

華夏導報

中華民國五十七年十月十日創刊
 第三〇二八號
 社址：中國文化大學 編輯室：八六一〇五一
 臺北陽明山華岡 電話：二二二三
 非賣品

創發名	社主編	社主編	社主編	社主編	社主編
張人	鄭長	莊長	張長	梁編	吳編
嘉真	本滋	玉	宋玉	卿梁	吳梁
武銘	立明	明	明	明	明
琴菊	系	系	系	系	系
中動	中動	中動	中動	中動	中動
活生	活生	活生	活生	活生	活生
學行	學行	學行	學行	學行	學行

第二屆華岡文學獎

即日起受理投稿作品

內容以發揚孝親倫理道德為主

(本報訊)學生活動中心為獎勵優良文學創作，提高華岡人之文學素養並配合教孝月活動，特由該中心學術委員會舉辦第二屆「華岡文學獎」徵文比賽，徵文內容以發揚孝親倫理道德及其他為主，自即日起至五月廿日止受理投稿作品，歡迎全校同學踴躍投稿，稿件加附掛號逕寄陽明山郵政一五七號信箱即可。

這項徵文比賽內容分詩歌、散文、小說、劇本四項，以改善社會風氣、發揚固有文化之孝親行為、展現人性之光明面為主題。徵文以五千字以內為原則，小說為一萬五千字，詩歌、劇本之字數不限。參加者以六百字稿紙書寫，各項每人以一篇為限。投稿時須附寄學生證影印本一份，另附六頁稿紙一張註明參加項目、題目、姓名、系級、學號、聯絡地址及電話。各單項徵文取優勝五名，獎金分別為五千元、三千元、二千元等，並取佳作若干名，致贈獎狀及錦旗。

僑生疑難

申請解答

(本報訊)據僑外中心表示，中央有關單位(包括中央海工會、北區知識青年黨部、教育部、僑務委員會、內政部、救國團、救災總會等)，為瞭解回國僑生課業生活情形，並轉達政府關懷之意，將於本月十八日蒞臨本校訪問。

佛概研討

三無漏學

(本報訊)慧智社「佛法概論」定期研討定於今(十一)日下午六時卅分，假大恩館七樓由隆肇法師主持。

詩路之旅今起展出

創作詩師生書法等

(本報訊)中文學社主辦的「詩路之旅」，定於今(十一)日至十八日假華岡博物館展出。內容有學生創作詩三十首、師生書法二十件、古典詩書籍百餘冊，歡迎前往參觀。

學生創作詩，是中文系文學組同學們利用課餘時間所寫之作品，內容有詠情之詩、寫景之詩、寫理之詩等。

福四劉俊夫、體育三廖本民、營養三張至仁、體育二杜俊良、體育一劉中興。

(本報訊)大陸公司玩具展示徵工讀生，限日間部四年級男生，意者逕電洽五三六一七一一五。

版一本書——「人性之春」，全書側重於對共產主義為人所忽略的人性論與心理學的問題之探討。

(本報訊)本校桌球隊於四月七、八兩日參加「第一屆北投區主委盃桌球錦標賽」，獲教職員組亞軍、社會女子組季軍及個人精神獎。

此次參加比賽的教職員，計有總務處朱鶴齡、體育系張昭盛、陳麗玉及博物館郭伯份等四人。陳麗玉老師身懷七個月的身孕，仍奮力出力，且屢建奇功，大會特頒予個人精神獎。女子球隊則有吳英雪、曹秀雲、賴惠敏、許麗芬及傅士珍五位同學代表參加。

本校桌球隊獲多項殊榮

揭示，定價一六〇元，特價優惠本校同學售一二〇元，意者逕洽哲研所(大仁三樓)。

應徵作品於本月二十日以前寄交「台北市青島東路五十一號二樓台灣省教育會收」，信封背面註明「應徵圖案」即可。

凡錄取作品由該會致贈設計費二千元。未錄取者如欲退還作品，於設計圖背後註明，附退件人通訊處及姓名。

△電機學社今日午十二時十分，假電一舉行。

△國樂社古箏組例行活動今日照常舉行。

綠化環境之我見

歡迎同學多參與

(本報訊)據課外活動組表示，行政院衛生署環境保護局為推行綠化運動，特舉辦「綠化環境之我見」徵文比賽。甄選時間自即日起至廿五日止，分高中、大專、獎牌乙面。

入選名單將於五月十四日新生報揭曉並另函通知，作品隨後於報紙刊載，未入選者，概不退件。

凡本校同學有興趣參加者，歡迎踴躍投稿。

服務師生活

(本報訊)營養師為配合五月中旬營養展，特開闢營養信箱。

凡在疾病與飲食上之有關問題均可詢問，該學社將於五月中旬營養展期間，予以答覆。另，若不願公開問題、系級、姓名者，需附註明，以便作業。

協調會議

例行政務

△電機學社今日午十二時十分，假電一舉行。

△國樂社古箏組例行活動今日照常舉行。

習研花押辦館物博

加參迎歡開展起今

(本報訊)華岡博物館定於今(十一)日起舉辦「押花研習班」，特邀請林淑敏小姐講授，歡迎本校師生踴躍報名參加。

押花研習班定於週三上課，分上午十時至十一時卅分、下午一時至二時卅分及三時至四時卅分三班，隔週上課，每期上課四次，費用二百元。學員另需自備花材、剪刀及美工刀。有興趣者，可逕向博物館蔡小瓊老師報名繳費。

青網賽冠軍

網球隊參加七十三

(本報訊)本校網球隊參加七十三年度青年暨議長杯大專組網球錦標賽，勇奪大專男團體組冠軍，參加與賽隊員如下：體育四林登文、賴朝祥、兒

黃振宇講述

創業經驗談

(本報訊)印刷系定於今(十一)日下午三時十分假大義三〇六，邀請該系第一屆校友黃振宇講述「印刷系校友創業經驗談」，盼同學踴躍前往聆聽。

星座與神話 (六)



獅子座

獅子座昇東天的姿態，真像一隻大獅子舉著前腳，躍上天空。而構成獅子頭部的幾顆星星，彷彿是一把割草用的鐮刀，所以自古以來就被稱為「獅子大鐮刀」。農民看到這個星座之時，就知道播種季節已到了。又每年到了十一月中旬，就可以在「獅子大鐮刀」位置，看到以其中央為中心，放射出來的流星羣，這就是有名的「獅子座流星羣」。它是以三十三年為一個大週期，在一八三三和一一八六年，一夜之中有二十幾萬個流星，像驟雨一般的降落。據推算，下一次出現的時間是一九九九年。

位於獅子大鐮刀底下最明亮的一顆星，就是獅子座的主星α星，中國古代稱它叫「軒轅十四」，是「小國王」的意思，所以自古以來，一直被認為是「王者之星」。占星算命的星相家都以這顆星來占卜國王的命運，由於軒轅十四是天上二十個一等星之中，唯一位於黃道上的星。所以，不僅太陽、月亮會通過，行星也會經過它的附近。星象家認為如果發現紅色的火星接近它時，就認為國王將發生不吉利的事。

關於獅子座的神話故事是這樣的：在希臘神話中它是居住在宙斯神殿附近的尼米亞森林裏的妖獅，經常日夜出來傷害人畜，獵人合力打獅子，但是它刀槍不入，獵人都沒有辦法。後來希臘最偉大的英雄海格力斯決心征伐它，先在路

上找到一棵橄欖樹，作成粗大的棍子。然後來到獅子出沒的地方，先用弓箭射擊，可是沒有用，遂拿起棍子猛打獅子，棍子卻打斷了，最後以赤手空拳和獅子搏鬥，最後扼住其喉部而殺死。宙斯為了紀念海格力斯的功績，便把妖獅變到天上成為「獅子座」。

室女座

室女座為黃道十二宮的第六宮。每年的9月20日太陽進入此座，9月23日到達「秋分點」，這天太陽在赤道上，所以晝夜一樣長，過了這天就漸漸日短夜長了。室女座的α主星，英文名稱的α星為「麥穗」之意，我們中國人稱它為「角宿一」，是顆純白色光芒像真珠般美麗的星星，為距離我們二百五十光年的α星。它又白又亮是因為表面溫度高達22000°C（太陽約6000°C），實際光度比太陽亮五、六百倍。

室女座的傳說故事是這樣子：在遠古時代，這個世界是一個黃金時代，氣候宜人，人們不需要房子和衣服，平原也不需要加以耕耘，就會呈現綠油油的一片，河渠更會流著乳汁或醇酒，人們根本不知道什麼是紛爭，在這個大地上，神與人相互在一起生活，是一個和平的世界。可是後來，地上有了寒暑四季的區別，人們必須蓋房子，做衣裳，親自去耕耘播種，才能收穫糧物，同時出現了強凌弱的現象。眾神目睹了大地上起了混亂的紛爭，於是就奔回天上了。

最後，只剩下阿斯特莉亞女神相信人，所以她繼續留在地上，熱心倡導正義之道，這就是「白銀時代」。此後，到了「黃銅時代」，人們開始會撒謊，使用暴力，拿起弓箭，彼此互相殘殺，即使朋友，親子兄弟之間，也會發生爭執，引起流血事端。阿斯特莉亞女神，終於無法再忍受這種混爭局面，也回到天上了。

她回到天上去以後，便化為「室女星座」。但她仍保存著關切大地的愛心，每當麥穗成熟時，她都出現在天空中，看看人們是不是豐收。阿斯特莉亞也是天神宙斯的女兒，是一位主管正義的「正義女神」。

在室女座中可以看到很多銀河系外星雲，而以M104最美麗而聞名，距離地球約3500萬光年，又因為形狀看起來很類似西班牙人所戴的寬邊帽，所以也叫做「寬邊帽星雲」（如圖）。

牧夫座

牧夫座帶領鄰近星座的兩隻獵犬，而被化成正在追逐大熊與小熊的巨人像。在希臘把這個巨人稱為牧人，其實是把大熊星座看成牛車，而巨人就是趕著牛車的車夫。而牧夫座的主星α星（Arcturus），是看守車的人，這也是因它緊隨著大熊而旋轉的關係，它在中國古代稱做「大角」，是一顆極為明亮呈橘黃色的α星，是僅次於天狼星和南極老人星後面的天上第五明亮的星星，距離我們36光年表面溫度4200°C，比太陽的6000°C低，然而實際的光度卻相當於太陽的一百倍，這是因為它半徑有太陽的27倍大，相當於太陽700多倍廣大的表面上發光的緣故，像這種恆星就被稱為「巨星」。

牧夫座也有個傳說故事，在巨人泰坦族之中亞特拉斯是最有名的巨人之一。當巨人族和奧林帕斯諸神作戰時，亞特拉斯成為巨人的先鋒，但是他戰敗被俘了，因此宙斯就罰他永遠扛著天。所謂亞特拉斯，就是「苦難者」的意思。

現在把話題轉到別處，就是希臘英雄帕修斯欲前往消滅女妖梅杜莎時，他曾向亞特拉斯打聽梅杜莎的住所，亞特拉斯把住址告訴帕修斯後，順便向帕修斯提出一項要求，就是如果帕修斯把梅杜莎的頭砍下，一定要拿給亞特拉斯看。因為他知道梅杜莎的頭有一種魔力，就是凡是看到梅杜莎的人都會變成石頭。因為他忍受不了打天的痛苦，倒不如變成一塊石頭來得安適一些。

砍下梅杜莎頭的帕修斯，就把頭拿給亞特拉斯看。果然如願以償，立刻變成一塊石頭，聳立在非洲西北部的亞特拉斯山脈，據說就是變成石頭的巨人亞特拉斯，也就是牧夫座的主星α星Arcturus。

春天三角形和春天大鑽石

當以獵戶座為中心的冬季季星漸漸的沈落西南的地平，銀河也移到了西邊的天空變得暗淡了。這時，獅子座的大鐮刀爬上了天空，室女座純白色的角宿一已探出頭來，不久，牧夫座也帶來了它那橙黃色的大角星。給春天的星空點綴得多彩多姿。

在這大地回春的四月份裏，夜晚八、九點，當你抬頭仰望星空時，你可以在正頭頂略偏東的地方，找到三顆明亮的星星，排列成一個大的（正）三角形，分別由獅子座的β星，室女座的角宿一，牧夫座的大角等三顆星組成。這就是著名的「春天三角形」。如果將春天三角形上方的獵犬座α星也連接起來，所構成的四邊形就稱為「春天大鑽石」。以下我們一一加以介紹：

觀光教育桃園考察

後記

士良學社提供

觀光教育桃園考察團，在觀光系主任唐學斌博士的支持領導下，及學社幹部們的籌劃下，於七十三年三月廿六日展開一天緊湊的參觀訪問活動。

此次考察團有二個目的，其一乃紀念先總統 蔣公逝世九週年；其二乃發揚張創辦人創校、創觀光事業學系的旨意，期將中國文化大學觀光事業學系的聲名，傳播至全國每一角落，讓全國各界對觀光事業學系新一層認識以觀光報國，並能宏揚於世界，促進世界和平。

此次桃園考察團乃是，二月十九日為期六天五夜的觀光教育環島考察團之延伸。由於全省資源相當多，並不是兩三天可以看得完的，因此唐主任寓教於考察中，讓同學實地經歷，使學習更有效果，挾環島考察團所帶來的震撼，將來實地訪問，再深一層認識每一角落，與每一縣市政府取得建教合作，爭取高普考名額；與每一風景區取得建教合作、規劃權、與實習機會。此次觀光教育環島考察團之具體成就有下列幾項：

- (一)取得各地方縣、市政府的承諾，將來請觀光系師生參與各風景區之規劃、建設。
- (二)爭取到觀光系十五年來所沒有的高普考名額。由於唐主任的奔走，今後將設有觀光行政人員名額。
- (三)取得民間機構，如台南鹿耳門媽祖廟之規劃機會。
- (四)在本年五月初，將召開全國性之觀光事業學術大會，屆時將邀請政府首長、業者代表、學術界代表，出席此次全國性會議。

此次桃園考察團，就是在唐主任此種精神號召下，學社全體幹部的努力下，進行桃園地區的參觀訪問。此次行程為中正國際機場作業參觀；拜會桃園縣政府，聽取簡報；慈湖謁陵；大溪古鎮巡禮；三峽祖師廟頂禮。此次行程可說緊湊



唐主任與徐系師長在桃園縣政府合影。右為徐系師長，左為唐主任。

的帶領介紹下，參觀機場的每一部門作業，包括入境、行李作業、海關檢查、管制區、免稅商店區、候機室、出境等。介紹內容詳盡，使每一位同學，對機場作業有深刻認識。約十時五十分抵桃園縣政府，徐縣長親自為我們做簡報，介紹桃園縣概況及觀光發展方向，並邀請全系參與桃園縣之觀光建設工作，與會人士有桃園縣府各科長，及桃園縣各界代表多人參加。唐主任也應邀在會中做簡短之演講，並傳達了張創辦人創校宗旨及對桃園縣之關懷，當場贏得熱烈掌聲。會中並有座談討論，場面非常熱烈，一直到十二時十分才結束。會後徐縣長贈送了每一位團員，桃園縣徽、桃園觀光資料，桃園縣小烏來風景特定區開發計劃一書，唐主任也回贈了中國文化大學觀光系簡介、觀光之友紀念旗、觀光教育桃園考察團簡介。

第三站到慈湖謁陵 蔣公陵寢，以懷念 蔣公德澤、發揚復興建國精神。由於抵達時間比預定時間早了些，大家可從容進行謁陵活動，欣賞慈湖幽美的湖光山色。

第四站大溪古鎮巡禮，在導遊同學、盧誌書的詳盡介紹下，我們到了總統官邸、大溪公園，也看到、聽到大溪古老的建築物及優美的歷史傳說，也吃到了真正的大溪豆干。

第五站，也是最後一站，我們到了名聞全省的三峽祖師廟

三峽長福巖之特色



三峽長福巖佔地約五百餘坪，是純粹用古法建造的三門三殿式廟宇，其特色有：

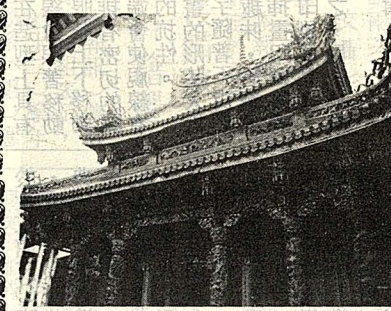
- 一、從石階開始，地板、牆壁、柱子全是用石頭砌築而成的，是一座以石為基，以木為頂的廟宇。
- 二、五門皆為銅門，前殿中央三門的正門，是啣哈二將，陳奇和鄭倫，兩邊是四大金剛，代表風調雨順，前殿東廳的銅門是加冠、進祿，西廳是簪花、錦簇，代表榮華富貴。
- 三、石柱、銅柱（龍柱、花鳥柱、點金柱）數量之多，冠於各地寺廟，現已樹立起一〇根，至完工時，總數為一五六根。
- 四、最為匠心獨具的特色，就是巧奪天工的手藝雕刻。

1、木雕：精細繁複，教人目不暇給，每件人物雕刻都是引經據典取材自民間傳說、三國誌、封神榜、西遊記、廿四孝等，選用木材是檜木和樟木，為防蟲蛀，再貼上金箔。無論花鳥、人物、飛禽走獸都出自名家手筆勁道十足，是出自林松師傅的遺作。最難能可貴的，就是每幅雕品都是以一塊木頭刻成的，

參觀，在總幹事鄭有財先生的簡報及帶領參觀說明下，使我們見識到宗教觀光的偉大，並得董事長的允許，使我們看到了一般觀光客所無法看到的神奇奇物，也深為中國雕刻藝術之偉大，感到無上榮耀。

此次觀光教育桃園考察團在全體團員在團長唐學斌博士領導下，又一次豐收，大伙帶了十大疊資料及滿滿的收穫，回到系上，相信將來在唐主任的領導下，會有更多考察團組成，把我們觀光學系的聲名傳播到每一地方，達到創辦人以觀光報國的旨意。

此行可說相當成功，首先得感謝桃園縣長徐鴻志、建設局長曾盛鴻、課長林宜農、計劃室主任胡俊雄等，及桃園各界人士之支持鼓勵。（時繼鈞）



三峽祖師廟外觀

撰寫後，由石匠陰文鐫刻上對聯。環繞中殿的廊柱共有十對。正面一對為全廟石雕中的精華，中間的一面石柱名為「百鳥朝梅柱」，在枝樞盤錯，花朵盛開的梅樹上，刻有一百隻形態各異的鳥，無不栩栩如生，羽毛畢露，是一對匠心獨具、巧奪天工的稀世作品。靠中央的那對石柱是「雙龍鑲劍金光聚仙陣」，最外面的一對是從封神榜取材的「雙龍朝三十六關將十八騎」，其雕刻有三、四層，內有八角柱、雙龍抱柱、龍口含珠、龍觀、龍鬚、龍鱗都歷歷可見，各珠將臉部的神情也都活靈活現，衣服皺褶都清晰可見，每根石柱費時一千多個工作天才完成。真可謂「鬼斧神工」！為石雕師傅的驚人傑作。

此外，有銅鑄塑像八座，鐘鼓樓內的四尊是四大金剛，腳下踩著八座（取材封神榜中的魔家四將），分別手持劍、琵琶、雨傘和蛇，是風調雨順的象徵。中殿內的四尊是祖師公的四大將，神態威武，令人永生畏。

三峽長福巖，長稱是一座代表中國傳統文化的藝術館，亦可稱是一座雕刻的博物館。吸引了遠近、中外的文化藝術專家學者，駐足觀賞，教人歎為觀止，人稱爲「東方藝術的殿堂。」

三峽祖師廟重建委員會提供

邀請您加入我們的

詩路之旅

中文學社提供

詩經毛詩序云：「詩者，志之所之也，在心為志，發言為詩。」所謂「志」，實即感情，而且除了道出作者的感情之外，又可以感染他人。如「莫道不消魂，簾捲西風，人比黃花瘦。」一方面施用文字上的技巧，並能喚起讀者的共鳴。然而，如果要問詩有什麼存在價值，就像問美有什麼存在價值相似。所謂美，就是領略它而使我們愉快，詩也一樣，像田園山水、男女情感、社會寫實，以及對生命的謳歌。詩則可以激發共鳴、宣洩幽悶，從生活的缺陷中體味美，撫慰每一個心靈。

中國古典詩中，以田園山水之作最美，就連陶淵明也嘆「此中有真意，欲辨已忘言」。由於詩人透過情感，把抽象意義具體化，自然界的美從而渲染得更美，造成藝術的詩境。如王維的山居秋暝：「空山新雨後，天氣晚來秋，明月松間照，清泉石上流，竹喧歸浣女，蓮動下漁舟，隨意春芳歇，王孫自可留。」予讀者深長地觸發自然界的絕美，獲得滋潤的快感。

其次，男女之間的真情表露，遠從詩經開始，至唐代乃為其最。如李商隱的「春蠶到死絲方盡，蠟燭成灰淚始乾。春蠶到死絲方盡，蠟燭成灰淚始乾。」

伊人住的路，月光照著落花，只是證明一場無情的夢，找不著詩的最大效用，就是讓讀者有片刻擺脫實用世界的牽絆，放開到距離外，去欣賞生活，藝術美才會浮現。而社會寫實一類的作家，即經常創造更深一層的語言，來說出心底的萬籟心情。如白居易的賦得古原草送別：「離離原上草，一歲一枯榮，野火燒不盡，春風吹又生，遠芳侵古道，晴翠接荒城，又送王孫去，萋萋別風情。」

儘管時代變遷，知識日進，但是人情上的溫暖感受，仍是千古相似的。生老病死的苦樂，是人人會感到的普遍情感，再則愛情、貧窮、孤獨、鄉愁，均為詩人以其敏銳的觸覺，擊節高唱或恬詠低吟。試看唐代佚名的雜詩：「近寒食雨草萋萋，著麥苗風柳絮飛，等是有家歸未得，杜鵑休向耳邊啼。」古今天涯多少遊子，都被該括在這「等是」之中，從詩人對生命的謳歌中，的確道出了無數遊子內心的鬱悶。

由以上所述，可以知詩可翻空出奇，新造一個瑰麗無窮的世界，讓一草一木，都通靈氣，將無情的轉為有情，將有限無盡。詩人對生命的謳歌中，的確道出了無數遊子內心的鬱悶。

世界，讓一草一木，都通靈氣，將無情的轉為有情，將有限無盡。詩人對生命的謳歌中，的確道出了無數遊子內心的鬱悶。

世界，讓一草一木，都通靈氣，將無情的轉為有情，將有限無盡。詩人對生命的謳歌中，的確道出了無數遊子內心的鬱悶。

世界，讓一草一木，都通靈氣，將無情的轉為有情，將有限無盡。詩人對生命的謳歌中，的確道出了無數遊子內心的鬱悶。

世界，讓一草一木，都通靈氣，將無情的轉為有情，將有限無盡。詩人對生命的謳歌中，的確道出了無數遊子內心的鬱悶。

插畫



廣告設計社提供

購買力。標誌：是不同於商標、商品的一種視覺象徵。這種插畫常有逗人喜歡的造型，在商品不在的地方使人聯想到商品，同時減少對商品的排斥性。

由於文章性質的需要，經常利用各種類型的圖畫來說明文字的宗旨，增添閱讀的興趣，因此產生了版面設計的問題，而版式設計的美醜，得靠文與圖調配適當與否？整個畫面的美感、考慮插圖的方向感、插畫的形狀與大小等。

總之，無論在廣告、編輯、企業、書籍或其它媒體的插畫運用是非常廣泛的，它充實了版面設計，促進了產品銷售，成為視覺藝術重要表現之一。

總之，無論在廣告、編輯、企業、書籍或其它媒體的插畫運用是非常廣泛的，它充實了版面設計，促進了產品銷售，成為視覺藝術重要表現之一。

無味再精確的市場調查，再好的廣告企畫案，最後必借助於廣告表現，才能與閱者溝通。廣告先進國家在廣告表現上，除攝影外，插畫的運用非常普遍，且成了文字訴求之外強有力的表達方式。

無味再精確的市場調查，再好的廣告企畫案，最後必借助於廣告表現，才能與閱者溝通。廣告先進國家在廣告表現上，除攝影外，插畫的運用非常普遍，且成了文字訴求之外強有力的表達方式。

無味再精確的市場調查，再好的廣告企畫案，最後必借助於廣告表現，才能與閱者溝通。廣告先進國家在廣告表現上，除攝影外，插畫的運用非常普遍，且成了文字訴求之外強有力的表達方式。

無味再精確的市場調查，再好的廣告企畫案，最後必借助於廣告表現，才能與閱者溝通。廣告先進國家在廣告表現上，除攝影外，插畫的運用非常普遍，且成了文字訴求之外強有力的表達方式。

無味再精確的市場調查，再好的廣告企畫案，最後必借助於廣告表現，才能與閱者溝通。廣告先進國家在廣告表現上，除攝影外，插畫的運用非常普遍，且成了文字訴求之外強有力的表達方式。

無味再精確的市場調查，再好的廣告企畫案，最後必借助於廣告表現，才能與閱者溝通。廣告先進國家在廣告表現上，除攝影外，插畫的運用非常普遍，且成了文字訴求之外強有力的表達方式。

無味再精確的市場調查，再好的廣告企畫案，最後必借助於廣告表現，才能與閱者溝通。廣告先進國家在廣告表現上，除攝影外，插畫的運用非常普遍，且成了文字訴求之外強有力的表達方式。

無味再精確的市場調查，再好的廣告企畫案，最後必借助於廣告表現，才能與閱者溝通。廣告先進國家在廣告表現上，除攝影外，插畫的運用非常普遍，且成了文字訴求之外強有力的表達方式。

無味再精確的市場調查，再好的廣告企畫案，最後必借助於廣告表現，才能與閱者溝通。廣告先進國家在廣告表現上，除攝影外，插畫的運用非常普遍，且成了文字訴求之外強有力的表達方式。

無味再精確的市場調查，再好的廣告企畫案，最後必借助於廣告表現，才能與閱者溝通。廣告先進國家在廣告表現上，除攝影外，插畫的運用非常普遍，且成了文字訴求之外強有力的表達方式。

無味再精確的市場調查，再好的廣告企畫案，最後必借助於廣告表現，才能與閱者溝通。廣告先進國家在廣告表現上，除攝影外，插畫的運用非常普遍，且成了文字訴求之外強有力的表達方式。

無味再精確的市場調查，再好的廣告企畫案，最後必借助於廣告表現，才能與閱者溝通。廣告先進國家在廣告表現上，除攝影外，插畫的運用非常普遍，且成了文字訴求之外強有力的表達方式。

無味再精確的市場調查，再好的廣告企畫案，最後必借助於廣告表現，才能與閱者溝通。廣告先進國家在廣告表現上，除攝影外，插畫的運用非常普遍，且成了文字訴求之外強有力的表達方式。

無味再精確的市場調查，再好的廣告企畫案，最後必借助於廣告表現，才能與閱者溝通。廣告先進國家在廣告表現上，除攝影外，插畫的運用非常普遍，且成了文字訴求之外強有力的表達方式。

無味再精確的市場調查，再好的廣告企畫案，最後必借助於廣告表現，才能與閱者溝通。廣告先進國家在廣告表現上，除攝影外，插畫的運用非常普遍，且成了文字訴求之外強有力的表達方式。

無味再精確的市場調查，再好的廣告企畫案，最後必借助於廣告表現，才能與閱者溝通。廣告先進國家在廣告表現上，除攝影外，插畫的運用非常普遍，且成了文字訴求之外強有力的表達方式。

無味再精確的市場調查，再好的廣告企畫案，最後必借助於廣告表現，才能與閱者溝通。廣告先進國家在廣告表現上，除攝影外，插畫的運用非常普遍，且成了文字訴求之外強有力的表達方式。

無味再精確的市場調查，再好的廣告企畫案，最後必借助於廣告表現，才能與閱者溝通。廣告先進國家在廣告表現上，除攝影外，插畫的運用非常普遍，且成了文字訴求之外強有力的表達方式。

無味再精確的市場調查，再好的廣告企畫案，最後必借助於廣告表現，才能與閱者溝通。廣告先進國家在廣告表現上，除攝影外，插畫的運用非常普遍，且成了文字訴求之外強有力的表達方式。

無味再精確的市場調查，再好的廣告企畫案，最後必借助於廣告表現，才能與閱者溝通。廣告先進國家在廣告表現上，除攝影外，插畫的運用非常普遍，且成了文字訴求之外強有力的表達方式。

無味再精確的市場調查，再好的廣告企畫案，最後必借助於廣告表現，才能與閱者溝通。廣告先進國家在廣告表現上，除攝影外，插畫的運用非常普遍，且成了文字訴求之外強有力的表達方式。

無味再精確的市場調查，再好的廣告企畫案，最後必借助於廣告表現，才能與閱者溝通。廣告先進國家在廣告表現上，除攝影外，插畫的運用非常普遍，且成了文字訴求之外強有力的表達方式。

無味再精確的市場調查，再好的廣告企畫案，最後必借助於廣告表現，才能與閱者溝通。廣告先進國家在廣告表現上，除攝影外，插畫的運用非常普遍，且成了文字訴求之外強有力的表達方式。

無味再精確的市場調查，再好的廣告企畫案，最後必借助於廣告表現，才能與閱者溝通。廣告先進國家在廣告表現上，除攝影外，插畫的運用非常普遍，且成了文字訴求之外強有力的表達方式。

無味再精確的市場調查，再好的廣告企畫案，最後必借助於廣告表現，才能與閱者溝通。廣告先進國家在廣告表現上，除攝影外，插畫的運用非常普遍，且成了文字訴求之外強有力的表達方式。

無味再精確的市場調查，再好的廣告企畫案，最後必借助於廣告表現，才能與閱者溝通。廣告先進國家在廣告表現上，除攝影外，插畫的運用非常普遍，且成了文字訴求之外強有力的表達方式。

無味再精確的市場調查，再好的廣告企畫案，最後必借助於廣告表現，才能與閱者溝通。廣告先進國家在廣告表現上，除攝影外，插畫的運用非常普遍，且成了文字訴求之外強有力的表達方式。

無味再精確的市場調查，再好的廣告企畫案，最後必借助於廣告表現，才能與閱者溝通。廣告先進國家在廣告表現上，除攝影外，插畫的運用非常普遍，且成了文字訴求之外強有力的表達方式。



服務台

△英文一謝良足於大仁館五〇六室，遺失一本漢英字典，盼拾獲者送回英文系辦。
△俄文一鄧蔚秋，直屬第八區黨部，遺失互助基金卡二百元，作廢。
△機械三張惠科三月二十九日，於大仁排球場遺失鑰匙一串，盼拾獲者送交該系系辦。
△拾獲黑色鑰匙包一只，遺失者請至大義館七樓新聞室領取。