

# 華夏導報

中華民國五十七年十月十日創刊  
校刊 非賣品

社址：中國文化大學 編輯室：八六一〇五一  
臺北陽明山華岡 電話：二二三三

創社名譽社	劉武銘
副社長	張嘉貞
主任編輯	吳淑卿
編輯	張淑卿
印刷	吳淑卿
發行	吳淑卿
行	吳淑卿

## 華岡博物館排定上半年展覽項目

### 目前正展出華岡師生書法作品

（本報訊）據華岡博物館表示，七十三年元月至六月該館的展覽項目表已排定如下：

元月五日至十日 日海洋礦物展。五月華岡書法觀摩展。  
三月一日至七日 李蕭鐓畫展。三月九日至十八日 李朝進畫展。三月廿日至四月五日 山岸雲龍書畫展。四月七日至廿日 梁亦焚畫展。四月廿三日至廿六日 心理衛生資料展。美術系畢業生巡迴展。五月五日至十日 四校攝影觀摩展。五月十日至廿一日 屆時歡迎全校師生踴躍前往參觀。  
軍訓課須攜帶 蔣公遺訓等書

### 保險受益人調查表

（本報訊）據人事室表示，凡本校聘任參加私立學校教職員工保險之教職員工於一月廿日前將私校保險受益人調查表送交人事室，以便統一送教育部、公保處辦理變更手續。  
若受益人或婚姻有異動者，盼隨時提出有關證明文件及印章至人事室轉送公保處辦理變更。

### 博館三新文物十月增刊

（本報訊）據華岡博物館表示，該館十二月份新增文物四十七件，估價總值約新台幣拾伍萬元，以下為該館新增文物名稱，來源：

- 一葉醉白贈一葉醉白繪「登峯造極」、「大道同歸」畫馬作品二件。
- 二郵政總局贈新發行第八屆亞洲太平洋區心臟學會大會紀念郵票陸新年郵票二套八枚。
- 三陳國寧贈一歷史博物館印行「三

### 劉明志隊長舉行公祭

（本報訊）本城區部榮民隊故隊長劉明志，將於明（八）日在台北市第一殯儀館舉行公祭。

### 冬令樂捐

（本報訊）台灣省聲望福利協進會新竹縣分會為慰問貧寒殘障同胞，使其渡過一個溫暖的

### 兒童中心廿一日停課

（本報訊）據本校青少年兒童福利系附設兒童觀察發展研究中心表示，該中心本月廿一日結束，自即日起至學期結束（二十一）日受新舊生註冊。校外新生招收，原則上須視校內生註冊名額多寡而定。

### 即日受理新舊生註冊 學費餐費點費略為提高

（本報訊）本校青少年兒童福利系附設兒童觀察發展研究中心表示，該中心本月廿一日結束，自即日起至學期結束（二十一）日受新舊生註冊。校外新生招收，原則上須視校內生註冊名額多寡而定。

### 航輪盃聯誼賽本校獲亞軍

（本報訊）本校海洋系於去年十二月廿五日，參加第十一屆全國大專航輪盃四校聯誼賽，榮獲團體總標亞軍，及桌球、象棋亞軍，籃球、排球季軍。參加該項聯誼賽的學校計有海洋大學、航海、輪機系；淡江航海、輪機系；交大航海系及本校海洋系等四校。

### 全國學生文學獎即日起開始收件

（本報訊）由中央日報及明道文藝合辦之第四屆全國學生文學獎，今（七）日起開始收件，至本年二月底截止，歡迎同學踴躍投稿。

### 團體簡訊

（本報訊）農服社定今（七）、明兩日，下午六時假大義三〇七舉行「生活營」，盼社員準時出席。

### 服務台

△俄文三王維續遺失華岡銀行 70、821 帳簿印鑑一枚作廢。

△英文一林瓊芳四日下午七時於二六〇車上遺失車票及學生證，盼拾獲者送至該系系辦。

△機三郭文碩遺失一只咖啡色鑰匙包，盼拾獲者送至大四四樓機械系。

△國貿三黃麗均於電腦中心拾獲一自動鉛筆，遺失者可逕往領回。

△韓文一李淑娟日前於大義八樓，遺失一如何增進你的字彙能力「原文書及中譯書各一本，盼拾獲者送至韓文系辦公室。

△化學二蕭玉華遺失粉紅色皮包一只，盼拾獲者送至道文藝編輯部。

### 地質學社明日野外考察

（本報訊）地質學社定明（八）日舉行工程地質野外考察。行程包括：翡翠水庫、北宜公路、濱海公路及核能電廠等。費用每人一佰元，午餐自備，參加同學於當日上午八時假市議會前準時集合。



# 歐！微笑的歐斯麥

## 南新食品歐斯麥餅乾個案研究

### 企管學社個案研究小組提供

古代人們為旅遊攜帶的方便，故以乾糧之類食品裹腹充飢，這是中國人製造餅乾的初因。孔明洞鼎立時，孫權偽以親妹孫尚香招劉備為驍馬，但為孔洞鼎立時，遂允劉備備過江招親，而傳令三軍製造各色訂婚禮餅……，譜出一段「龍鳳呈祥」的姻緣，這大概是迄今糕餅業者還尊奉孔明為祖師的原因吧！但是今天我們所討論的「餅乾」卻完全是舶來品，它是麵粉、乳精、糖類合製而成的，係由歐美透過日本傳入台灣，而再風行的食品。南新食品公司所出品，以「O SMILE」為系列產品共同品牌的歐斯麥，就作為本組研究餅乾個案的開始。

### 一口決勝負

「南新食品股份有限公司」於民國六十八年七月，由南僑化工與新加坡南順集團共同合作創立，原本南僑化工於六十年增設桃園油脂廠，專門生產各種食用油脂和工業用油脂，其中食用油脂是供給餅乾、糖果廠及西點麵包廠烘焙之用，由於南僑早期銷售油脂，對國內餅乾業者了解深入，一切優勢的背景，是南新經營成功的原因之一。

南新位於中壢的工廠於七十年八月全線試車完畢，建廠完成，接著開始積極推動產品的全面上市。南新斥資三億新台幣引進英國的烘烤設備、瑞士的鋁箔全自動包裝機、和日本OIM公司的全自動紙盒包裝機等，更遠從歐洲聘請有三十一年製餅經驗的Mr. Barden來華指導，使得歐斯麥從裏到外都有它獨特的風味，講究質、香、藝的歐斯麥，片片都適合中國人的口味。

### 微笑的餅乾——歐斯麥

歐斯麥是一種品牌名稱，品牌最重要的是便於記憶、發音



(圖一)



(圖二)



(圖三)



(圖四)

容易且不流於俗氣，更要能配合產品的特性，依據該公司表示：「歐斯麥」的命名是由各消費階層的消費者提供構想，而在五千多個名字中挑選，且歷經五次測試而選定。一事實證明該品名發揮了極大的促銷效用。

歐斯麥於上市之初，曾經透過「國際企業管理服務團」(IESC)的介紹，邀請一位美國餅乾行銷顧問，前來做有關市場的行銷介紹，以開發各個潛在的消費層面，使每種餅乾口味都有其特殊的風味與訴求的對象，如適合老人的消化餅，年輕人喜愛的巧克力、草莓夾心，甚至於有一萬分虔誠意、片片純淨香」的芝麻素餅，使銷售者能做到最有效的推廣與加強。

### 歐斯麥的廣告策略

廣告策劃的研討是行銷作業中的重點，負責歐斯麥上市廣告策劃的南聲傳播公司(亦屬南新的關係企業)在這方面有優秀的表現，首先運用三家電視媒體，密集播出廣告，並且選用極富喜感的張小燕作為模特兒，因為張小燕主持的節目都是歡樂的，足以吸引不同的消費階層，其歡樂的形象活生生地烙印在每個觀眾的心中，使人一看到張小燕就想起歐斯麥，間接的提高了廣告的效果。當然，廣告只是推銷變數中的一種，一味的大手筆投入，而不求獨特風格及口味的建立，終非長久之計，唯有再開發產品才是根本之道。

另外，一個造成上市之初便發揮極大聲勢的原因，便是廣告前的「一試吃」活動，讓消費者「先嚐甜頭」之後，主動地要求這項高品質的產品，由消費地區的反響，經銷商便來催貨，而立即打開了知名度。

### 高價位·驚動業者

台灣地區由於電視普及，人們在觀看電視時往往喜歡吃點零食，而餅乾便是最好的選擇，加以餅乾在消耗品中，沒有消費定量，只要品質精美高級，便可取代相關食品而使消費

量增加，在禮盒方面，也絕非一般粗劣的產品所能「意思意思」的了，於是，高價位、高品質的歐斯麥，便順應時勢而推出了，事實上，消費者已漸漸地適應其價位，使得一些廉價餅乾在市場上慢慢遁形。(見表一、表二)

欲開發餅乾市場原本不易，南新食品以高級產品方式求打開市場，顯然是一種冒險舉動，但就整體而言，歐斯麥的上市確實有助於餅乾業水準的提高，無異於消費者與餅乾業者的一項福音。回顧南僑關係企業三十年來有系統、有制度的經營，更難得能以企業化、現代化的方式從事這一行業，並以進口餅乾為其競爭對象，相信必能為國內餅乾業開拓另一境界。

研究  
歐斯麥  
給我  
們一個  
啟示，  
即台灣  
餅乾市  
場一般  
都認為  
已呈飽  
和狀態  
，但為  
什麼進  
口餅乾  
一打入  
市場後  
卻又能  
立穩腳  
根佔  
有一席  
之地呢  
？難道  
進口餅  
乾的人  
只是被  
誤為崇  
洋而無  
口味選  
擇的自  
由嗎？  
大家不  
否認  
舶來品  
餅乾的  
確好吃  
，卻無  
法在自  
我立場  
上，做  
新食品  
公司做  
了，而  
且非常  
賣力且  
靈巧的  
運用各  
種方法  
，促進  
企業進  
步，看  
似簡單  
的事物  
，卻是  
花了許  
多人的  
心血！  
在這一  
九八四  
新年代  
中，也  
讓我們  
不在乎  
簡單，  
使思考  
與行動  
同跨一  
步。

△左列圖一至圖四分別為歐斯麥系列產品廣告

表一 餅乾類

種	類	價格(元)
花生素	餅夾心	40
麥德	香草夾心	35
檸檬	夾心	40
巧克力	夾心	40
草莓	夾心	45
椰子	夾心	40
麥德	香草夾心大規格	65
消化	餅乾	35
消化	餅乾大規格	65
芝麻	素餅	38
蔬菜	餅乾	35
鹹酥	餅乾	35

表二 禮盒類

名稱	價格(元)
鹹酥餅乾	120
咖啡蛋捲	250
純蛋捲	240
愛之屋	190
名家	300
麥飄香	155
百合	250

(資料來源：台北懷寧街歐斯麥展示中心)



「當我是個娃娃，我的心裡只有媽媽。當我漸漸長大，我的心裡除了媽媽，還有星星、月亮和花。」你可曾聽說過這首童謠？在小孩子小小的心靈裡，真的只有媽媽、星星、月亮和花嗎？讓我們來看看華岡兒童中心的小孩子們，還有些什麼東西在他們的小心靈裡？

華岡兒童中心的小孩子多是二一六歲，而我們此篇所談的主要對象為三一六歲之小孩子。父母大都為本校之教職員，大部份為校外人士。當老師問：「現在你有三個願望，你想要什麼？」大部份的小孩子重複了他們的三個願望，所以中心老師在刪除重複之後，統計歸納為二個願望：

男孩子的第一願望：當好孩子占38%，買東西占30%，吃占8%，玩占8%，存錢占8%，結婚占8%。

第二願望：玩占67%，買東西占23%，做自己興趣占10%。

女孩子的第一願望：玩占33%，買東西占33%，做自己興趣的占22%，吃占12%。

第二願望：玩占33%，買東西占17%，當好孩子占17%。

以上的比例，我們不難知道小孩子的願望不離玩、買東西，做好孩子為主要項目，而男孩子想當好孩子的比例大於

# 星星？月亮？還是花？

知道，「玩」在他們幼小的心靈所占的份量，星星、月亮和花都不及了。

當老師問：「你長大之後想當什麼？」且看看小孩子們想當什麼？

男孩子的第一願望：醫生占24%，警察占24%，飛行員占19%，太空人占9%，漫畫中的人物占9%，陸軍占9%，當動物占8%，工人占8%。

在第一願望與第二願望比較之下，似乎玩與買東西占著首位，此與性別、年齡與家庭背景沒有關連，而買東西之項目，大多是想買玩具，此與玩有著相當的牽連，由此我們可以

華岡兒童中心提供

其中頗感興趣的是有個男孩子想當新娘，此男孩在兒童玩伴中，常想扮演媽媽的角色，這或許在他心目中，母性占著十分重要的位置。

以上是我們華岡中心老師所做的一個大略統計，但這並不是一個通則。小孩子常會因情境、所處環境、經驗或年齡而改變其願望，本調查由於以華岡兒童中心的兒童做為樣本，故而僅能將此結果提供做為參考。

第二願望：陸軍占40%，當漫畫中的人物占33%，科學家占9%，開車占9%，當新娘占9%。

女孩的第一願望：當媽媽占41%，當小動物占17%，大姊姊占15%，護士占9%，警察占9%，當小動物占9%。

第二願望：當媽媽占25%，護士占25%，老師占25%，收費小姐占25%。

由以上之統計，我們可以看出男孩子大都想當醫生、軍人與飛行員。而女孩子以當媽媽為主。而想當漫畫中人物皆想當無敵鐵金剛、小飛俠、大鋼牙與小騎兵等。由此我們很明顯的看出，性別在此有很大的關連，男孩子以陽性剛強之職業為主，而女孩子則以母性溫柔之職業為主，這或許與社會刻板印象、父母的價值觀及對子女之期待有關連。但此沒有牽連到年齡與家庭背景。

# 職訓局參觀後記

## 勞工學社提供

### 一、前言

十二月十二日星期一，下午一點整，由吳助教帶領本系學生約八十名至內政部所屬之職業訓練局參觀。由於人力資源的發展日趨重要，職訓局所扮演的角色亦日漸加重。職訓局的功能與本系頗相關，且對社會大眾的貢獻頗大，故學生們對職訓局的工作，業務頗有興趣。原預定參觀的學生六十名，然實際參觀的學生人數達八十名，同學的踴躍參與，致使原預備之聽講座椅不夠，於是男孩子們慷慨的讓出座椅給女同學，而大方的席地坐於地毯上。

### 二、職訓局之概況

政府為配合社會與經濟發展需要，積極推動職業訓練之工作，於內政部組織法修正案及內政部職業訓練組織條例完成立法程序後，於七十年三月二日成立，負責全國職業訓練、技能檢定及就業輔導等之綜合規劃及推動工作。

(一)職業訓練：

### (一)技能檢定：

職業教育與職業訓練是技術培養與訓練。技能檢定則是技術能力的鑑定。其工作主要意義在：1.評鑑職業教育與職業訓練的成效，以提高職業教育與職業訓練之水準。2.建立職業證照制度，以保障大眾安全與利益。3.提高技術人力運用效率，與促進就業安全。4.保障技術工人權利，與提高技術工人之社會地位，以激發青年學習技能之興趣。

### (二)就業輔導：

負責規劃及推動全國就業輔導工作。現在省市已設有就業輔導機構七十所，服務站三十所。

三、未來展望

由於職訓局為社會大眾之貢獻乃有目共睹的，不論是將進入勞動市場，或是需要轉業，亦或失業者都需職訓局的服務，然而這多種要求日漸增加，職訓局本身從法令的完備

### 及機構服務的設備，均在加強：

(一)職業訓練法之通過：過去的職訓大多由政府做，協助這種工作的完成。「職業訓練金條例」自六十二年因經濟不景氣全面停止辦理，至七十二年十二月五日廢止，而公佈「職業訓練法」，做為辦理職業訓練之依據，今後在職業訓練的推行上，將更能順利。

(二)電腦作業之實施：由於資訊時代的來臨，資料整理、管理由人力轉而為使用電腦，待職訓局全面以電腦作業，那麼關於就業輔導方面的訊息，將十分便利。

### (三)希望就業服務法之通過：

為配合社會經濟發展之需要，加速強化就業安全措施，就業服務事業應力求突破現狀，發揮更大功能，內政部於六十八年間擬定「就業服務法草案」尚在重新檢討、改進。希望能儘快的訂頒之。

### 四、結語

詳聽職訓局簡報後，再參閱有關報導，知道在職業訓練上所訓練之各種技術、職業繁多；技能檢定工作亦促使我國的技術在國際間頗具好評；至於就業輔導方面，就業輔導機構的增設，在在明白表示出職訓局對社會大眾之貢獻，及其日受重視。記錄：齊海莉

# 化學小常識

## 金子？銀子？

### 化學學社提供

在書架上，那些硬皮面的大本書，高高地站著，燙金大字金光閃閃，好不神氣。商店的招牌、商標、……以致你口袋裏的日記本，都印著燙金大字。

「假金子」，真的是用黃金做的嗎？不，它是「假金子」——銅鎳合金做的。銅是紫色的，鎳是銀白色的，用它們做成的合金卻是金黃色。最常見的黃銅，便是銅鎳合金中的一種。

不過，假金子终究是假的，在空氣中放久了，會被氧氣氧化而變得暗淡起來，平常，人們會在這種銅鎳合金的細粉裏加入甘油，以防氧化。

「假金子」的弟弟是「假銀子」——鋁粉，書皮上那些銀光閃閃的字銀，便是用鋁粉印的。因為鋁粉具有很強的遮斷紫外線的能力，而且十分耐久，所以廣泛地被用來製造銀漆，把傢俱打扮得銀光閃閃。

至於「假銀箔」，當然也不是用銀子做的，而是用錫或者鋁做的。香煙和糖果，就常常用「銀箔」來包裝。



七十二年學年度第一學期 獎學金獲領徵信錄(三)

Table with columns for award name (e.g., 優良僑生獎學金), amount (五千元), and recipient name (關麗梅).

Table with columns for award name (e.g., 中國文化及自然科學獎), amount (三千元), and recipient name (胡怡民).

Table with columns for award name (e.g., 中國文化及自然科學獎), amount (七千元), and recipient name (李華所二).

Table with columns for award name (e.g., 羅榮新先生七千元), amount (七千元), and recipient name (謝應珍).

Table with columns for award name (e.g., 董顯光先生一萬元), amount (一萬元), and recipient name (張育豪).

Table with columns for award name (e.g., 桃園縣政府一千五百元), amount (一千五百元), and recipient name (李瑞梅).