

一日童軍 · 一世童軍

華岡羅浮群十四週年團慶

是緣？是上天旨意？抑是靈犀的相通？靈秀華岡初相識，羅浮群裏欣伴結；親如兄弟姊妹般，酸甜苦辣個中嘗。

一、從成立到現在

民國五十九年三月二十九日青年節，華岡奮進童軍團在已故馮文質教授四年辛勤的籌劃下終於成立。當時即聘中國童子軍總會傳總幹事治平，省立三重商工李校長加楓等九人為團務委員，由馮教授擔任主任委員之職。

團部成立後即選派當時經濟系國貿組馮定國同學擔任團長，本團雖編為中國童子軍台北市一四〇團，但在當時全國的大專院校中仍是獨一無二的團。也正因為如此，我們先期的伙伴，多年來一直本著創辦人所謂勉的「中流砥柱」，奮勉不息精神，華岡的童子軍就是華岡的「中流砥柱」，奮勉不息精神，並時時砥勵自己要「吃別人所不能吃的苦」，「要服別人所不能服的務」。創辦人的昭示時時刻刻都泛在每一個華岡羅浮群的腦裏。也因此主任委員為不辜負創辦人的期望，所以對華岡羅浮群的組成份子特別慎重，以求華岡羅浮隨時都能成為其他童軍和本校同學的榜樣。

民國六十一年十二月二十五日，本群應全校有志女同學的要求，試辦「資深女童軍團」，聘請女童軍總會陶總幹事淑貞擔任團務委員，前課外活動組劉助教銜梅任團長，民國六十二年元旦，中華民國資深女童軍團仍屬一四〇團團委會，華岡資深女童軍團正式成立。這在發揮「華岡精神」上又增添了一支活潑可愛的生力軍。

十四年來，華岡羅浮群的活動，雖都是課餘活動，但在本校及童軍總會的重要活動中，無論是服務工作、野外生活、社交活動或者是訓練服務，沒有了華岡羅浮，承辦單位就像缺少了什麼似的。正如六十五年寒假全國行童軍大會在我們學校舉行分組討論，並託本校代辦午餐，當時總幹事陳忠信所說的：「只有華岡羅浮才有這樣熱忱的服務，也只有有華岡才能做到這樣好的伙食。」

本團曾數度當選為全國、台北市、及本校校慶優社團。接受中國童子軍總會、中國青年反共救國團總團部的表揚，我們首任團長馮定國和現任團長林錦盛都曾先後當選為全國優秀青年。創辦人「文化大學童軍化」，並希望每一社團、科系都能有人代表參加羅浮童軍。所馮主任委員正為擴大組織而策劃，他希望每一個羅浮皆能「隨時隨地為全校師生服務」。「羅浮要無所不在，無所不有，無所不能。」且要讓「人人以華岡羅浮為榮」「人人以羅浮為友！」

二、團慶的籌備

本團為慶祝華岡羅浮成立十四週年、資深女童軍成立十一週年、幼童軍幼女童軍成立四週年及群友會成立五週年紀念，特別舉辦了童軍文物展覽暨慶祝茶會，這一系列的活動即將於三月廿五日展開，希望能夠藉此機會讓全校師生更瞭解我們，更接近我們，然後加入我們的行列。

我們的活動包括：(1)三月廿五日至廿八日的童軍文物展；在興中堂。(2)三月廿五日十時三十分至十二時的群友會會員大會；在敬業堂。(3)三月廿五日十四時三十分至二十時在大操場(健身房)。(4)三月廿五日十八時三十分至二十一時的群友聯歡晚會；在正宗堂。(5)專題演講，有三月廿六日十八時至二十時的「溯溪」，在大典五〇八；和三月廿七日十八時至二十時的「野外求生」，在大典五〇八。(6)四月一日至四日的團慶營——哈盆之旅；在哈盆。

本著「事先做好一切準備」、「凡經我手必使它更好」的一貫原則，我們精心的籌劃了這一系列的活動，每一個細節我們都不敢疏忽，每一個事物我們都不肯放棄。我們所有的團員屢經討論、集會，一次又一次的構思，一點又一滴的審議和撥劃，所有的努力，只為達成一個心願——把你帶進我們的世界。

就拿這次童軍文物展來說吧！我們所有的團員無不盡心又盡力的。我們不但要展出華岡羅浮群的一切史跡，更有各國數不盡的童子軍徽章、布章、童軍旗和各種美不勝收的階級章，又為了提高全校師生參觀的興趣，我們從場地(興中堂)的佈置到展覽的內容，鉅細靡遺，不願稍有疏忽，更有精彩的幻燈片，介紹本團近來的活動，以增進同學們對我們的了解。

童軍常識是屬於世界性的常識，也是我們每個人心必備的常識。如果你曾經是個童子軍，我們希望你利用三月廿五日——三月廿八日這些天中，到場參觀，我們保證能讓你大開眼界。如果你未曾接觸過童軍生活，我們更希望你蒞臨參觀，我們有專人為你解說，為你服務。保證讓你歎為觀止。如果你現在仍是個童軍，那你就更應該來，對於那些目不暇給的美麗布章你能認得多少？對於那些夢寐以求的階級章是否仍然閃爍在你的腦海裏？你的技藝有更精進嗎？你的心是仍然開闊的像大自然中的草原；而最重要的是我們需要你，我們需要你的批評和指教。

三、童軍生活

童軍生活簡單的說，就是有規律、有組織、有宗旨、有目標的生活。每一個羅浮都需恪守自己的誓詞，遵守童子軍的規律，並終身奉行下列三事：

- 第一、勵行忠孝仁愛信義和平之教訓，為中華民國忠誠之國民
- 第二、隨時隨地扶助他人，服務公眾。
- 第三、力求自己智識道德體格之健全。

其規律為：

- 1 誠實——為人之道，首在誠實。無論做事、說話，居心均須真實不欺。
- 2 忠孝——對國家須盡忠，對父母應盡孝。
- 3 助人——竭己之力，扶助他人。每日至少行一善事，不受酬

- 4 仁愛——待親戚朋友須親愛。待眾人須和善，對無害於人之生物須愛護。
- 5 禮節——對人須有禮貌。凡應對進退，均應合乎規矩。
- 6 公平——明事理、辨是非。待人公正、處世和平。
- 7 服從——對團體紀律，須確實遵守。對於國家法令，須確實服從。
- 8 快樂——心常愉快，時露笑容。無論遇何困難，均應處之泰然。
- 9 勤儉——好學力行，刻苦耐勞。不浪費時間，不妄用金錢。
- 10 勇敢——義所當為毅然為之。不為利誘，不為威屈；成敗在所不計。
- 11 清潔——身體、服裝、住所、用具須清潔。言語須謹慎，心地須光明。
- 12 公德——愛惜公物，保護公共利益，勿因個人便利，妨害公眾。

而資深女童軍們，憑著真誠，願對上蒼和國家盡本份，隨時幫助他人，並時刻牢記女童軍之十條規律：

- 一、女童軍的榮譽是受人信賴的。
- 二、女童軍是忠心的。
- 三、女童軍是助人的。
- 四、女童軍是一切人的朋友，是每位女童軍的姊妹。
- 五、女童軍是謙恭的。
- 六、女童軍是愛護動物的。
- 七、女童軍是服務的。
- 八、女童軍是快樂的。
- 九、女童軍是勤儉的。
- 十、女童軍的思想、言語及行動是純潔的。

我們每一位羅浮和資深女童軍，不但要恪守誓詞和規律，更要力行「準備」「日行一善」「人生以服務為目的」的銘言。不但要自己符合做童軍的條件，更希望能帶動社會全體，使人人有好的德性，有好的習慣，使國家更富強，使社會更和樂。

四、大家一起來

人類與生俱來，就有許多本能和潛力，但因生活在世俗的煩擾與書本的壓力下。我們很可能早就把這些潛能遺忘了，長久下來，便以為自己對於野外求生，對於拓荒沒有一點能耐，其實不然。在很多本團的技藝訓練和野外求生訓練如「魯濱遜訓練營」和「幹訓營」中，我們常能發現一些新伙伴都可以充份發揮人類的本能。雖然繩結、搭炊事架或搭克難小屋都不是一學就會的，而且容易遺忘，但如果你能時常練習，熟能生巧，有一些童軍技能自然就會深入你的日常生活。童軍技能是屬於童軍專有的技能，但並不就此表示只有童軍才能學習童軍技能。童軍的誓詞和規律是每一個童軍生活的指標，但我們也不反對你將它拿來當座右銘而終身奉行。我們一向本著只要好的，就該傳揚。我們希望大家都能夠接近它，加入它。共同來分享其中的快樂與幸福。

服務工作是長遠的，雖然十四年來，老夥伴們已為我們創下了堅如磐石的基礎，但我們著實需要新的一代，努力的學習、嘗試與付出，以求更美好的遠景，更燦爛的明天。華岡羅浮群的全團伙伴，竭誠的歡迎你踏進我們的行列，讓我們大家一起來為社會為國家、為服務他人而奉獻。徐瑞甄

我們為什麼要舉辦「台灣開發史」專題

此次史學學社以「台灣開發史」為主題；其目的在緬懷先民披荆斬棘、筚路藍縷拓展台灣，對於台灣的開拓與建設，由草昧而有今日輝煌之成就；另一方面，台灣在今天是一民族復興的基地和中華文化的保存處，對於延續和光大民族與文化命脈有重大的使命，更可以作光明之展望。

——在這一芬芳的泥土上——一屋、一瓦、一石、一碑——是先民們血淚交織成的燦爛篇章。

台灣與中國大陸僅一水之隔，一葦可通，遙遙相望。自古以來，先民已不斷地渡海東來，披荆斬棘，歷盡艱辛，在此開闢海外樂土。從此，孳養綿衍，我中華文化也因而在此樂土上萌芽、茁壯、滋長。這美麗的海島（Formosa），三百餘年來，受荷蘭、西班牙的侵佔，至明末，始經鄭成功率師收復。清康熙年間，正式收歸我版圖。光緒二十年甲午之戰，台灣割讓日本，經歷半世紀之久。終賴總統 蔣公，領導抗日勝利，台灣乃重歸祖國懷抱。

每一頁史實，可以看到先民艱辛締造的事蹟，與英勇抗暴，可歌可泣的史詩。因此，台灣的歷史，可以說是由我先民的血、汗交織而成的。

台灣一詞之演變由來

台灣的名稱，古來屢有變化，上古已不可考，自尚書「島夷」之說開始，或曰秦漢時稱「瀛洲」、「東鯤」，三國時稱「夷州」，隋稱「流求」，宋元稱「瑠求」、「流求」，明初稱「東番」、「小琉球」或「北港」，至明末始有「台員」或「台灣」之稱，及至清初呼稱「台灣」，範圍始漸擴展。台灣名稱起於何時？有人說，台灣名稱，是起於荷蘭築樓台於海水灣入處。但台灣一名，絕不向荷蘭人築一台灣城一而始被採用。正好相反，當時荷蘭文書中，已稱安平港為「窩灣」。事實上，台灣一詞，本由土名譯音而來，與其字義無關。所以曾有「大圓」，台灣之演變。這是因為現在安平港，即古之台灣灣，台灣本為當時土著族的部落名稱，無怪荷蘭文書中，就常用「台灣」以稱安平港了。再則後來居於台東秀姑巒溪流域的平埔族中，確有稱為「台灣」一族者。古時曾泛稱台灣作北港、雞籠、淡水、台員或台灣等，但皆有所指，不是指的全台。到了清朝置台灣府，始正式以台灣之名為全稱。

台灣與大陸關係

台灣雖偏處海隅，然居亞洲花彩列島中途，即中國東海與南海之交，位置非常重要。而古代海洋與大陸文化交流時，台灣便為常經之路。自然台灣的原始文化，當含有大陸文化和海洋文化的要素。不僅代表越嶺文化及印度尼安；在它的下層並有小黑人和美拉尼西亞，等系文化。這是民族學家研究「東南亞古文化」所得結果。因此從地質學、地形學，和人類考古學來看，不僅台灣與大陸原屬連體，且生物和居

民幾乎由大陸東遷而來。

台灣的史前文化，曾被民族學家以形制學及地理分布來做過較詳細的假定，並分七個文化層：(一)繩紋陶器文化。(二)網文陶器文化層。(三)黑陶文化層。(四)有段石斧層。(五)東山文化層。(六)巨石文化層。(七)非律賓鐵器文化層。分佈於東海岸及南部，包括許多實用器物與裝飾。根據這個推論，可知上述前四個文化層是接近大陸系統的，後三者文化層較近東南系統，但東南亞文化也淵源於中國大陸，而前者比較普遍重要，足以證明台灣史前文化，是以大陸系統為主要基礎。更證明了台灣的地理形勢在史前本屬於大陸的一部份；而台灣的史前文化，也是直接或間接的屬於大陸文化的系統。近幾年來在台東八仙洞發掘的「長濱文化」，把台灣的史前文化上溯得更早。總之，台灣史前文化與大陸的淵源，不僅目前可以定論，將來必有更充分、更詳實的證據出現。

先民在台之開拓

自海植時代開拓以來，台灣屢受殖民主義者的覬覦。荷蘭人且於十七世紀初年佔據了台南一帶達三十餘年。荷蘭人據台，着眼於經濟利益，但未積極從事土地和資源的開拓，所

以鄭成功把荷蘭人逐出台灣以後，荷蘭人遺留下來的，除了若干處建築，也就只有荷蘭檔案館中所藏關於台灣當年的記錄。在十六、十七世紀漢人從中國大陸向海外移出，不全到台灣一地，事實上，到南海各地的漢人到台灣時間早而人數也多，但是為何漢人在台灣開拓成功？因為在於台灣在鄭成功到來後所生的文化條件的轉變，而這種條件轉變的主要導因在於鄭成功寓兵於農的實施。這個政策使和鄭成功同來的人在台灣的土地上生根，滋長了他們定居於台灣的意志，因此這個政策是漢人在台灣拓展成功的基礎。

先民自宋、元以降，次第來此，傳入中原文化，入荒陬，闢草萊，披荆斬棘，開闢山林，原為瘴癘之地，瘟疫、風災水禍之區，經先民前仆後繼，慘淡經營，使能開山撫番，正經界，與水利，辦教育，行交通，網舉目張，百事俱興，台灣之現代，始奠其基業。

此次史學學社以「台灣開發史」為主題，舉辦史學週活動，除了緬懷先民的豐功偉業外，也讓大家了解到中華民族一脈相傳之垂承。

(史一 郭年豐)

APPLE 簡介

華岡電腦社提供

個人用電腦亦稱家用電腦，在七年前，尚不過是玩家(hobbyist)獨享的玩具，而且僅有少數製造廠家以極其簡陋的設備在車庫中生產，一年的總產量約幾千台；但今天，一個數十億元的行業已經誕生了！Apple 電腦公司是個人用電腦的先驅，目前的營收總額已達到六億美元。

造成個人電腦革命的關鍵，首推微處理器(microprocessor)。這是一個在一塊晶片上的微小電腦，一九七一年時，由半導體製造廠家 Intel 公司率先發展出來；目前，從微波烤爐、電動玩具以至於精密的軍事武器，幾乎無處不見及它。當微處理器才上市沒多久時，位於加州矽谷及其他各地的電子技術人員，便在簡陋的設備廠房下，開始製造相當原始的個人電腦了。

雖然有些公司和學術機構中的工程師及電腦科學家在正式的實驗室中研究，但是 Apple 電腦公司卻是憑其「一己」的力量自力奮鬥出來的。一九七五年，時僅十九歲而為 Atari (世界最大的電動玩具製造廠家) 技術人員的 Steve Jobs 與惠普公司年輕的電子設計師 Steve Wozniak 兩人，花了二十五美元買了一個微處理器，在 Jobs 家裏起居間製造起電腦來了。Jobs 在此之前，曾試圖說服他的老闆 Nolan Bushnell (Atari 的創造人，也是第一台電動玩具的發明人)，請個人用電腦將比電動玩具前景更美好，但老闆一笑置之，沒接受他的建議。Jobs 和 Wozniak 並未因此而洩氣，他們反而愈挫愈奮，不久後就製造出第一部個人用電腦，命名為 Apple I，並在美國第一個家用電腦俱樂部 Home Brew Computer Club 中展示。他們也持著 Apple I 向加州一家新成立的電腦零售店求售，結果店東訂了五十台。從此 Jobs 賣掉他的金龜車，而 Wozniak 則典掉他的計算機，兩人湊了二千五百美元，成立了 Apple 電腦公司。從此奠定了 Apple 公司在個人電腦市場中的地位，而將近獨步了個人電腦的市場，直到 IBM PC 加入了個人電腦市場才使個人電腦市場造成另一震撼。Apple 電腦公司經過了一連串的改革和改良，促成了今日流行於市的 Apple II 個人電腦。

在 Apple II 之中，它的 ROM (僅讀記憶體) 通常是用來儲存系統程式，屬於一種永久性的記憶裝置。Apple 要求使用者輸入訊息及 Apple 輸出訊息告知使用者的控制程式都在這幾類 ROM 內，其次 Apple 內的 BASIC 編譯程式也在此，故稱之為 Apple Soft。Apple 本身具有 48K Byte 的 RAM (隨機存取記憶體)，在此 48K 中可任意儲存使用者所寫之程式亦即使用者的程式將存於此 RAM 中，唯當電源關掉時 RAM 內之資料將全部消失。在 Apple 的輔助記憶體方面，本身有磁帶的輸出、輸入孔，也就是說使用一般錄音機可配合 Apple 做程式存入磁帶及從磁帶輸入 Apple。但由於磁碟機普遍，加上磁帶更時，已很多人加裝磁碟機，在使用上更為便利，且可以在記憶體上無限制的擴充。在 Apple II 的輸入方面是以鍵盤為主，有五十二個鍵，標準 Apple 公司並無大小寫功能，但今日國內的產中，已經有大小寫功能及各種 Function 鍵的功能。Apple 具有一個搖桿插座，已擴充至二或四個搖桿，是玩 TV GAME 所必用。有人說，Apple 像隻變形蟲。確實它具有極大的彈性，可擴張的介面卡種類幾乎冠於它種廠牌，不斷發展的軟體更是層出不窮，也許這就是 Apple 一直廣受歡迎而稱霸一時的的原因吧！



麥當勞是麥當奴？

談麥當勞連鎖企業經營

企管學社 調查個案研究小組 提供

「麥當勞銷售業績突破空前紀錄！中國人真會吃！」
「七十八元大漢堡！中國人真吃得起！」
「麥當勞就是麥當奴！」

「麥當勞搶灘成功！可刺激中式速食餐發展？」……凡此種種的新聞標題，也許是您前些日子可以從各大報章雜誌傳播媒體所注意到有關麥當勞片斷零碎的消息；或許您對麥當勞想更進一步的了解，本小組特別親自拜訪麥當勞公司，為您作一詳細而正確的專題報導，使您得以一窺全貌。

QSCV的麥當勞餐廳經營理念

以每十八小時廿四分即成立一家，至今擁有八千多家的「麥當勞連鎖企業組織」，是由餐廳、漢堡大學、研究發展部門三大系統所構成的。

麥當勞的基本目標就是餐廳經營，而餐廳本身是業務製作上技術表現上最重要的地方。在餐廳內明顯地構成麥當勞的基本要素為製作、器材、人力，這三個要素都精密地配合確保每天千千萬萬的顧客都享受到麥當勞的四個業務特性：可口的食物、妥善的服務、清潔的餐廳、合理的價錢，這也就是麥當勞一貫強調的Q、S、C、V餐廳經營理念。

「只要你是習慣西式餐廳的消費者，對於麥當勞產品：漢堡、吉事漢堡、滿意漢堡、吉事滿意漢堡、麥香魚、大麥克、薯條、蘋果派……以及各種飲料，還有以後麥當勞將會推出的一連串食品，在麥當勞投下近二億新台幣的廠房設備、人事訓練、品質管理上，必定使顧客垂涎三尺，絕不願第二家。」麥當勞業務經理韋定國先生以堅定自信的口吻如是說。麥當勞餐廳的營業時間從每天早上七點到深夜十一點。在整整十六個鐘頭裏，不管你何時光臨都會受到服務人員親切的招待，供應你所想要的新鮮清潔衛生、營養可口的食物。在大廳中穿著藍色背心的大廳經理是扮演社區裏的一份子，解決你的問題。麥當勞的服務宗旨是扮演社區裏的一份子，使你不必為了選擇一家舒適便利的餐廳，因距離的原因而感



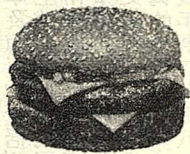
到頭痛。因為在今年內麥當勞將在各地陸續成立六家，三年內就有二十家麥當勞餐廳正式成為你們的好鄰居。

當我們走進麥當勞時，給我們的第一個深刻印象是，大廳裏的餐桌、地板、裝飾物、門窗是那麽的一塵不染窗明几淨，連一個煙頭紙屑都沒有。事後我們問得原因是，餐廳內每十分至十五分鐘內都有服務人員依照路線圖來作清潔擦拭的工作以及每當客人隨地亂丟煙頭紙屑時馬上就去撿起來，經一次兩次之後，客人也就不會隨地亂丟了，自然能夠保持良好的環境。最重要的是這些清潔工作都是服務人員在升等加薪方面考評的依據，等我們全部參觀完後，我們才了解到，為何在麥當勞裏嗅不到油煙味、異味以及餐廳背後通風口牆上沒有任何油污，原來是麥當勞投下巨資購買了國內唯一全套防治污染的ESP系統使然。

有人曾在報紙上批評麥當勞的售價太高，我們也曾就此事請教於麥當勞。麥當勞給我們的答覆是：麥當勞在價格策略上是經過電腦分析之後，才決定採用大眾消費價格，至於為何被批評比其他國家貴，是因為有些人並不從整體來看。第一：香港和新加坡是免稅國家且香港市場不穩，會降價過二次。第二：美國在售後還要再加7%的聯邦稅。第三：國內賣漢堡的不只麥當勞一家，而且別家甚且比麥當勞貴上許多如福樂。韓經理甚至笑著說：如拿我們三十元一個的漢堡來說，可能是一般的攤價格呢！各位如果有興趣不妨比較一下。

(見表)

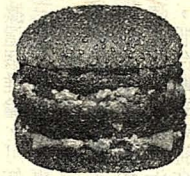
ITEM	1	2	3	4	5
漢堡	30	60	90	120	150
漢堡	40	80	120	160	200
漢堡	65	130	195	260	325
漢堡	80	160	240	320	400
漢堡	58	116	174	232	290
漢堡	78	156	234	312	390



吉事滿意漢堡™



滿意漢堡™



大麥克™

麥當勞對各地產業的經濟貢獻

麥當勞對當地國家本身的技术都很有興趣，其擁有這個行業中最先進的技术和高級技術人員，他們都隸屬於研究發展部門。麥當勞每年都要投下大量的資金來研究發展，而這些所得到的結果都有助於各地的經濟發展。拿在澳洲塔斯曼尼

亞的一家馬鈴薯供應商來說，因麥當勞提供研究成功的一種獨有專利的製造方法，確保高品質的冷藏薯條可以隨時取用，而使得其營業額成長了40%。現在日本、歐洲、加拿大也

跟隨仿效。還有，愛爾蘭本身擁有製造麥當勞全部不銹鋼和櫃枱的技術，在麥當勞的技術協助下，亦在短時間內製造供應麥當勞在全英國及歐洲各地的需要，發達了都柏林的鋼鐵製造商。其他如麥當勞是全世界餐廳行業中消耗牛肉最多的餐廳，給各地牛隻飼養業帶來興旺，以及促進當地麵包產業急速地擴充發展。如以台灣來說，麥當勞大量的麵包需求要由義美來供應，牛奶由光泉牛乳提供，而一切生菜、馬鈴薯、洋葱和蕃茄都向農會採購，以及大宗的牛肉交易更是經過國內牛肉進口商購得的。如此可知，麥當勞本身並不作供銷而只是經營麥當勞最懂行的餐廳行業，況且麥當勞進入國內市場更有助於農牧業的發展，加速商業升級的目標。

麥當勞的教育中心——漢堡大學

麥當勞今天所以能夠在世界各地成功地經營餐廳，最主要的是麥當勞的經營理念(Q、品質、S(服務)、C(清潔)、V(價值))徹底地實行，然而此一經營理念仍要靠人力資源來執行，而這個資源能夠發展全需依賴麥當勞的教育系統制度，其發源地就是位於芝加哥附近的一所獨立學院——漢堡大學。

漢堡大學目前已發展成在英國、德國及日本開辦相似的課程。各地麥當勞的持牌人(店主)或合夥人及經理人員都必須在第一間餐廳開業前，進修長達二年的重要課程，而後才頒與麥當勞的營業牌照。課程的內容和範圍則十分廣泛，如一些有關的管理學和其他特殊項目，如品質和製作、人事管理、市場學和食物供應服務制度：等相關的學問，總稱之為「漢堡學」。在大學裏不但有能幹和工作經驗豐富的老師，其更擁有多國語言傳譯機、視聽器材、影片：等等良好的儀器、完善的設備。在這裏接受訓練的年輕人往往不只是學到商業上的基本知識，對其在工作上與人相處之道和未來個人的事業都有很大的影響。

熱情洋溢、愛心無比的麥當勞

麥當勞在日間的顧客主要是在市區工作經常奔波在外的單身人士，提供他們在短暫的午膳時間內享受快捷美味的食物。至於非上班時間麥當勞服務的對象是每一個家庭的成員；尤其是兒童。在全世界麥當勞餐廳裏主要顧客之一就是兒童，兒童把麥當勞當作是他們的樂園，在那裏嬉笑打鬧完全不會受到約束。而且麥當勞玩偶幾乎是全世界兒童無一不曉最受歡迎的小丑。如果你聽了麥當勞電視廣告歌曲，你也會感受到麥當勞是多麼叫人喜歡、叫人開心的地方。就如同他歌詞中的一段：

全世界任何一個地方有了麥當勞
就代表幸福健康歡樂的心情來了
它熱情洋溢愛心無比是你好朋友
你一定歡迎麥當勞一定喜歡麥當勞我們的麥當勞

主筆：劉明仁 攝影：賴明輝