

喝奶的孩子有福了！

國內奶粉產銷狀況研究(上)

企管學系行業專題研究小組

母親乳哺嬰兒，自古被譽為是世界上最真情的流露，但在平均出生四十萬個嬰兒的台灣地區，據保守估計，已有70%的初生嬰兒，喝的第一口「却是牛奶(奶粉)」，較之廿年前95%以上的嬰兒由母親以母乳餵養，套句經濟部趙部長的「句型」說——現代媽媽應該感到「慚愧」！事實上，目前世界衛生組織和各國政府，都在極力推薦母乳，一些先進國家，如美國、日本、歐洲國家等，近年來推廣結果，以母乳哺育的倒也漸漸地提高至50%以上。

但從另一方面來講，國人對奶粉消費費比率的增高，却大有助於此一行業之經營，這便是我們今天探討的主題。

奶粉業風水卅年

奶粉可依其脂肪成分含量的不同，而分為脫脂、中脂、全脂三種，此外，由於嬰兒未能吸收大量脂肪，故有「嬰兒奶粉」的出現，但真正與消費者有所接觸的却僅全脂及嬰兒奶粉二種。由於奶粉所累積的資金非常大，故目前皆由大貿易商代理，國產品只有一「味全」一種，在業務上也大致分為全脂及嬰兒奶粉二部門，以分別經營。在此一行業裏，二十多年來各品牌的競爭有過一段滄桑的歷史。



目前台灣約有70%的母親以奶粉哺育嬰兒

AGU 優點多
AGU 寶寶最優秀!
 味全 AG-U 奶粉，適合中國寶寶，營養豐富，易於消化，是寶寶成長的最佳營養品。

味全AG-U以「適合中國寶寶」作為廣告的Catch

媽媽請注意
吃奶粉也會蛀牙!?
 採用超精磨牙粉，堅持不用蔗糖，以維護寶寶牙齒的正常發育。

愛力大 ALACTA 奶粉

愛力大 廣告 造成 奶粉 業間 不小 的震 撼

喝牛奶使「牛」脾氣?

這一系列廣告，是以一份「公益廣告」開打，以後更陸續推出四稿，廣告主為台灣必治安公司，據該公司小兒科推展部陳經理表示：「根據醫院報告指出，寶寶吃了太甜的奶粉，會造成虛胖及偏食後遺症，而且國內奶粉對其成份未標示清楚，這是不負責任的態度，我們的廣告，是希望消費者對選擇奶粉有客觀的認識，而作正確的選擇。」受到這廣告很大沖擊的味全公司却持不同的看法：西方人對消化酵素比較能吸收，東方人則不然，這是東方人的特色；中國國家標準(CNS)檢驗品質時有上限、下限之分，味全AG-U完全符合其標準，這是一份專為中國寶寶體質研製的優良配方，我們以此品質自豪。

當然，我們也要引述一位馬偕醫院小兒胃腸科醫師的看法：母乳中的醣為乳糖，所以以母乳哺育嬰兒最理想，若奶水

讓她們都知道

在廣告上，嬰兒奶粉就受到了限制，原因是當年美國出口許多嬰兒奶粉到第三世界國家，但因該國消費者知識水準低落，將嬰兒奶粉由嬰兒用用到青少年，故造成營養不良的現象，於是聯合國世界衛生安全組織(WHO)乃規定：凡該組織的會員，絕不可以利用廣告來擴大嬰兒奶粉市場，業務員也不可以直接與孕婦做正面的接觸。這也就是目前國內未見到嬰兒奶粉廣告的原因，但是味全例外，因為他沒有加入這個組織，故不受約束，嬰兒奶粉是否有其必要呢？味全公司表示：「其實奶粉不用做廣告，它的效果不會很大，我們做廣告的目的只是要「提醒」大家知道有AG-U這項產品，以建立消費者對品牌忠實度，及對品質的信心。」但事實上，一種產品的推廣，如何能不利用廣告，於是各廠商都在品質的差異化上互別苗頭，各有各的配方與成分，在最近市場上，愛力大「較大嬰兒高蛋白質」奶粉的廣告個案造成了奶粉業間不小的震撼！

早期代理明治奶粉的統一企業，多年來的經驗打下根基後，早想在奶粉市場中爭霸，於是自己開發了「時代」奶粉，並於去年五月上市嬰兒奶粉，但因在品牌策略上的受限制(因「統一」奶粉為他家廠商註冊)，不能延用「統一」的家族品牌，聲勢大為削弱。

在全脂奶粉方面，從早期的「金山」獨霸市場之後，由於國人早餐喝牛奶習慣的養成，市場愈形擴大，品牌增加，結果競爭也更激烈，例如「克寧」一向是全脂奶粉的老大，從41年起由吉時洋行代理迄今，市場穩定。另外，OAK、紅牛奶類以水泥袋的包裝，因價格便宜，適合學生消費，尤其「我是紅牛，不是黃牛」的廣告，留予大眾深刻的印象，安佳、富得、雀巢……等會擁有一時的市場佔有率，另外，美國三花、國產統一時代奶粉在進入市場時曾造成不少震撼，荷蘭樺樹亦在去年捲土重來。全脂奶粉市場呈現的暴起暴跌現象，未知多少年後會是誰家之天下？

不足，就應選擇乳糖且愈接近母乳的「嬰兒奶粉」來哺育，若當嬰兒患乳糖不耐症，才考慮用其他種類來代替。「以母乳哺育嬰兒，可以使母親與嬰兒建立良好的「親子」關係，使其人格健全，樂於接近人群，適應社會，並且據說可以減少婦女乳癌的罹患率。」一位護士小姐作了補充。

總之，廣告給消費者片面的知識，做為一個精明的消費者，必需要了解真相，特別是奶粉關係著寶貴的健康，選用時應先請示醫師，考慮寶貴的發育狀況，而給予適當的營養。

孩子！只要你長大

目前消費者對奶粉價格的認定，以一磅重為例，在嬰兒奶粉方面，大約是一百元，全脂奶粉則為九十元，包裝上分罐裝及袋裝（有箔箔紙及牛皮紙）二類，但以前者占多數，其容量有一磅、一公斤及兩公斤三種（見附表）。

品名	容量	約一磅	
		超級市場	軍公教福利中心
安佳	94	94	76
時代	100	100	76
優生(嬰兒)	172	172	145
味全AG-U	98	98	84
紅牛全脂	94	94	71.5
福樂	95	95	71.5
雀巢	96	96	74.5
兒童速健	180	180	163.5
三花	103	103	76
S-26	166	166	145
森永G80(嬰兒)	125	125	105
雪印	105	105	76
見兒樂	183	183	142
愛力美	142	142	130
克寧	157	157	130
克寧	95	95	76.5

※本表以遠東超級市場、軍公教福利中心價格為準。

其實，奶粉價格的高低，並不是生活水準高的現代人購買時考慮的主要因素，例如：類似水泥袋裝的包裝，其品質容易受潮，已經漸漸失去其學生及勞工階級的主要消費市場；特別是在嬰兒奶粉方面，母親所選擇的是「什麼才是最好的」，於是廠商在訂定價位上，都標榜自己的品質，強調「一分錢一分貨」，目前市面上嬰兒奶粉價格的領導者是S-26、全脂奶粉則為克寧，走低價位的是味全。

第一次接觸

奶粉除味全自製者外，一切都仰賴進口，故在通路策略方面也就不同。味全採直營式，「公司在中南部設有幾十家的營業所，從主任、主計，都是領我們的薪水，年終有獎金，不像「統一」走經銷商制，他們是賣多少，抽多少……。」味全公司表示。一般進口奶粉，其代理商因為沒有本身的零售系統，故必須透過批發商的分貨，再批到全省各地零售店。以往的末端零售點是以傳統雜貨店及食品店為主，但由於奶粉係屬於成本高、利潤低的「大色貨」，所以貨色並不齊全，知名度低的品牌難以打入此一銷售據點。近年來「平價



奶粉的價格不是購買首要考慮因素



醫院是嬰兒喝「第一口」的地方

味全AG-1寶貴
龍鳳奪標三冠王
味全AG-1奶粉 嬰兒麥粉

味全的促銷予人以整體的企業形象

在促銷方面，嬰兒奶粉與全脂奶粉在做法上不同，前者以「專業護士」的設立較特殊，後者則在招待旅遊、贈品方面較積極。

「專業護士」，乃是招考合格護士，加以訓練之後，分派到各營業所上班，她們平常工作地點在各大醫院，早晚並在營業所開會……。」這是味全的做法，該公司擁有八十名左右的專業護士，另外由同業間也都有專業護士的成立。

根據奶粉公司多年由線顯示，其銷售旺季在每年十月到翌年元月，因此促銷

促銷活動，花招百出

在促銷方面，嬰兒奶粉與全脂奶粉在做法上不同，前者以「專業護士」的設立較特殊，後者則在招待旅遊、贈品方面較積極。

「專業護士」，乃是招考合格護士，加以訓練之後，分派到各營業所上班，她們平常工作地點在各大醫院，早晚並在營業所開會……。」這是味全的做法，該公司擁有八十名左右的專業護士，另外由同業間也都有專業護士的成立。

根據奶粉公司多年由線顯示，其銷售旺季在每年十月到翌年元月，因此促銷

中心」（開放式）林立，加以大批進貨，零售價格降低，故成一個主要的末端銷售通路。另外，各大百貨公司的超級市場，由於公司資金充足，貨色齊全，容易吸引消費者的選購機會，故此一通路不可忽視，但由於百貨公司喜歡利用各種機會惡性折扣，儘管奶粉列為紅色標籤（折扣較少），但依然容易造成消費者懷疑其品質的後果。

一般生活必需品，都在軍公教福利中心造成大量的消費，奶粉也不例外。據統計，軍公教福利中心的奶粉市場約佔總銷售量的40%，據業者表示：「他買進之時會先到市面上「訪價」，再以市面的七五折作為「議價」的標準。」這樣合算嗎？「它的好處是現金交易，沒有票期風險，而且推銷費用很低……。」廠商還是極力爭取這條銷售通路。

在所有通路之中，「醫院」應該是最特殊且最重要的一個，因為那是大部分嬰兒喝「第一口」的地方，加以醫生的推薦具有權威性的作用，所以各廠商都利用各種關係打入這個市場。目前其推廣方式有「開放式」及「全包式」，前者各廠牌都有，大部份運用在大型公立醫院，後者則以小型的私立醫院為主，奶粉廠商除免費提供奶粉外，並有一定的津貼，或提供保溫箱、飲水機……等之類的設備，另外除美國美強生公司作學術性的服務，提供教學影片、人員講習等。

工作在這期間更加熱絡。如福樂送嬌生嬰兒洗髮精，統一「時代」贈送麥斯威爾咖啡精，克寧的兒童可愛牙刷，雀巢美祿則送搖搖杯……，招待旅遊的對象是有經驗商及消費者。前者在鼓勵其對該產品的推薦，後者則是鼓勵消費者購買。另外，味全公司的促銷最能顯示其特色，予人以整體的企業形象，如舉辦烹飪比賽，配合衛生署舉辦「健康寶寶比賽」，及「準媽媽教室」的成立，以教育初為人母的婦女，並且於電台提供節目等。

結論

國內奶粉市場的經營，從早年的日本品牌稱霸，到美國品牌崛起，現在卻是國產品的抬頭，其間關係著眾經營策略的運用，以及客觀環境的改變，一般消費者對奶粉的品牌忠實度極強，故廠家應在提高品質，增強信用上的加強，作長期作戰。

近年各家廠商也都在產品區隔（Segmentation market）方面不斷地研究發展，如補血、高蛋白奶粉……等，希望提供給現代寶貴最好的營養，這也是現代媽媽共同的心願，她們餵食牛奶，其感情深的情景，依然偉大，但站在醫學觀點而言，究竟應否「糾正」以母乳哺育嬰兒，這自然是一個不容得我們探討的社會問題，但我們希望給您一個建議：多以母乳哺育他，這樣您的孩子就真的有福了！

- 採訪／蘇鴻高、黃其芳、呂傳吉
記錄／戴利容、許麗玲
撰稿／盧宗慶
整理／湯蕙貞
攝影／薛正全、王志銘

本校七十三學年度研究院碩士班新生錄取名單

三民主義研究所：

正取：林永芳、陳裕章、劉俊斐、鍾菊枝、張琅傑、溫潮生、彭宗正、廖聰明、鄧振相、楊堪成等十名。備取：宋學文、吳金龍、彭夢榮、尤正國、侯清音等五名。

實業計劃研究所工學組：

甲組—正取：黃代頊、蔡培峻、謝秋音、宋良政、廖環瑜、林鑑澄、張振忠、詹裕亨、邱秀慧、梅繼恒、黃定國、薛淇滄等十二名。備取：楊銜煜、簡裕榮、曾文祥、蘇庚生、莊昇勳、巫明松等六名。

乙組—正取：彭文禮、張慶武、王啟峰、鍾文貴、柴鈞武等五名。備取：陳棟樑、安寶運等二名。

實業計劃研究所農學組：

甲組—正取：吳基富、葉美伶、李彥希、陳永寬、劉維平、劉財興等六名。備取：林煜堂、李玉弘、岳慶熙等三名。

乙組—正取：張琳、林鶴年、周聰成、謝忠志、王瑋龍、盧芬鈴等六名。備取：陳永城、鄭昌明等二名。

哲學研究所：

正取：許義灶、陳竹義、郭梅香、呂健吉、顏永春、吳建璋、郭明記、劉紹楨、楊遠謀、陳文樹等十名。備取：葉世平、王月仙、黃德聲等三名。

中國文學研究所：

正取：張克濟、韓子峰、盧心懋、歐慶亨、李文獻、陳玉惠、蘇文雄、王毓榮、楊美美、李明慈等十名。備取：鄭鏡堅、張穗芳、蘇麗峰、陳恒嵩、葉文琦、等五名。

史學研究所：

甲組—正取：胡宗梅、蔡智惠、向淑雲、郭啟瑞、郭芳楠、楊維真、陳毓菁、陸世秀等八名。備取：龔雲霞、江美英、錢梅玲、孫宏仁等四名。

乙組—正取：陳瑜、錢月蓮等二名。

丙組—正取：黃慕萱、莊麗蘭、沈新民等三名。備取：王巧燕一名。

地學研究所地理組：

正取：許哲明、陳耀吉、黃士哲、林哲君、黃清漢、陳源在等六名。備取：易毅成、周惠芸、李玉娟等三名。

地學研究所氣象組：

正取：張拱祿、黃大宏、馬子玉、苗宛陶等四名。備取：劉少林、戴寶祥等二名。

政治學研究所：

甲組—正取：黃國敏、朱美珍、高淑惠、錢師霖、潘台雄等五名。備取：陳文進、楊宏彬等二名。

乙組—正取：朱文章、邱玉蟾、連正世、王學奮、張幼石等五名。備取：黃德福、曹行道等二名。

丙組—正取：蔡定芳、黃若蘭、宋狄揚、林金生、蕭明康等五名。備取：陳乙宏、葉錦棟等二名。

經濟學研究所：

甲組—正取：林立松、蔡尙田、杜建衡、黃舜卿、陳高尚等五名。備取：林純如、彭靜恩等二名。

乙組—正取：陳墀元、蔡忠義、孫敬玟、劉炳森、龔林晟等五名。備取：楊錦杯、邱錫坤等二名。

合作經濟組
正取：丁秋芳、姜義勝、許慧光、郭萍英、湯慶玲等五名。備取：吳文川一名。

法律學研究所：

正取：蘇南恒、楊棟樑、張財清、張浴美、鍾夢賢、洪茂松、李延祝、張進豐、陳茂春、吳坤山等十名。備取：陳宏毅、章有德、隋金鳳、陽光、楊德庸等五名。

藝術研究所：

甲組—正取：梁麗祝、王嘉驥、溫淑姿、林秀芳、吳逢春等五名。備取：洪淑娟、許琇華等二名。

乙組—正取：黃宇韻、鄭明慧等二名。備取：蔡曼容一名。

家政研究所：

甲組—正取：謝桂珠、胡斐斐、陳彩鳳、范靜媛、鄭玲玲等五名。備取：黃惠玲、黃秀香等二名。

乙組—正取：盧溫容、施明智、董克奮、陳燕春、周淑姿等五名。備取：郭靜香、許碧惠等二名。

日本研究所：

正取：蔡易達、賴屏珠、張振明、王咏月、葉寶珠、廖本萬、鄭景星、陳美惠、陳輝煌、黃宗郁、李嫻嫻、何義麟等十二名。備取：林柏芬、郭展仁、簡麗美、林大椿、楊錦昌等五名。

西洋文學研究所：

正取：呂昀臻、張學美、耿靜嫻、方耀乾、文英、許慧等六名。備取：李蕙娟、許秋將、郭鳳姬等三名。

英國文學組

正取：林基仁、葉曉媛、張國揚、許順發、施貞吟、董文瑛等六名。

德國文學組

正取：許聰明、胡榮蓮、張益、陳碧芬等四名。備取：鄧琇文、江衍文、江衍璋等二名。

勞工研究所：

甲組—正取：謝錦堂、張淑光、胡友平、冉嗣惠、徐明松等五名。備取：蕭雪梅、黃時雄等二名。

乙組—正取：廖為仁、廖靜芝、鄭允文、陳清彬、何英蘭等五名。備取：李慧美、郭宗慈等二名。

丙組—正取：鄭振源、賴瓊珍、林子斌、劉金城、李碧玲等五名。備取：謝棋楠、柯魁樹等二名。

新聞研究所：

正取：陳宏亮、柯金龍、吳治富、胡鈿輝、許秀光等五名。備取：黃靜美、陳敏生等二名。

海洋研究所：

正取：柯風溪、劉建麟、駱承利、羅聖宗、林建邦、江建嵩、林祥富、蔡明利等八名。備取：孫若琥、蔡天蔭、曹采文、王友慈等四名。

航運組

正取：林俐君、韓碩瑞、李瑞仁、方定娟、邱榮和、蕭仰台、林素如、包嘉源、劉吉雄、蔡榮昌、陳永順、曾福成等十二名。備取：龐德明、王世平、鄧運連、陳希敬等四名。

應用化學研究所：

正取：陳福榮、賴志雄、莊瑞源、王國聰、史瑞生、姚文法、林雨平、李茂林、王惠民、許良榮等十名。備取：胡水華、謝芳吉、劉宏森、林資雄、潘文彬等五名。

民族與華僑研究所：

甲組—正取：郭銀漢、沈允中、何金山、戴邦森等四名。備取：林宗茂、鄧振麟等二名。

乙組—正取：崔焯華、游鐘雄、簡美玲、鄭克強、吳淑芬、陳文峰等六名。備取：施昭興、王綉惠、張綵麗等三名。

大陸問題研究所：
正取：沈振家、馬海玲、孫順章、張家惠、危正美、陳建榮、葉賀松、林琳文、樊中原、陳惠倫、陳岳、劉亞武、林光進、朱裁寶、蕭銘斌等十五名。備取：林偉信、張世光、吳再進、李詒順、陳朝慶等五名。

中美關係研究所：
正取：龔昶元、何晏蓉、賈立德、查重傳、林天瓊、李建平、朱多銘、黃春森、黃明芳、潘祖蔭、蘇輝隆、黃國榮等十二名。備取：程家瑞、巫宏仁、魯思源等三名。

企業管理研究所：
正取：王汝振、葛變娥、蔡宏明、李憲璋、江雪嬌、廖艷慧、鄭啟水、孫道遠、林禹利、廖光崇、江永森、胡明宗、譚怡惠、廖義禮、馬寶琳等十五名。備取：張有名、林春榮、葉芳琳、張玉燕、高俊雄、林慶和、陳金錫等七名。

兒童福利研究所：
正取：盧淑貞、劉社、謝應珍、柯昱琪、葉虹如、葉雅馨、陳明華、陳素蘭、王素芸、孫毓英、劉意美、胡瑞添、張素貞、黃琪瑜、郭淵博等十五名。

印度文化研究所：
正取：鄭以芳、耿振華、蔡慶國、孫治興、林煌洲、聶秀藻、何運連、黃志成、馮治原、吳燦明等十名。備取：戴國光、李重慶、陳建宏、李東維等四名。

造紙印刷研究所：
正取：蕭弘毅、許宏銘、陳忠輝、鄭光澄、李書文等五名。備取：蕭弘毅、何銘傑、劉耀仁、李凱、賀克明、喻家聲、陳其陽等七名。

新聞研究所：
正取：林慧瑛、黃光玉、李國煌、張家琪、游其昌、吳麗秋、陳炳宏、梁冠凱、李葵姣、周慧彰等十名。備取：羅慧娟、張秀麗、邱炳進、李克珍等四名。

共計錄取研究生正取叁佰壹拾玖名。備取壹佰壹拾玖名。