展過程來看，自有其凌駕於國內傳統製片商之處，歸納起來不外下列幾點：

一班底堅強，羣策羣力。綜合石天、麥嘉、黃百鳴三人在編導演三個電影主幹工作上皆有豐富的實際經驗，再加以各人針對各種不同類型影片出任導演、編劇或演員之職，使之發揮專業又機動的組合，提高了電影的製作水準。

二發揮所長，全力進攻。三巨頭均以喜劇起家。原則上都把握住他們三人所專長的獨特趣味，在銀幕上製造使觀眾產生共鳴的親切效果，造成觀眾對其印象深刻的目的。

三掌握院線、重視宣傳。新藝城專屬的發行機構「金公主」、與香港麗聲院線、東南亞的國泰機構及美加的華院線等，均簽有長期的上片檔期合約，可以好好利用。目前尚與龍祥影業公司合作設立了碧麗宮和皇后兩院線，隸屬龍祥的今日院線有時亦連映新藝城出品的電影。

新藝城不但利用各種大眾傳播媒體來傳遞電影訊息，更利用種種促銷活動（S.P.）來誘使觀眾買票進電影院。如泡妞、搭錯車、小孩的劍帶、腿後拉等四部不同類型的電影。尤其在產品策略（片

雲曲）四部不同類型的電影。尤其是在今年鄉土電影叫好時機

# 新藝城搭錯車嗎？

## 新藝城電影公司之研究

和「小生怕怕」兩片

推出「搭錯車」，證明其在產品策略（片

人」、「心跳一百」、「大追擊」、「彩

雲曲」四部不同類型的電影。尤其是在今年鄉土電影叫好時機

故事，適逢香港「老人年」，因此新

藝城在使香港舉辦

為老人福利籌款的

活動，而參與的工

作人員，也都有計

劃的與新聞界接觸，並安排密集安打式

的電視與廣播電台

訪問。至於廣播的

對白與報紙、海報

編導的設計，更是

人針對各種不同類型影片出任導演、編劇或演員之職，使之發揮專業又機動的組合，提高了電影的製作水準。

二發揮所長，全力進攻。三巨頭均以喜劇起家。原則上都把握住他們三人所專長的獨特趣味，在銀幕上製造使觀眾產生共鳴的親切效果，造成觀眾對其印象深刻的目的。

三掌握院線、重視宣傳。新藝城專屬的發行機構「金公主」、與香港麗聲院線、東南亞的國泰機構及美加的華院線等，均簽有長期的上片檔期合約，可以好好利用。目前尚與龍祥影業公司合作設立了碧麗宮和皇后兩院線，隸屬龍祥的今日院線有時亦連映新藝城出品的電影。

新藝城不但利用各種大眾傳播媒體來傳遞電影訊息，更利用種種促銷活動（S.P.）來誘使觀眾買票進電影院。如泡妞、搭錯車、小孩的劍帶、腿後拉等四部不同類型的電影。尤其在產品策略（片

人」、「心跳一百」、「大追擊」、「彩雲曲」四部不同類型的電影。尤其是在今年鄉土電影叫好時機

故事，適逢香港「老人年」，因此新

藝城在使香港舉辦

為老人福利籌款的

活動，而參與的工

作人員，也都有計

劃的與新聞界接觸，並安排密集安打式

的電視與廣播電台

訪問。至於廣播的

對白與報紙、海報

編導的設計，更是

人針對各種不同類型影片出任導演、編劇或演員之職，使之

發揮專業又機動的組合，提高了電影的製作水準。

二發揮所長，全力進攻。三巨頭均以喜劇起家。原則上都

把握住他們三人所專長的獨特趣味，在銀幕上製造使觀眾產

生共鳴的親切效果，造成觀眾對其印象深刻的目的。

三掌握院線、重視宣傳。新藝城專屬的發行機構「金公主」、與香港麗聲院線、東南亞的國泰機構及美加的華院線等，均簽有長期的上片檔期合約，可以好好利用。目前尚與龍祥影業公司合作設立了碧麗宮和皇后兩院線，隸屬龍祥的今日院線有時亦連映新藝城出品的電影。

新藝城不但利用各種大眾傳播媒體來傳遞電影訊息，更利用種種促銷活動（S.P.）來誘使觀眾買票進電影院。如泡妞、搭錯車、小孩的劍帶、腿後拉等四部不同類型的電影。尤其在產品策略（片

人」、「心跳一百」、「大追擊」、「彩雲曲」四部不同類型的電影。尤其是在今年鄉土電影叫好時機

故事，適逢香港「老人年」，因此新

藝城在使香港舉辦

為老人福利籌款的

活動，而參與的工

作人員，也都有計

劃的與新聞界接觸，並安排密集安打式

的電視與廣播電台

訪問。至於廣播的

對白與報紙、海報

編導的設計，更是

人針對各種不同類型影片出任導演、編劇或演員之職，使之

發揮專業又機動的組合，提高了電影的製作水準。

二發揮所長，全力進攻。三巨頭均以喜劇起家。原則上都

把握住他們三人所專長的獨特趣味，在銀幕上製造使觀眾產

生共鳴的親切效果，造成觀眾對其印象深刻的目的。

三掌握院線、重視宣傳。新藝城專屬的發行機構「金公主」、與香港麗聲院線、東南亞的國泰機構及美加的華院線等，均簽有長期的上片檔期合約，可以好好利用。目前尚與龍祥影業公司合作設立了碧麗宮和皇后兩院線，隸屬龍祥的今日院線有時亦連映新藝城出品的電影。

新藝城不但利用各種大眾傳播媒體來傳遞電影訊息，更利用種種促銷活動（S.P.）來誘使觀眾買票進電影院。如泡妞、搭錯車、小孩的劍帶、腿後拉等四部不同類型的電影。尤其在產品策略（片

人」、「心跳一百」、「大追擊」、「彩雲曲」四部不同類型的電影。尤其是在今年鄉土電影叫好時機

故事，適逢香港「老人年」，因此新

藝城在使香港舉辦

為老人福利籌款的

活動，而參與的工

作人員，也都有計

劃的與新聞界接觸，並安排密集安打式

的電視與廣播電台

訪問。至於廣播的

對白與報紙、海報

編導的設計，更是

人針對各種不同類型影片出任導演、編劇或演員之職，使之

發揮專業又機動的組合，提高了電影的製作水準。

二發揮所長，全力進攻。三巨頭均以喜劇起家。原則上都

把握住他們三人所專長的獨特趣味，在銀幕上製造使觀眾產

生共鳴的親切效果，造成觀眾對其印象深刻的目的。

三掌握院線、重視宣傳。新藝城專屬的發行機構「金公主」、與香港麗聲院線、東南亞的國泰機構及美加的華院線等，均簽有長期的上片檔期合約，可以好好利用。目前尚與龍祥影業公司合作設立了碧麗宮和皇后兩院線，隸屬龍祥的今日院線有時亦連映新藝城出品的電影。

新藝城不但利用各種大眾傳播媒體來傳遞電影訊息，更利用種種促銷活動（S.P.）來誘使觀眾買票進電影院。如泡妞、搭錯車、小孩的劍帶、腿後拉等四部不同類型的電影。尤其在產品策略（片

人」、「心跳一百」、「大追擊」、「彩雲曲」四部不同類型的電影。尤其是在今年鄉土電影叫好時機

故事，適逢香港「老人年」，因此新

藝城在使香港舉辦

為老人福利籌款的

活動，而參與的工

作人員，也都有計

劃的與新聞界接觸，並安排密集安打式

的電視與廣播電台

訪問。至於廣播的

對白與報紙、海報

編導的設計，更是

人針對各種不同類型影片出任導演、編劇或演員之職，使之

發揮專業又機動的組合，提高了電影的製作水準。

二發揮所長，全力進攻。三巨頭均以喜劇起家。原則上都

把握住他們三人所專長的獨特趣味，在銀幕上製造使觀眾產

生共鳴的親切效果，造成觀眾對其印象深刻的目的。

三掌握院線、重視宣傳。新藝城專屬的發行機構「金公主」、與香港麗聲院線、東南亞的國泰機構及美加的華院線等，均簽有長期的上片檔期合約，可以好好利用。目前尚與龍祥影業公司合作設立了碧麗宮和皇后兩院線，隸屬龍祥的今日院線有時亦連映新藝城出品的電影。

新藝城不但利用各種大眾傳播媒體來傳遞電影訊息，更利用種種促銷活動（S.P.）來誘使觀眾買票進電影院。如泡妞、搭錯車、小孩的劍帶、腿後拉等四部不同類型的電影。尤其在產品策略（片

人」、「心跳一百」、「大追擊」、「彩雲曲」四部不同類型的電影。尤其是在今年鄉土電影叫好時機

故事，適逢香港「老人年」，因此新

藝城在使香港舉辦

為老人福利籌款的

活動，而參與的工

作人員，也都有計

劃的與新聞界接觸，並安排密集安打式

的電視與廣播電台

訪問。至於廣播的

對白與報紙、海報

編導的設計，更是

人針對各種不同類型影片出任導演、編劇或演員之職，使之

發揮專業又機動的組合，提高了電影的製作水準。

二發揮所長，全力進攻。三巨頭均以喜劇起家。原則上都

把握住他們三人所專長的獨特趣味，在銀幕上製造使觀眾產

生共鳴的親切效果，造成觀眾對其印象深刻的目的。

三掌握院線、重視宣傳。新藝城專屬的發行機構「金公主」、與香港麗聲院線、東南亞的國泰機構及美加的華院線等，均簽有長期的上片檔期合約，可以好好利用。目前尚與龍祥影業公司合作設立了碧麗宮和皇后兩院線，隸屬龍祥的今日院線有時亦連映新藝城出品的電影。

新藝城不但利用各種大眾傳播媒體來傳遞電影訊息，更利用種種促銷活動（S.P.）來誘使觀眾買票進電影院。如泡妞、搭錯車、小孩的劍帶、腿後拉等四部不同類型的電影。尤其在產品策略（片

人」、「心跳一百」、「大追擊」、「彩雲曲」四部不同類型的電影。尤其是在今年鄉土電影叫好時機

故事，適逢香港「老人年」，因此新

藝城在使香港舉辦

為老人福利籌款的

活動，而參與的工

作人員，也都有計

劃的與新聞界接觸，並安排密集安打式

的電視與廣播電台

訪問。至於廣播的

對白與報紙、海報

編導的設計，更是

人針對各種不同類型影片出任導演、編劇或演員之職，使之

發揮專業又機動的組合，提高了電影的製作水準。

二發揮所長，全力進攻。三巨頭均以喜劇起家。原則上都

把握住他們三人所專長的獨特趣味，在銀幕上製造使觀眾產

生共鳴的親切效果，造成觀眾對其印象深刻的目的。

三掌握院線、重視宣傳。新藝城專屬的發行機構「金公主」、與香港麗聲院線、東南亞的國泰機構及美加的華院線等，均簽有長期的上片檔期合約，可以好好利用。目前尚與龍祥影業公司合作設立了碧麗宮和皇后兩院線，隸屬龍祥的今日院線有時亦連映新藝城出品的電影。

新藝城不但利用各種大眾傳播媒體來傳遞電影訊息，更利用種種促銷活動（S.P.）來誘使觀眾買票進電影院。如泡妞、搭錯車、小孩的劍帶、腿後拉等四部不同類型的電影。尤其在產品策略（片

人」、「心跳一百」、「大追擊」、「彩雲曲」四部不同類型的電影。尤其是在今年鄉土電影叫好時機

故事，適逢香港「老人年」，因此新

藝城在使香港舉辦

為老人福利籌款的

活動，而參與的工

作人員，也都有計

劃的與新聞界接觸，並安排密集安打式

的電視與廣播電台

訪問。至於廣播的

對白與報紙、海報

編導的設計，更是

人針對各種不同類型影片出任導演、編劇或演員之職，使之

發揮專業又機動的組合，提高了電影的製作水準。

二發揮所長，全力進攻。三巨頭均以喜劇起家。原則上都

把握住他們三人所專長的獨特趣味，在銀幕上製造使觀眾產

生共鳴的親切效果，造成觀眾對其印象深刻的目的。

三掌握院線、重視宣傳。新藝城專屬的發行機構「金公主」、與香港麗聲院線、東南亞的國泰機構及美加的華院線等，均簽有長期的上片檔期合約，可以好好利用。目前尚與龍祥影業公司合作設立了碧麗宮和皇后兩院線，隸屬龍祥的今日院線有時亦連映新藝城出品的電影。

新藝城不但利用各種大眾傳播媒體來傳遞電影訊息，更利用種種促銷活動（S.P.）來誘使觀眾買票進電影院。如泡妞、搭錯車、小孩的劍帶、腿後拉等四部不同類型的電影。尤其在產品策略（片

人」、「心跳一百」、「大追擊」、「彩雲曲」四部不同類型的電影。尤其是在今年鄉土電影叫好時機

故事，適逢香港「老人年」，因此新

藝城在使香港舉辦

為老人福利籌款的

活動，而參與的工

作人員，也都有計

劃的與新聞界接觸，並安排密集安打式

的電視與廣播電台

訪問。至於廣播的

對白與報紙、海報

編導的設計，更是

人針對各種不同類型影片出任導演、編劇或演員之職，使之

發揮專業又機動的組合，提高了電影的製作水準。

二發揮所長，全力進攻。三巨頭均以喜劇起家。原則上都

把握住他們三人所專長的獨特趣味，在銀幕上製造使觀眾產

生共鳴的親切效果，造成觀眾對其印象深刻的目的。

三掌握院線、重視宣傳。新藝城專屬的發行機構「金公主」、與香港麗聲院線、東南亞的國泰機構及美加的華院線等，均簽有長期的上片檔期合約，可以好好利用。目前尚與龍祥影業公司合作設立了碧麗宮和皇后兩院線，隸屬龍祥的今日院線有時亦連映新藝城出品的電影。

新藝城不但利用各種大眾傳播媒體來傳遞電影訊息，更利用種種促銷活動（S.P.）來誘使觀眾買票進電影院。如泡妞、搭錯車、小孩的劍帶、腿後拉等四部不同類型的電影。尤其在產品策略（片

人」、「心跳一百」、「大追擊」、「彩雲曲」四部不同類型的電影。尤其是在今年鄉土電影叫好時機

故事，適逢香港「老人年」，因此新

藝城在使香港舉辦

為老人福利籌款的

活動，而參與的工

作人員，也都有計

劃的與新聞界接觸，並安排密集安打式

的電視與廣播電台

訪問。至於廣播的

對白與報紙、海報