

華夏導報

社址：中國文化大學 編輯室：八六一〇五一
臺北陽明山華岡 電話：二二二三

中華民國五十七年十月十日創刊 第三〇八〇號
校刊 非賣品

創發	人	辦
名社	長	行
社主	長	社
編印	編	行
發	輯	行
	印	
	刷	
	學	
	活	
	生	
	學	
	心	
	動	
	中	
	系	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	
	張	
	莊	
	鄭	
	鄭	
	嘉	
	其	
	武	
	銘	
	立	
	明	
	明	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	
	張	
	莊	
	鄭	
	鄭	
	嘉	
	其	
	武	
	銘	
	立	
	明	
	明	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	
	張	
	莊	
	鄭	
	鄭	
	嘉	
	其	
	武	
	銘	
	立	
	明	
	明	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	
	張	
	莊	
	鄭	
	鄭	
	嘉	
	其	
	武	
	銘	
	立	
	明	
	明	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	
	張	
	莊	
	鄭	
	鄭	
	嘉	
	其	
	武	
	銘	
	立	
	明	
	明	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	
	張	
	莊	
	鄭	
	鄭	
	嘉	
	其	
	武	
	銘	
	立	
	明	
	明	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	
	張	
	莊	
	鄭	
	鄭	
	嘉	
	其	
	武	
	銘	
	立	
	明	
	明	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	
	張	
	莊	
	鄭	
	鄭	
	嘉	
	其	
	武	
	銘	
	立	
	明	
	明	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	
	張	
	莊	
	鄭	
	鄭	
	嘉	
	其	
	武	
	銘	
	立	
	明	
	明	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	
	張	
	莊	
	鄭	
	鄭	
	嘉	
	其	
	武	
	銘	
	立	
	明	
	明	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	
	張	
	莊	
	鄭	
	鄭	
	嘉	
	其	
	武	
	銘	
	立	
	明	
	明	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	
	張	
	莊	
	鄭	
	鄭	
	嘉	
	其	
	武	
	銘	
	立	
	明	
	明	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	
	張	
	莊	
	鄭	
	鄭	
	嘉	
	其	
	武	
	銘	
	立	
	明	
	明	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	
	張	
	莊	
	鄭	
	鄭	
	嘉	
	其	
	武	
	銘	
	立	
	明	
	明	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	
	張	
	莊	
	鄭	
	鄭	
	嘉	
	其	
	武	
	銘	
	立	
	明	
	明	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	
	張	
	莊	
	鄭	
	鄭	
	嘉	
	其	
	武	
	銘	
	立	
	明	
	明	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	
	張	
	莊	
	鄭	
	鄭	
	嘉	
	其	
	武	
	銘	
	立	
	明	
	明	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	
	張	
	莊	
	鄭	
	鄭	
	嘉	
	其	
	武	
	銘	
	立	
	明	
	明	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	
	張	
	莊	
	鄭	
	鄭	
	嘉	
	其	
	武	
	銘	
	立	
	明	
	明	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	
	張	
	莊	
	鄭	
	鄭	
	嘉	
	其	
	武	
	銘	
	立	
	明	
	明	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	
	張	
	莊	
	鄭	
	鄭	
	嘉	
	其	
	武	
	銘	
	立	
	明	
	明	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	
	張	
	莊	
	鄭	
	鄭	
	嘉	
	其	
	武	
	銘	
	立	
	明	
	明	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	
	張	
	莊	
	鄭	
	鄭	
	嘉	
	其	
	武	
	銘	
	立	
	明	
	明	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	
	張	
	莊	
	鄭	
	鄭	
	嘉	
	其	
	武	
	銘	
	立	
	明	
	明	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	
	張	
	莊	
	鄭	
	鄭	
	嘉	
	其	
	武	
	銘	
	立	
	明	
	明	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	
	張	
	莊	
	鄭	
	鄭	
	嘉	
	其	
	武	
	銘	
	立	
	明	
	明	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	
	張	
	莊	
	鄭	
	鄭	
	嘉	
	其	
	武	
	銘	
	立	
	明	
	明	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	
	張	
	莊	
	鄭	
	鄭	
	嘉	
	其	
	武	
	銘	
	立	
	明	
	明	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	
	張	
	莊	
	鄭	
	鄭	
	嘉	
	其	
	武	
	銘	
	立	
	明	
	明	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	
	張	
	莊	
	鄭	
	鄭	
	嘉	
	其	
	武	
	銘	
	立	
	明	
	明	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	
	張	
	莊	
	鄭	
	鄭	
	嘉	
	其	
	武	
	銘	
	立	
	明	
	明	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	
	張	
	莊	
	鄭	
	鄭	
	嘉	
	其	
	武	
	銘	
	立	
	明	
	明	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	
	張	
	莊	
	鄭	
	鄭	
	嘉	
	其	
	武	
	銘	
	立	
	明	
	明	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	
	張	
	莊	
	鄭	
	鄭	
	嘉	
	其	
	武	
	銘	
	立	
	明	
	明	
	琴	
	菊	
	宋	
	卿	
	淑	
	吳	
	梁	</

淺談機械人

錄記林江徐

講主崗玉方

一、前言：這數十年來由於電子生產技術的突飛猛進，使工業生產結構因電子技術的投入，而使生產力提升至空前的水平。於一九六〇年代是數值控制技術成熟時期，一九七〇年代則是電腦和電腦化數值控制(CNC)技術成熟的時候，而一九八〇年則將是機械人成熟，全面進入工業界的年代。他們將擔當許多原來必須由人類自己從事的一些煩人及危險的工作。

機械人的通用範圍：

- (a) 單調乏味的工作(裝配)
- (b) 危險性的工作(太空、深海、核能廠)
- (c) 惡劣的工作環境(焊接、噴漆)
- (d) 人工短缺或流動率高的工作

「ROBOT」一詞來自捷克語的「ROBOTA」，係捷克劇作家Karel Capek (1890~1938)在其劇本「人造人」中所創造出來的名詞，有「人造人」、「機械人」等義。許多人對「機械人」一詞有正確之誤解，以為機械人就應像人一樣有軀幹、四肢、頭，如無敵鐵金鋼者，實則不然。

機械人依其用途，可區分為：

- (1) 產業用機械人：如E型、W型。
 - (2) 家庭用機械人：如Hero1。
 - (3) 其他：用於太空、海底、醫療方面。
- 為什麼要用機械人？
- (1) 提高生產力：長時間工作、無情緒問題。
 - (2) 產品可靠性高。
 - (3) 品質一致，不需花時間在品管控制上，可節省人力、財力和時間。
 - (4) 再製能力：以程式操作，可重複動作
 - (5) 彈性製造能力：只要變換程式，即可做不同工作。
 - (6) 勞資問題：ROBOT平均壽命約五萬小時(5.7年)，一台售價約六十萬元，可做許多人的工作，節省許多勞資。

二、機械人機構：

機械人依日本工業機械人工會所下之定義為手臂能相當自由地上下左右擺動及執行多種操作功能的機器，而於美國則又加上一項「可程式(Programmable)」之限制，亦因此功能，使其較其他生產機器更具彈性工作能力。

一部機械人系統，基本上可分為三個主要部分：機械人本體(power supply)、控制器(controller)。

- (一) 機械人本體依其座標系統，可分為：
 - (1) 直角座標。
 - (2) 圓柱座標。
 - (3) 極座標。
- (二) 關節型：(a)至空間一點至定位需三軸，若再加上方向性，則另加三軸之旋轉。自由度愈高，靈活性愈佳，對工作之趨近性愈好。(b)直角座標，控制較容易，但佔用空間較大。(c)關節型，控制較複雜(座標轉變問題)，負荷能力較差，但運動較靈活、體積小。

- (一) Power supply：
 - 1 pneumatic (氣壓)：反應快、定位不準、價格低、位置以及速度控制不易，不適宜精密工作，只能做對點點的工作(PTP)。
 - 2 electric (電動)：應用直流伺服馬達、步進馬達、交流伺服馬達等反應靈敏、控制容易。負荷能力無法太大(小於20kg)，價格高。
 - 3 Hydraulic (油壓)：power density高，負荷大，但管路因洩漏、劣化等問題需經常維護。以噴漆來說，電動系統會產生火花，故以油壓系統來做
- (二) controller：
 - 1 非伺服控制：(a)只能做簡單的抓、放動作。(b)只能在兩端點定位。(c)可以行順序控制，但僅可控制端點。(d)無法進行兩點間之連續控制及加減速控制。
 - (e)可以stoper 達到中間定位之效果，但位置受空間所限制。(f)以插銷等機械式定位，精度高、價格低。(g)端點之減速可以valuing 或 shock absorbers 達到。
 - 2 伺服控制：(a)可任意位置定位、作PTP或CP控制。(b)可控制速度及加減速，運動較平滑。(c)所需記憶容量較大。
 - (d)配合Microprocessor，可進行較彈性之運動。(e)End-of-arm精度，受下列影響：①機構剛性。②回饋元件之

解析度。④伺服特性。⑤控制器精度。(f)價格高、維護不易、可靠性低。

3. PTP CP控制：(1) PTP 控制：路徑上有限個通過點，被指定的路線控制，其點與點之間之運行則不管。(2) CP 控制：全路線被指定的路線控制。

教導機械人重複工作之方式：

直接教導(Lead thru)：1以人工引導定位。2自動定位。定時(sample)一次，約8~80HZ，需要點之記憶。

間接教導：(a) Joy stick：以控制盤控制。(b) key in：在terminal內控制，因語言問題，目前技術上較困難。

(3) 補間：以PTP之方法達到CP之控制。

- 三、國內發展現況：
 - (一) 生產(1)群錄自動化工公司：LR-10(車床用)。(2)雷邦(吊車)：Y-1MAN。(3)長興：CSW(仿三菱RM10)。
 - (4) 松上：無人搬運車。(5) 臺灣自動化工公司：RHINO XR-1。(6) 金豐精密工業：衡壓用。(7) 楊鐵：裝卸用。
 - (二) 研究：(1)機械所：ITRIE、E2、L、U各型。明年機械展將展出P型，明年年底有S型問世。(2)學校。(三)應用：今年剛起步，大多採觀望態度，或一窩蜂(同行者有人用便跟進)。
- 四、未來發展方向：
 - (一) 視像：予機械人以視覺能力，使能瞭解並解釋其所看到的事。
 - (二) 觸覺感測：以增加操縱靈巧性，消除裝配過程中常遭遇之障礙。
 - (三) 機械手之間的協調：多手機械人，多用途手部結構間的協調。
 - (四) 人與機械人之間的語言通訊：使機械人能瞭解並聽從簡單的人類口頭指令(如機動能力：擴大應用空間(ROBOT CAR 充電問題))。
 - (五) 自行偵錯能力和退化性能：加速維護工作，且不因小毛病而突然全部停頓。
 - (六) 節省能源的設計：改良驅動器 power density P，輕質剛性強之材料。
 - (七) CAD/CAM密切有效配合。FMS，無人化工廠。

阿司匹靈

化學學社提供

靈還是不靈？

電視、雜誌、報紙上「頭痛、牙痛、酒後頭痛……痛痛痛，請服用X×X，立刻見效！」的廣告，由於「見效」這兩個字使得止痛藥的銷路大大增加。而西藥的止痛丸大多數以阿司匹靈為主，至於中藥的止痛散，一來是祖傳秘方，二來似乎沒人分析過它的成分，內容不詳，暫且不提。

西醫看病，碰到頭痛，傷風疼痛，風濕關節痛等病症，大多開一方阿司匹靈即可。而且一般人「久病成良醫」多半自己買一帖阿司匹靈吞吞，無怪乎阿司匹靈是四海風行的萬靈丹了。到處有售，不須醫生處方，因此都以為它是一種安全的藥物，其實不然。美國醫院裏頭百分之十的藥物副作用病人都是由阿司匹靈引起的。事實上每五百人中就有一個會對阿司匹靈有反應——生風疹塊、氣喘、胃腸出血等。阿司匹靈還是不太靈光呢！

阿司匹靈今天能出人頭地要從一七六三年說起，那年英國皇家學會的Stone報告指出楊柳樹幹煎出來的汁能夠減退病人發燒。但是一直到一百年後，才知道其中有效成分是水楊酸。十年後又發現它的鈉鹽不止會退熱，且有防止發炎的功能，可用以醫治急性風濕症。所以在二一七六六年後，水楊酸在西藥裏站住了腳。但是它雖能退熱、減少風濕痛，卻也會引起噁心，並且味道太差。於是化學家就動手去找一種水楊酸的衍生物，希望它能保有水楊酸鈉的藥性，且無不良作用。結果製成了水楊酸的醋酸酯，由德國Bayer公司在二一八九九年發售，命名為Aspirin。

從一九二〇年以來，即發現阿司匹靈有些不良副作用，而後五十年來，這些報告都埋在醫學文獻裏，一般人都不甚了解，其實他的副作用還很嚴重呢！

最近又有一項調查，發現懷孕前三個月內服用阿司匹靈的話，「可能一生下畸形兒童！至於這些報告不可靠，還未成定論，總歸少吃為妙。

今後希望藥丸的標籤上能夠寫明它的副作用及成份——混合性的止痛丸不見得比純阿司匹靈高明到那裏去，而且反而貴，在此，就不能以「一分錢一分貨」來說明了。

阿司匹靈能退熱是因它「調整」腦下垂體的溫度控制系統，令身體加速排汗以退熱。它的止痛原理還很模糊，只知道對頭痛、肌肉痛、牙痛、關節炎最有效，而對內臟痛沒甚影響，且對傷風也沒作用。

固然，以阿司匹靈治風濕的，應安心繼續用。但是自行購買的人，可得小心它的害處，儘管有副作用的機會只有百分之二而已。頭痛不妨喝上一碗熱湯去睡一覺，牙痛去看牙醫。至於酒後頭痛呢——自作孽！不喝不就得了。



電機學社提供

第二屆新聞營系列演講 從新聞記者形象

談新聞自由——由方蘭生主講

記者是指從事新聞採訪、報導的工作者。

記者形象與新聞可信度的高低有極大的關係。美國CBS記者克朗凱主持CBS晚間新聞長達十九年，他塑造了自己的風格，民衆對他信服無疑，敬業勤奮使他成爲美國最具影響力的人，被譽爲無冕王，是最佳記者之一。另一位揭發水門事件的記者，因著他們的努力，不但樹立了記者的良好形象，甚至因而使得申請入新聞學院的人數激增。

但是虛假的新聞往往在很短的時間內毀掉記者建造不易的形象。比如華盛頓郵報記者庫克小姐，杜撰一位九歲男孩吸毒的事跡，並因而獲得普立茲新聞獎。根據這項報導，警方出動人力調查卻毫無所獲，事經報社查證才發覺所有情節均是虛構，揭發之後，報社鄭重道歉，民衆大發議論，其信譽受損極鉅。由以上的例子，可知記者形象與可信度是互相牽連的。

如果公衆信任新聞程度的差距愈大，記者形象則愈形低落，反之亦然。美國近年來新聞信任度差距愈來愈大，一九七六年，新聞信任度爲百分之廿五，一九八三年降至百分之十三點七。就個案而言，去年雷根政府下令進攻格瑞那達，並令告美國新聞界不可前往採訪，限制了新聞自由，這是史無前例的作法。此令一出，新聞界群情大譁，透過各傳播媒介紛紛提出責難。CBS爲支持民衆支持，作問卷調查，所得結果卻是：一、民衆支持政府；ABC的調查百分之九十九以上贊成政府決定，其他幾項調查所佔比率也在百分之八十以上。這事件使得新聞可信度降至谷底。雷根之所以如此下令，是因爲記者對於戰爭一事，往往大肆批評藉而攻擊政府；而民衆之所以支持政府，是因新聞界許多的批評報導是破壞而非建設，人民認爲記者不配代表民衆，甚至痛恨記者。美國法院辦理的許多新聞訴訟，大部分是記者勝訴；一九八一年起情勢變動，有百分之八十的記者敗訴，四件高等法院的判決，記者也敗訴，顯示出前後期記者被信任度的高低變化，法官也逐漸厭惡新聞界。

美國報界原先所以享有高度的新聞自由乃因：
1 美國憲法修正案第一條明文規定。
2 湯瑪遜總統強調新聞自由是神聖不可侵犯的。他曾說自由的保證是新聞自由，爲了維持此項自由，縱然被視爲無恥的娼夫，亦不以爲忤。

3 有高度的民主性。
4 新聞本身極力爭取的結果。

美國政府常和新聞界打官司。一九三一年有一小報，揭發地方政府醜案，刊載後，政府下令禁止，打官司司報社獲勝，此爲第一個例子。一九七一年轟動的總統與報社之爭，起因在越戰報告書。美國防部集合三十六人研究越戰，其中一

哈佛研究生——艾勒伯原是主戰分子，研究過後卻反戰，且私自偷印文件。在反戰情緒高昂的一九七一年，他將影片寄給紐約時報。時報報告仔細分析，二個月後，六月中旬付印刊登，結果引起政府恐慌，司法部長要求停刊被拒，法院遂強行迫其停刊。時報停刊後上訴法院，以陪審團六比三票數獲勝，政府敗訴。此項判決引起極大的迴響，一來報社停刊半月吃虧許多，二來人民認爲這種新聞很無聊，何況政府機密本不應隨便公開，這種形如偷竊的行爲更是不該，美國投反對票的法官尚表示覺得可笑。

記者形象所以低落，新聞自由被濫用是主要的原因。自美國初期黨報起，新聞自由即被濫用。一九〇〇年起是世界新聞自由泛濫的高潮，此時普立茲世界日報，赫斯特辦紐約新聞報。上二報同爲紐約大報，它們互相挖角、競爭、漫罵，投合民衆，造成激情主義大肆風行。就因這種黃色新聞激起讀者情緒反應，用偽造、虛構、誇大來渲染事實，竟受讀者歡迎，因而影響了世界各報風格。

黃色新聞開的泛濫程度足以危及社會國家安全、利益。以赫斯特爲例；他風聞美國人在古巴被西班牙人虐待，於是派記者到古巴採訪，接到記者回電時竟覆電：「你造新聞、我造戰爭。」於是他以虛有的報導激起西風潮，引致美西戰爭，甚至自己參與作戰。

一九〇六年，他攻擊麥金萊總統，認爲人民有權推翻政府，甚至可以刺殺總統。孰知麥金萊果眞遇刺，並在兇手口袋中搜出赫斯特教唆刺人的報導。他同時利用記者、主筆在報上炒新聞，對自己廉購的土地，變相加以炒熱，而獲取暴利，這是濫用新聞自由的實例。

除此之外，記者本身心態亦是要因，錯誤的觀念有：
1 名利雙收：認定記者工作既有名又有利，所以當記者即爲功，應掌握：
2 引起受播者注意。有關的課程包括語言、心理、社會……
3 如何使用傳播者與受播者之間的共同訊號。共同訊號涵蓋範圍極廣，從語言的了解到親和力、親切性的使用等，各訊號有程度高低的不同。
4 應喚起受播者的人性需求，而後再提供某些提案，予以滿足。比如「工商時間」提供的股市行情報導，「熱門音樂」有關排行榜的歌曲報導，教學節目的

一般說來，廣播節目分爲新聞、教育、文化、綜藝、音樂、兒童、廣播戲劇、廣告等七大類。
製作節目時有其注意點，想要節目成功，應掌握：
1 引起受播者注意。有關的課程包括語言、心理、社會……
2 如何使用傳播者與受播者之間的共同訊號。共同訊號涵蓋範圍極廣，從語言的了解到親和力、親切性的使用等，各訊號有程度高低的不同。
3 應喚起受播者的人性需求，而後再提供某些提案，予以滿足。比如「工商時間」提供的股市行情報導，「熱門音樂」有關排行榜的歌曲報導，教學節目的

廣播節目製作

徐謙主講

此。
2 不誠實：採訪新聞不誠實，因而不擇手段，懷疑過度，認爲所有的發言人都是不誠實的。
3 修理別人：存有報復他人的心理，濫用新聞職權。
4 自許爲正義化身：認爲別人無法申張正義，自許爲自由主義者，成見深，如美聯社記者歪曲美麗島事件，歐洲國家記者認爲臺灣不民主等事，慣於以自我成見迫尋新聞。
5 做了再說：偶而聞風某些事情，不予求證即公布，只求快不求真。比如美有一報導，某位婦女遭十九人輪暴，七人在旁觀看、鼓掌，此消息一經刊登，引起美國民間強烈反應，法院調查結果，發現事實和報導完全不同！國內報紙作風也有這種弊病。
6 立場：記者採訪時，常忘懷自我立場。
民國六十七年調查顯示，最受受人尊敬者是大學校長，而記者地位中下，可知記者形象不佳。在臺灣，地方記者地位低於中央記者，這由於地方記者接觸方面有差距，被視爲特權，是地方的一霸。這種情形和個人素質有關，記者應受訓練、講求技巧、重視道德，比起從前只要能寫好文章，就能當記者自不可同日而語。現在各傳播媒體注意記者私生活，但對新聞道德卻不強調，甚而鼓勵只要能跑出新聞即可。至於新聞自由的尺度，常隨年代、地方而不同，至於尺度究竟爲何呢？

1 不違害國家安全生存。2 不破壞社會秩序，不因新聞內容而引人犯罪。3 不損害大眾利益。4 客觀、正確的報導。
新聞記者工作是神聖的，從業員也知道新聞自由的根本建立在責任良心上。新聞事業不同於一般事業，是社會服務業，有教育、守望、娛樂等功能，所以記者下筆之前，應當對人、事、物作適當的保留，以免對別人造成傷害。

課程教學等。
4 製作節目要跟得上時代。四七年「八二三」砲戰年，廣播節目由靜態到動態，突破了以往的呆板、單調，但是現在的節目製作不能停留在當時的水準，必須不停地超越、日新又新跟上時代，方不致於被淘汰。
5 要能引起共鳴。社會環境是很現實的，不能引起共鳴的節目，自然存活不易。而共鳴可分爲二方面，一者爲聽衆，二者是廣告客戶，許多的電台甚至是在廣告客戶的掌握中。
廣播節目的製作有二種形式；一種是一個製作人對一個主持人，另一種則以「群」的形態展示。策畫、製作會議時，各工作群規定進度、執行、檢討，收集思廣益之效。最先利用製作群的是一「大千世界」節目，採輪值式即執行製作。

第一次播出的節目要是一「佳中之佳、好中之好」，往後則以其爲藍圖做修正，保持一定水準。作節目不能埋頭自我欣賞，要利用不同方式作聽衆的意見調查，一般的方法有贈獎、委託其他調查單位作問卷分析等，前者並不是很好的方法。
一個節目的完成，不只是製作人、主持人，還有許多幕後工作者。比如音樂具有貫穿、情緒烘托、時代意義等效用，而工寮錄音、音效等在戲劇節目時更是不可或缺。
廣播電視是一種良心事業，對國家社會有極大的影響力。身爲一個大眾傳播從業員，是應該跟隨受播者？還是帶領受播者？抑或二者兼顧？或許第三個答案更接近實情，但是若干年來，沒有人能給一個正確無疑的答案，它須要我們好好地檢討、思考。

一個節目要跟上時代。四七年「八二三」砲戰年，廣播節目由靜態到動態，突破了以往的呆板、單調，但是現在的節目製作不能停留在當時的水準，必須不停地超越、日新又新跟上時代，方不致於被淘汰。
5 要能引起共鳴。社會環境是很現實的，不能引起共鳴的節目，自然存活不易。而共鳴可分爲二方面，一者爲聽衆，二者是廣告客戶，許多的電台甚至是在廣告客戶的掌握中。
廣播節目的製作有二種形式；一種是一個製作人對一個主持人，另一種則以「群」的形態展示。策畫、製作會議時，各工作群規定進度、執行、檢討，收集思廣益之效。最先利用製作群的是一「大千世界」節目，採輪值式即執行製作。

一個節目要跟上時代。四七年「八二三」砲戰年，廣播節目由靜態到動態，突破了以往的呆板、單調，但是現在的節目製作不能停留在當時的水準，必須不停地超越、日新又新跟上時代，方不致於被淘汰。
5 要能引起共鳴。社會環境是很現實的，不能引起共鳴的節目，自然存活不易。而共鳴可分爲二方面，一者爲聽衆，二者是廣告客戶，許多的電台甚至是在廣告客戶的掌握中。
廣播節目的製作有二種形式；一種是一個製作人對一個主持人，另一種則以「群」的形態展示。策畫、製作會議時，各工作群規定進度、執行、檢討，收集思廣益之效。最先利用製作群的是一「大千世界」節目，採輪值式即執行製作。

本校七十三學年度行事曆

第一學期

七十三年

月 日 星期

說

明

七十四年

月 日 星期

行憲紀念日(放假一天)

三月十九日 星期二

大學部一年級期中考試(至廿七日止)

八月 一日 星期三

第一學期開始

一月 一日 星期二

開國紀念日(一、二兩天放假)

三月廿九日 星期五

大學部學生中文選課清單發下,開始辦理選課錯誤更正(至廿五日止)

九月 一日 星期六

公佈大學部補考日程表

一月 七日 星期一

大學部術科、實驗、實習等科目期末考試(至十二日止)

四月 四日 星期四

青年節(放假一天)

九月 六日 星期日

大學部補考開始

一月 十四日 星期一

全校停課(至廿二日止)

四月 五日 星期五

春假(四、六、八放假三天)

九月 十日 星期三

中秋節(放假一天)

一月 十七日 星期四

大學部術科、實驗、實習等科目期末考試(至廿二日止)

四月 十六日 星期六

先總統 蔣公逝世紀念日及民族掃墓節(放假一天)

九月 十三日 星期六

社團負責人研習會(至十六日止)

一月 十四日 星期一

大學部及研究學院期中考試(至廿日止)

四月 廿一日 星期日

七十四學年度研究學院碩士班招生考試報名(至廿四日止)

九月 十七日 星期三

大學部二、三、四、年級學生註冊開始(七、六、五、四、三、二、一)

一月 十四日 星期一

大學部及研究學院碩士班研究學位學科考試

五月 二日 星期四

(博、碩士班應屆畢業(結)業研究生期末末語文考試

九月 二十日 星期六

研究生註冊

一月 十五日 星期二

開始(至卅一日止)

五月 十八日 星期六

(一週內博、碩士班應屆畢業(結)業研究生繳交學期研究報告

九月 廿四日 星期六

大學部二、三、四、年級學生及研究生上課開始。

一月 十六日 星期三

一週內研究生繳交學期研究報告

五月 廿二日 星期三

大學部及研究學院應屆畢業生停課(廿二、廿三日兩天)

九月 廿八日 星期三

退選課(至廿九日止)

一月 廿五日 星期五

寒假(一月廿五日—二月廿四日)

五月 廿三日 星期四

博、碩士班應屆畢業(結)業研究生學位學科考試

十月 一日 星期六

教師節(放假一天)

一月 卅一日 星期四

第一學期結束。

五月 廿四日 星期五

大學部應屆畢業生期末考試開始

十月 八日 星期六

大學部新生註冊開始(八、九、日兩天)

一月 卅一日 星期四

全校休假(至廿二日止)

六月 一日 星期六

碩士班應屆畢業研究生論文考試開始(至卅日止)

十月 十日 星期一

國慶紀念日(放假一天)

一月 十三日 星期日

農曆除夕放假(年假廿、廿一日兩天)

六月 五日 星期三

環境週

十月 十一日 星期二

新生、轉學生訓練(十一、十二、十五、十六日,四天)

二月 十九日 星期二

大學部學生註冊開始(廿六、廿七、廿八、三月一日共四天)

六月 九日 星期日

畢業典禮

十月 十四日 星期五

大學部二、三、四、年級學生中文選課清單發下,開始辦理選課錯誤更正(至十七日止)

二月 廿六日 星期二

研究註冊(廿六日一天)

六月 十日 星期一

本週內大學部術科、實驗、實習等科目期末考試

十月 十七日 星期一

大學部新生上課開始

二月 廿七日 星期三

公佈大學部補考日程表

六月 十一日 星期二

本校正名改大紀念日

十月 廿五日 星期三

臺灣光復節(放假一天)

三月 一日 星期五

全校上課開始

六月 十七日 星期一

大學部停課(十七日一天)

十月 卅一日 星期三

先總統 蔣公誕辰紀念日(放假一天)

三月 二日 星期六

七十四學年度研究學院招生委員會第一次會議

六月 十八日 星期二

研究生期末語文考試

十一月 四日 星期日

大學部成立廿一週年紀念及校友返校節

三月 十一日 星期一

大學部學生開始辦理加、退選課(至九日止)

六月 十八日 星期二

大學部期末考試開始(至廿七日止)

十二月 十二日 星期三

國父誕辰紀念日(放假一天)

三月 十四日 星期四

大學部補考開始

六月 廿二日 星期六

在校研究生一週內繳交學期研究報告

十二月 十四日 星期五

大學部二、三、四、年級及研究學院期中考試(至廿日止)

三月 十一日 星期一

大學部補考開始

六月 廿三日 星期日

端午節(放假一天)

十二月 十九日 星期一

本週內碩士班三、四、年級研究生申請學位論文考試

三月 十一日 星期一

本週內碩士班應屆畢業研究生申請學位學科及論文考試

七月 一日 星期一

暑假(七月一日—九月十四日)

十二月 廿二日 星期四

本週內碩士班三、四、年級研究生申請學位、學科考試

三月 十一日 星期一

本週內碩士班應屆畢業研究生申請學位學科及論文考試

七月 四日 星期四

七十四學年度博士班新生入學考試

十二月 廿四日 星期六

本週內博士班應屆畢業研究生申請學位、學科考試

三月 十一日 星期一

本週內博士班應屆畢業研究生申請學位學科及論文考試

七月 卅一日 星期三

第二學期結束。