

華夏導報

中華民國五十七年十月十日創刊 第三〇四四號 社址：中國文化大學 編輯室：八六一〇五一 電話：臺北陽明山華岡 特三三三

博碩班應屆畢業生 本週三舉行語文筆試

其他科目由任課教授隨堂考試

(本報訊)據研究生業務組表示，博、碩班應屆畢業生(結)業研究生於五月廿一日停課，五月廿二日由教務處統一舉行考試。語文以外其他各科如筆試、口試於六月一日至卅日舉行。

明日放榜

預官考選

(本報訊)據訓導處表示，本學年度預官考選放榜，定五月一日，假大成二樓教習室旁公佈欄公佈錄取名單。各班需派代表逕至羅教官處領取成績單。

今日行業球

舉盃賽

(本報訊)畢業盃賽定於今日(卅)日中午十二時廿分假大義球場舉行開幕典禮。不參加者或逾時十分鐘者，取消比賽資格。

企管週活動今展開 包括展覽及演講等

(本報訊)為促進全國大專院校各管理科系之學術交流與聯繫，企管系特自今(卅)日起至五月六日止舉辦「第四屆企管週」系列活動。展覽內容包括：全國大專管理科系展覽覽內容包括：管理書籍展等自今日起至五月二日止，假與中堂舉行。

俄文週活動今推出

沈吉主持開幕典禮

(本報訊)由俄文學社主辦之俄文週活動定於今日中午十二時，假大義館前舉行開幕典禮，由俄文系主任沈吉主持。並展開系列活動。當日即舉行家庭盃拔河賽、及系友座談會；五月二至六日分別有參觀政大國際關係研究所、政治學社、雅暉學社及大陸問題研究社定於五月一日假大成三〇二邀請邵玉銘教授演講「如何拓展中美實質外交」。歡迎前往聽講。

王嘉良鬥毆

記大過處分

(本報訊)體育系四年級學生王嘉良於三月十九日下午一時廿分於大義四一九室前，因與一條第九款規定，予以記大過兩次，以示懲戒。希望同學以此為戒，勿於校中滋事，以維護校內安寧。

華博館今起辦大畫展

岡物今舉翁大成展

(本報訊)華岡博物館今(三十)日起至五月八日舉辦「翁大成畫展」，展出翁大成先生繪畫作品五十餘件，歡迎參觀。校史館主講「電影製作與發行」，歡迎聽講。

電影義演

(本報訊)明(五月一日)由慈安社主辦之電影義演，片名為「風櫃來的人」，「失去的地平線」。

小啓

△明日為五一勞動節，因配合華岡印刷廠員工休假，本報停刊一次。參觀外交部：(本報訊)據課外活動組表示，外交部定於五月八日上午九時邀請本校同學參觀，備有專車自華岡出發，意者於五月二日前到課外組報名。

應數系辦微積分競試

今起報名至三日截止

(本報訊)本校應數系將自本學年起每年舉辦一次微積分的競試。本學期競試日期定於五月十三日上午九時三十分至十一時，假大義館四樓之教室舉行。報名日期自今(三十)日起至三日止。凡本校同學正在修習微積分課者，皆可由任課老師推薦參加，原則上每班五十名。

城區部辦印刷週活動

(本報訊)城區部印刷學社定於今日起至五月五日，舉辦第七屆印刷週。週內將於大夏館二至六樓舉行成果展覽，一樓閱覽室展示網印操作，並邀請第三屆徐樹華學長專題演講。

土風舞社辦「恰恰之夜」

(本報訊)華岡土風舞社繼華爾滋之夜後，將於今(三十)日晚上六時至九時，假大成四〇五續推出恰恰之夜，將介紹基本舞步及各種變化舞步，活動中並備有茶點招待。

華服今邀請 陳月卿演講

(本報訊)華服社今晚五時卅分假典

本校七十三學年度
一、二年級學生轉系標準

院 學 文 國 外						院 學 文						別 院						
法 國 語 文 學 系		英 國 語 文 學 系		東 方 語 文 學 系		東 方 語 文 學 系		東 方 語 文 學 系		中 國 文 學 系		中 國 文 學 系		哲 學 系		系 (組) 別		
三	二	三	二	三	二	三	二	三	二	三	二	三	二	三	二	級	年	
10	12	0	8	0	5	33	5	0	3	8	10	0	15	0	16	17	3	額 名 收 招 定 預
2 舉行英文口試		1 大一上學期國文達六十分以上，英文達六十五分以上		1 大一上學期國文達六十分以上，英文達六十五分以上		1 大一上學期國文達六十分以上，英文達六十五分以上		1 大一上學期國文達六十分以上，英文達六十五分以上		1 大一上學期國文達六十分以上，英文達六十五分以上		1 大一上學期國文達六十分以上，英文達六十五分以上		1 大一上學期國文達六十分以上，英文達六十五分以上		學生特定條件(轉系標準)及考試科目		
口試		口試		口試		口試		口試		口試		口試		口試		考 試 類 別		

院 學 理						德 國 語 文 學 系																	
體 育 學 系		植 物 學 系		海 洋 學 系		海 洋 學 系		地 質 學 系		地 質 學 系		氣 象 學 系		地 理 學 系		化 學 系		物 理 學 系		應 用 數 學 系			
三	二	三	二	三	二	三	二	三	二	三	二	三	二	三	二	三	二	三	二	三	二		
5	5	10	10	10	15	22	31	15	15	10	10	9	20	20	20	5	15	10	10	5	10	10	10
共同科目、與體育相關科目必須及格		本校各系皆可		五月廿二日(星期二)下午二點至四點植物系辦公室		限農、理學院學生		口試時間：五月廿二日(星期二)下午二點至四點植物系辦公室		口試時間：五月廿二日(星期三)下午二點至四點植物系辦公室		口試時間：五月廿二日(星期三)下午二點至四點植物系辦公室		口試時間：五月廿二日(星期三)下午二點至四點植物系辦公室		口試時間：五月廿二日(星期三)下午二點至四點植物系辦公室		口試時間：五月廿二日(星期三)下午二點至四點植物系辦公室		口試時間：五月廿二日(星期三)下午二點至四點植物系辦公室			
口試		口試		口試		口試		口試		口試		口試		口試		口試		口試		口試		口試	

院 學 農						院 學 法						國 體 育 學 系											
家 政 學 系		家 政 學 系		家 政 學 系		家 政 學 系		家 政 學 系		家 政 學 系		家 政 學 系		家 政 學 系		家 政 學 系		國 體 育 學 系					
三	二	三	二	三	二	三	二	三	二	三	二	三	二	三	二	三	二	三	二				
2	10	17	3	15	15	10	10	10	15	17	20	11	8	0	17	0	18	7	6	13	8	15	
轉三年級：口試		轉二年級筆試科目：普通化學、生物學		轉二年級筆試科目：普通化學、生物學		轉二年級筆試科目：普通化學、生物學		轉二年級筆試科目：普通化學、生物學		轉二年級筆試科目：普通化學、生物學		轉二年級筆試科目：普通化學、生物學		轉二年級筆試科目：普通化學、生物學		轉二年級筆試科目：普通化學、生物學		轉二年級筆試科目：普通化學、生物學		轉二年級筆試科目：普通化學、生物學		轉二年級筆試科目：普通化學、生物學	
口試		口試		口試		口試		口試		口試		口試		口試		口試		口試		口試		口試	

(下轉第三版)

院		學		工		商	
國際貿易學系	機械工程學系	電機工程學系	印刷學系	化學工程學系 造紙組	化學工程學系 陶業組	建築及都市設計學系	造園及景觀學系
三二	三二	三二	三二	三二	三二	三二	三二
3 5	0 10	0 17	0 2	7 8	5 6	5 7	11 14
貨幣銀行學 三年級筆試科目：數學、英文及口試	筆試科目：微積分、物理及格之理、工學院學生	1 上學期學業成績平均及格 2 物理、微積分及格 筆試科目：微積分、物理 限修過物理、微積分且兩科均筆試及格	筆試科目：印刷概論、普通化學 限理、工學院各系組	修過物理、化學、微積分，且三科均及格。 二年級筆試科目：普通物理、普通化學、微積分 三年級筆試科目：有機化學、工程數學	修過物理、化學、微積分，且三科均及格。 二年級筆試科目：普通物理、普通化學、微積分 三年級筆試科目：工程數學、有機化學	請同學携成績單至本系口試 備註：五月十八日上午九時申 備註：五月十八日上午九時申 備註：五月十八日上午九時申 備註：五月十八日上午九時申	轉二年級資格不限 轉三年級抵免學分數必需五十分以上 二年級筆試科目：設計(佔五〇%)、園景學概論(佔三〇%)、口試(佔二〇%) 三年級筆試科目：設計(佔四〇%)、園景學概論(佔二〇%)、環境生態學(佔二〇%)、口試(佔二〇%) 備註：預定五月廿五日上午筆試、下午口試及設計 備註：預定五月廿五日上午筆試、下午口試及設計 備註：預定五月廿五日上午筆試、下午口試及設計 備註：預定五月廿五日上午筆試、下午口試及設計

院		學		商			
美術學系	青少年兒童福利學系	勞工關係學系	市政學系	新聞學系	觀光事業學系	會計學系	企業管理學系
二	三二	三二	三二	三二	三二	三二	三二
0	0 8	0 6	1 11	0 2	1 7	4 6	0 6
本系不擬招收轉學生	筆試科目：心理學、社會學 備註：經筆試及口試成績符合筆試標準才予錄取。凡心理學、社會學、口試三項中有一項不及格即不予錄取。	筆試科目：國文、英文 2 操行成績八十分以上 筆試科目：國文、英文 一年級上學期操行八十分以上(含八十分)才具轉入本系之資格	1 上學期學業成績國文、英文總平均成績及操行均在七十分以上者。 2 無一科不及格者。 筆試科目：國文、英文、新聞學、世界新聞史 口試：由本系系主任面試	1 大一英文、國文須七十分以上者。 2 無一科不及格者。 筆試科目：國文、英文、新聞學、世界新聞史 口試：由系主任面試	1 上學期學業成績平均七十五分以上，操行成績八十分以上 2 語文成績(英文或日文等)及七十五分以上 筆試科目：觀光學概要、英文 口試由主任面試	會計 三年級筆試科目：英文、中級筆試 備註：錄取名額視考試成績而定	筆試完舉行口試 備註：五月廿一日下午一點十分於恩五〇一舉行筆試 請携帶學生證 1 上學期學業成績平均七十五分以上，無任何一科不及格者。 2 操行成績八十分以上者 筆試科目：經濟學、會計學、考試微積分 錄取考試成績平均相同者，以學業成績較高者錄取之 學業總平均七十分以上者 二年級筆試科目：英文、初級會計 三年級筆試科目：英文、中級筆試 備註：錄取名額視考試成績而定

院		學		藝	
舞蹈學系	戲劇學系	音樂學系	音樂學系	音樂學系	音樂學系
三二	三二	三二	三二	三二	三二
14 18	1 16 5 1	0 0	0 0	0 0	0 0
術科：1 自選舞、2 即興創作、3 模仿動作、4 彈性、柔軟度測驗	性質相近學系：體育、藝術學院學生 二年級筆試科目：國文、英文及中國舞蹈史 三年級筆試科目：國文、英文、舞蹈概論	本組不招收轉系生	1 學期成績總平均七十分以上 2 操行成績七十五分以上 轉系資格無特別限制	本系不招收轉系生	本系不招收轉系生

教育部表揚社教有功人員 凡具優良事蹟者可獲推薦

(本報訊)教育部為全面推展社會教育，加強心理建設，特舉辦「對社會教育有功團體及個人」表揚活動。凡具以下各事蹟之一者，均得予以推薦：1 私人捐資從事社會教育。2 大眾傳播事業或節目能發揮轉移社會風氣之教育功能。3 推行民族精神教育，對促進社會倫理建設有貢獻。4 發揚民族文化，鼓舞國民自立自強之精神，而能影響社會風氣。5 從事文藝創作，而能改革社會風氣。6 從事社會服務，而足資影響社會之優良事蹟。7 舉辦各項教育活動。8 推廣社會教育，發揮固有道德，而能促進社會安和樂利。9 發揚交通道德，富教育意義，足以影響社會。10 辦理大眾科技展示活動，推展社會科學教育工作，而能提高並增進國民科學知能。11 其他對社會教育確有顯著貢獻者。凡具以上之事蹟資格者，各系之教師推薦表揚，可於八月一日前向人事室甘小姐申請。學生社團之推薦表揚可於八月一日前向訓導處課外活動組張小姐申請。國父誕辰紀念日暨慶祝中華文化復興大會中接受表揚。

城區部社團總檢假光華樓舉行

(本報訊)七十二學年度城區部社團總檢，定於五月十二日起假光華樓舉行，並選拔優良社團予以獎勵，各社團務必參加，無故缺席者除負責人按校規處外，並停止該社團一切活動。國樂、國樂、話劇、合唱團、舞蹈、口琴、音樂、西洋音樂八社團，除評審基本資料外，並增加現場表演節目一項。

一千個春天！

臺灣省綠化年運動廣告研究

企管學社廣告研究小組提供

依據統計：在臺灣地區每年的廣告支出費用約新台幣一八億，每天約有五百個廣告出現在不同的媒體上，而其中絕大部分是商業性的促銷廣告，因此提到廣告，一般人就本能地聯想到「又是商人推銷的把戲」。但在實際上，廣告並非只為營利的工具，也可能是非商業性的宣傳媒介，如目前正在推出的「綠化年運動」廣告便是一例。

今年的春天會很「綠」

在去年十二月上旬的台灣省議會進行總質詢中，李登輝主席答覆議員質詢時，同意訂73年為全面綠化年，以維護生態環境、對抗各種污染及提高生活品質為目標。當消息發佈後，曾引起了傳播媒介特別的探討與社會大眾廣泛的注意，在今年初，各地也陸續地展開綠化工作，而自三月十二日植樹節起，我們更能在報紙、雜誌、電視等媒體上看到綠化年運動的廣告，其中尤以報紙的宣傳最具特色：明朗清新的畫面，加上突出的文案說明如「35公尺寬的樹林能減少噪音量%，你知道嗎？」、「一棵大樹能製造出16個人所需的呼吸氧，你知道嗎？」來喚起大眾對綠化工作的重視。在這些廣告中，可說不出一點商業氣息，其功能乃在於協助政府以活潑、不具約束力之方法來取得民衆的瞭解與支持，達成事半功倍的效益，所以這類廣告可說是「政府政令公告」以外最能化阻力為助力，以爭取全面配合的宣傳工具了。但是當我們注意到綠化運動的報紙廣告右下方，「主辦單位：行政院衛生署環境保護局，企劃單位：聯廣公司，贊助單位：黑松公司」及一行黑松公司出產的飲料商標時，我們不禁要納悶由二個民間單位來企劃，贊助的社會活動廣告，真的能配合政府政策，達到最大效益嗎？筆者認為要尋求這個答案前，我們必需瞭解一個事實：此項廣告的策劃及執行皆由廣告業者一手設計，所以要解開這個謎題，我們必需從聯廣公司企劃的動機加以分析探討，筆者認為有以下幾個原因存在：

廣告業的第二個春天

1 提昇廣告業的社會地位：「廣告？畫『看板』的？」這可能是社會大眾對廣告業者的第一直覺，由於過去的經驗和價值觀，一般人對於廣告業者的觀點以為是：一種扮演近似哀求，乞救於消費大眾之角色的廣告製造者。正因如此，使得在商場上逐漸抬頭且被譽為「商業尖兵」的廣告業者，早早即向機改變大眾對它的誤解，以期廣告業在社會上得到應有的尊重與地位，所以聯廣公司某經理就曾表示：「我們希望

漸漸地從公益活動作起，為政府、企業及廣告業建立更好的形象，同時也希望能提昇社會大眾生活的品質。」因此可見此項廣告企劃對於廣告業者實是別具深遠意義。

2 教育大眾正確的「廣告觀」：前文會說過廣告並非僅限商業性廣告，實際上還包含非商業性的政治廣告（如72年台北市黨部的政黨廣告）、政府廣告（如72年文建會保護古蹟的「一磚一瓦皆文化」電視廣告）、慈善機關廣告（如雙溪啟智文教基金會的期待陽光的人——智能不足兒童諮詢服務廣告）、社會運動廣告（如本所談綠化年運動廣告）、宗教廣告（如前幾年曾在各媒體出現的一系列的「我找到了」嫌疑廣告）但實際上我們為何很少看到這類廣告的出現呢？查其原因為目前國內的廣告主，幾乎清一色是營利廠商，而其投資在商品促銷方面的商業性廣告，平均又占整個廣告費用的十分之九以上。以致於少數的非營利廣告主及部分營利廠商所做的非商業性廣告，因數量及金額的微小，一時被商業性廣告掩蓋了，而導致社會大眾對廣告的誤解。所以廣告業者提出了解決方案：「教育大眾認識廣告的功能是廣告業者的責任及目前努力的方針，我們願逐漸說服營利廠商增加非商業性廣告的投資，以實際行動教育大眾瞭解廣告的層面及效益，而綠化年運動廣告便是我們說服成功的一個實例。」

3 展現實力爭取政府的信賴及授權：在國外，廣告的觸角已延伸到各種層面上，而且政府常是最大的廣告主，所得到的效益也十分可觀，以日本為例，國防方面：為喚起日人對國防自衛能力問題現況的瞭解而做的「整軍建軍」廣告，衛生方面：為使減少污染的衛生下水道普遍率達一〇%而做的「都市下水道」廣告皆十分有創意且發人深省，而美國聯邦政府自從廢除徵兵制度後，展開一連串的募兵廣告，費用高達美金一億四千四百三十元，儼然是個超級廣告主，由此可見國外政府是如何地借重廣告及善用廣告。有鑑於此，國內有規模的廣告業者莫不以「希望政府重視廣告效能，並盼其授權給廣告業者透過廣告柔性的訴求，正確而生動地傳遞政

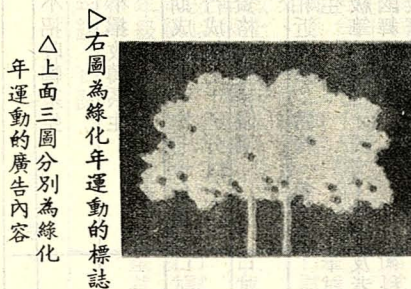
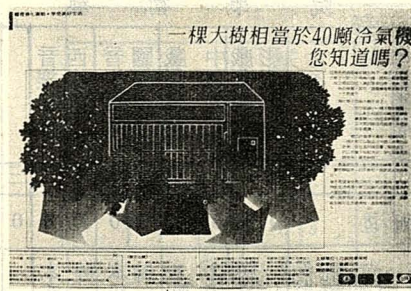
府意念及形象，使廣告能積極展現其特殊功能——為未來的藍圖，所以此次綠化年運動的廣告執行，無疑地含有廣告業為打開政府大門而做的「叩門磚」的隱義！

4 也是廣告界的未來趨向：由於消費者逐漸建立對品牌及生產廠商的要求習慣，而且對社會與生活環境的關心程度也逐年上升，為順應這種潮流，廠商應以何種廣告方式來樹立良好的形象呢？依專家分析結果，非商業性的廣告即為現階段最好的捷徑，例如統一企業在近三年來的母親節及父親節連續刊出激發為子女有一「媽媽量腰圍」「勿讓爸爸抽煙」等主題的公益化廣告，福特公司去年所做一系列的「福特六和關心您」廣告皆逐漸獲得大眾對其企業產生整體的好印象，而此次黑松公司贊助此項活動，亦有異曲同工的含義，由此看來我們彷彿已慢慢的窺得廣告業第二個春天裏美麗的景觀了！

好看好聽，還要你好心

在以往雖然出現了不少由營利廠商贊助的公益性廣告，但是其氣勢比起此次含有報紙、雜誌、電視、徵文及有獎徵答的綠化年廣告企劃似嫌微弱，而且在自然環境倍受污染破壞的今天，此項「響應綠化運動，享受美好生活」的廣告企劃當更具時代意義，同時也說明了廣告業本身正逐漸跳出文字遊戲陷阱，延伸廣告觸角的努力，我們相信高格調的非商業廣告除了提供營利廠商極大效益外，對於廣大的消費者更提供了舒適的視覺享受與知識傳遞，我們盼望有更多層面的非商業性廣告出現在各種媒體上，來提高廣告的層次，也期待繼續農林廳水果廣告後，政府能結合廣告業的力量，創造出更多、更大層面的柔性訴求，讓政府與民間更為接近，同時我們更希望此次綠化運動廣告的實行，除了能在廣告的浩空中，引亮更多如慧星般光亮的非商業性廣告創作之外，身為廣告訴求對象的社會大眾更應具備更高層次的廣告觀和廣告鑑賞能力，而重要的是實際地參與有益於大眾福利的社會運動，所以讓我們一起來響應綠化運動，留給子孫一個「青山永在，綠水長流」的美好環境吧！

執筆：李金聰 攝影：薛正全



△上面三圖分別為綠化年運動的廣告內容