

# 華夏導報

社址：中國文化大學編輯室：八六一〇五一  
臺北陽明山華岡 電話：二二二二

中華民國五十七年十月十日創刊 第三二〇四號  
校刊 非賣品

創 辦 人：張其 武 嘉 鄭 明 系 心  
發 行人：鄭 明 系 心  
主 編：梁 玉 明 系 心  
印 刷：印刷 系 心  
發 行：學生生活 系 心

## 創辦監修·徐聖謨、裕光程·修監人辦創 中國歷史地圖下冊 將於本月月底前出版

(本報訊)由本校創辦張其昀博士監修，徐聖謨教授主編，華岡出版部出版的「中國歷史地圖」上冊已出版，下冊定於本月卅一日前出版。

這部費時十二年，集合史地學者專家三十餘人方克完成的中國歷史地圖，是有史以來的第一部中國五千年史權威地圖，不僅為史學、地學研究學者必備的工具書，亦為醉心探討國史國情者必備的參考書。

該圖集採單元式彙編，共七篇，圖幅二百五十七幀，二百零二頁，十六開全二冊，四至八色精印。上冊疆域篇，八十三頁，五十九幅圖，詳繪歷代政治領域及其對外關係之消長。臺灣建置部分，則依編年作精關介紹。下冊一百二十九頁，五十九幅圖，分爲六篇：(一)都市篇：十六頁，三十二幅圖；除五大古都及杭州、上海外，並依發、展先後，詳繪臺灣各主要古城邑。(二)水利交通篇：二十三頁，二十九幅圖；(三)交通篇：二十三頁，二十九幅圖；(四)交通篇：二十三頁，二十九幅圖；(五)交通篇：二十三頁，二十九幅圖；(六)交通篇：二十三頁，二十九幅圖。

圖；舉凡歷代水利、工程、內外水陸交通等，無不一一搜羅。四社會篇：二十四頁，三十二幅圖；除介紹歷代人口、名人分布外，及有關社會重大變遷，如民族遷徙、地震災害區等外，並探討先民移民臺灣之路線及民間信仰分布等。(五)美術文物篇：十一頁，十八幅圖；含歷代文物遺址及佛教藝術分布概略等。(六)戰役篇：二十七頁，六十四幅圖；詳繪歷代重要戰役及其攻守得失與形勢等。各圖幅編訂，儘量蒐羅原始材料及當代研究成果，再參以地圖學新方法、印刷學新技術，不僅求真、而且求善求美。

該書上冊精裝九百元，平裝八百元；下冊精裝九百元，平裝八百元，十月底前預約特價優待，合購精裝一五〇元，平裝一〇四元，劃撥帳號〇一〇一四二五。

### 大四未集訓者儘速登記

(本報訊)據教官室表示，大學部四年級同學因尚未完成大專集訓者，速至張明義教官處辦理補訓登記，以免影響畢業及預官考選。

### 大四領取預官照片

(本報訊)據生活輔導組表示，大學部四年級各班負責預官考選之同學，速至該組羅聰淵教官處領取預官照片。又，大學部二年級男同學，皆須購買「預官選訓服役」一書。

### 輔導組甄選交通服務生

(本報訊)據生活輔導組表示，為維護本校同學乘車秩序，該組將公開甄選交通服務之男女同學，意者自今日起至明(三)日止，假大成二樓教官室李金桂教官處報名。

### 自今日起舉行首展

(本報訊)新粒子現代藝術群定於今日(二)日起至七日，假華岡博物館，舉行首展，展出作品計有二十三件，並在今日下午三時，由美術系主任歐蒙年教授假該館主持首展茶會。

### 新粒子現代藝術群

(本報訊)新粒子現代藝術群定於今日(二)日起至七日，假華岡博物館，舉行首展，展出作品計有二十三件，並在今日下午三時，由美術系主任歐蒙年教授假該館主持首展茶會。

### 傳敬一講旅館人事管理

(本報訊)觀光學社定於今日(二)日下午四時，假大德館一〇四室，邀請來飯店訓練部經理傅敬一先生演講，講題爲「旅館人事管理」，歡迎有興趣的同學踴躍前往聽講。

### 傳敬一講旅館人事管理

(本報訊)觀光學社定於今日(二)日下午四時，假大德館一〇四室，邀請來飯店訓練部經理傅敬一先生演講，講題爲「旅館人事管理」，歡迎有興趣的同學踴躍前往聽講。

### 傳敬一講旅館人事管理

(本報訊)觀光學社定於今日(二)日下午四時，假大德館一〇四室，邀請來飯店訓練部經理傅敬一先生演講，講題爲「旅館人事管理」，歡迎有興趣的同學踴躍前往聽講。

### 今日電影

日正當中  
地點：華風堂。  
時間：今(二)日下午五時卅分及七時卅分。

### 本校獲四項冠軍

(本報訊)華岡空手道社參加中正盃空手道比賽，成果輝煌，名次及參加人員如下：  
大專團體冠軍：海地四張鎮增、呂台生、陳致中、蘇信誠、營三程宇鵬、李軍、哲二邱宗民、美三程錫華、經四莫清源、哲二邱宗民、中文三沈建男、海地二李佑青、李軍：海地四呂台生、海地三蘇信誠、趙家軍、三三翁博森、經四莫清源。  
個人組：男社甲三級亞軍—張鎮增；女社甲一級李軍；葉瑜慧；大專冠軍—莊佳龍；社乙冠軍陳致中。  
另，空手道社開始招新，每日中午十一時假活動中心聯合社辦招新。

### 傳敬一講旅館人事管理

(本報訊)觀光學社定於今日(二)日下午四時，假大德館一〇四室，邀請來飯店訓練部經理傅敬一先生演講，講題爲「旅館人事管理」，歡迎有興趣的同學踴躍前往聽講。

### 傳敬一講旅館人事管理

(本報訊)觀光學社定於今日(二)日下午四時，假大德館一〇四室，邀請來飯店訓練部經理傅敬一先生演講，講題爲「旅館人事管理」，歡迎有興趣的同學踴躍前往聽講。

### 傳敬一講旅館人事管理

(本報訊)觀光學社定於今日(二)日下午四時，假大德館一〇四室，邀請來飯店訓練部經理傅敬一先生演講，講題爲「旅館人事管理」，歡迎有興趣的同學踴躍前往聽講。

### 傳敬一講旅館人事管理

(本報訊)觀光學社定於今日(二)日下午四時，假大德館一〇四室，邀請來飯店訓練部經理傅敬一先生演講，講題爲「旅館人事管理」，歡迎有興趣的同學踴躍前往聽講。

### 傳敬一講旅館人事管理

(本報訊)觀光學社定於今日(二)日下午四時，假大德館一〇四室，邀請來飯店訓練部經理傅敬一先生演講，講題爲「旅館人事管理」，歡迎有興趣的同學踴躍前往聽講。

### 傳敬一講旅館人事管理

(本報訊)觀光學社定於今日(二)日下午四時，假大德館一〇四室，邀請來飯店訓練部經理傅敬一先生演講，講題爲「旅館人事管理」，歡迎有興趣的同學踴躍前往聽講。

### 傳敬一講旅館人事管理

(本報訊)觀光學社定於今日(二)日下午四時，假大德館一〇四室，邀請來飯店訓練部經理傅敬一先生演講，講題爲「旅館人事管理」，歡迎有興趣的同學踴躍前往聽講。

### 傳敬一講旅館人事管理

(本報訊)觀光學社定於今日(二)日下午四時，假大德館一〇四室，邀請來飯店訓練部經理傅敬一先生演講，講題爲「旅館人事管理」，歡迎有興趣的同學踴躍前往聽講。

### 傳敬一講旅館人事管理

(本報訊)觀光學社定於今日(二)日下午四時，假大德館一〇四室，邀請來飯店訓練部經理傅敬一先生演講，講題爲「旅館人事管理」，歡迎有興趣的同學踴躍前往聽講。

### 傳敬一講旅館人事管理

(本報訊)觀光學社定於今日(二)日下午四時，假大德館一〇四室，邀請來飯店訓練部經理傅敬一先生演講，講題爲「旅館人事管理」，歡迎有興趣的同學踴躍前往聽講。

### 傳敬一講旅館人事管理

(本報訊)觀光學社定於今日(二)日下午四時，假大德館一〇四室，邀請來飯店訓練部經理傅敬一先生演講，講題爲「旅館人事管理」，歡迎有興趣的同學踴躍前往聽講。

### 傳敬一講旅館人事管理

(本報訊)觀光學社定於今日(二)日下午四時，假大德館一〇四室，邀請來飯店訓練部經理傅敬一先生演講，講題爲「旅館人事管理」，歡迎有興趣的同學踴躍前往聽講。

### 傳敬一講旅館人事管理

(本報訊)觀光學社定於今日(二)日下午四時，假大德館一〇四室，邀請來飯店訓練部經理傅敬一先生演講，講題爲「旅館人事管理」，歡迎有興趣的同學踴躍前往聽講。

### 傳敬一講旅館人事管理

(本報訊)觀光學社定於今日(二)日下午四時，假大德館一〇四室，邀請來飯店訓練部經理傅敬一先生演講，講題爲「旅館人事管理」，歡迎有興趣的同學踴躍前往聽講。





# 上帝之死

## 尼采

（編者按：關於神或宗教的問題，任何人都可以有他自己的說法，如甲認為神是萬物的存在根據；乙當然亦能說他根本是一種虛構的東西。這在學術的領域裏是被容許的，但最重要的是我們能否為自己的觀點找出證據。尼采的言論在這個國度裏是較特殊的，同學們若不甚同意，可撰稿選投導報，我們將很樂意予以刊登。）

作者簡介

尼采 (F. W. Nietzsche, 1844 ~ 1900)，德國哲學家，當代存在主義哲學的先驅者。一八四四年誕生於薩克森州的洛肯鎮，為牧師之子。一八四九年喪父。一八五八年至一八六四年肄業於普爾塔高等學校。一八六四年進波昂大學，修神學與古典文學。一八六五年初讀叔本華作品，極為傾心。一八六九年任教巴塞爾大學，遂開始其一生學術研究與著述的生涯。一八八九年，在托里諾精神分裂。一九〇〇年死於魏瑪。終其一生，他對自己所作的解釋，以及對文化、基督教、哲學、藝術所作的批判，雖然都是極端性的，却有其銳利深刻的一面，他的思想，曾經震撼了二十世紀的哲學界，而大放光芒。主要作品有：『悲劇的誕生』、『瞧！這個人——尼采自傳』、『上帝之死』、『查拉圖斯特如是說』。

# 生命的毒害者

現在我們必須說，我們把誰看作與我們正相反對的人：神學家們以及任何血管裏具有神學家血液的東西——那包括了我們整個的哲學。

任何看到了這個大災變的人，或者說得更正確一點，任何屈服於它而幾乎為它所煙沒的人，不會再把它看作一件兒戲的事（在我看來，我們那些高貴自然科學家們和生理學家們的自由思想，才是一個兒戲；他們在這些事情方面缺乏熱情，他們不承認這些事情是他們的熱情和苦難）。這個毒害比一般所想像的更遠為廣大；今天，只要有什麼自命為「觀念論者」的地方——只要有基於某種更高源而假定一種從上層和外來立場去看現實世界 (Reality) 的權利的地方——我就發現了神學家們天生的自大。

觀念論者，正像教士一樣，他手中掌握著一切崇高的概念（不僅掌握在手中而已）；他還充分運用這些崇高的概念，

這種專門否定、謀殺和毒害生命者——那麼，對於「何謂真理」這個問題，就得不到答案。因為，如果我們接受有意主張虛無和否定的人為「真理」之代表的話，那麼，真理就被顛倒過來了。

# 神學家的虛偽

我向這種神學家們的本能宣戰：我到處發現它的蹤跡。任何人，只要他的血管裏有了神學家們的血液，他們一開始就會帶著一種歪曲和不誠實的觀點去看萬事萬物。由這種情況發展而來的感情 (Pathos) 自命為信仰；斷然的對你自己閉上你的眼睛以免看到那些無可救藥的虛偽吧。這種對一切事物的錯誤觀點被提升為道德、美德、神聖；良知與錯誤的看法被連在一起；一個人自己的觀點一旦被當作神聖不可侵犯而賦以「上帝」、「贖罪」和「永恒」這些名稱以後，就不會承認任何其他觀點更有另外一種價值了。我到處發現這種神學家們的本能；這是我們在這個世界上所發現的最普遍的，真正屬於卑下的一種虛偽。

凡是一個神學家覺得真實的一切東西，必定是虛假的，這幾乎是真理的準則。他最根本的自保本能不讓他重視任何情況下的現實，甚或不承認現實置喙的。只要神學家們的本能擴張的地方，價值判斷就會顛倒過來，而「真實的」和「虛假的」這些概念也必然會反過來的；凡是最有害於生命的東西被稱為「真實的」；而凡使生命高尚化、提高生命價值、肯定生命、證明生命之意義而使其壯麗的東西都被稱為「虛假的」。當神學家們想藉帝王們的「良心」而獲取權力時，我們就絕對毋須懷疑最後真正所發生的事情，那是最終意志即虛無主義者的意志希望獲得權力。

# 上帝的敵人

我們不要低估了這一點：我們自己，我們這些自由的人就是「一切價值的重新估價」，就是對古來一切「真」和「假」的概念的具體宣戰和勝利。最有價值的知見到最後才被發現；但最有價值的知見是方法 (methods)。一切方法，眼前科學狀況的一切預設，幾千年來都被人們以一種最深的蔑視態度所反對著。由於這些方法和預設的緣故，很多人

被排斥於所謂「正當」(decent) 人的行列之外而被視為「上帝的敵人」，被視為真理的蔑視者和「被迷惑者」。因此，任何帶有科學傾向的人都被視為賤類。我們曾經有過與我們敵對的人類之一切悲哀——他們對於真理應該是什麼的想法，他們對於真理應該為什麼而服務的辦法：一切「你應如何如何」這一類的命令一直都與我們相敵對的。我們的目標、我們的實踐、我們的穩當而謹慎的不信任態度——所有這些都被認為毫無價值和值得蔑視的。最後，我們可以問，是不是真的不是一種審美的魅力使得人類如此長久的停留在愚昧之中？對於真理，需要一幅生動的结果，也期望知識的愛好者在感官上刻下強烈的印象。我們的謙遜干犯了人們最長久的嗜好。他們對那個看得好清楚，這些上帝的火雞！

# 天國

如果我了解關於這位偉大象徵者的任何東西的話，那就是他只接受內在各種事實之為事實，為「真理」——他把其餘的東西，一切自然的、時間上的、空間上的、歷史的東西認作符號，認作比喻的事體。「人之子」的概念不是一個屬於歷史中的具體的人，不是某種個別而唯一無二的東西，而是一種「永恒」事實性，一種從時間概念上看來的心理上的象徵。同樣的情形，再一次的並在最高的意義下，適用於「天國」，適用於「上帝之子」。沒有東西比教會將上帝人格化、「上帝之國」、在上的「天國」，以神子為三位一體中的第二人等的種種淺薄的東西，更為非基督教的。所有這些都是——恕我用這句話——像眼睛中的一只拳頭 (fist)——在什麼眼睛中！在福音的眼裏——在象徵的嘲弄中一種與世界歷史同其久遠的犬儒主義。「父」和「子」這些符號所關涉的是很明顯的——它不關涉每個人的基督化身的感情（幸福）；「父」這個字表示這個感情的本身，表示永恒的感情，表示完美的感情。我羞于想起教會對於象徵主義的看法：它不是把希臘神話中恩佛屈揚的故事 (Amphitryon Story, 恩佛屈揚係希臘神話中 Alcmena 之夫，Zeus 假扮 Alcmena 之夫，往訪 Alcmena 而實之，遂為 Hercules 之生父——譯者) 放在初期的基督教信仰中嗎？它不是把一個清靜無垢的教義改在它的極點，而由於那一點，它弄污了它的概念嗎？

「天國」是內心的一種狀態——不是將來來「自天上」或「死後」的某種東西，在福音中，整個自然死亡的概念是沒有的：死亡不是橋樑，不是過渡；它是欠缺，因為它屬於一個完全不同，僅僅外觀的世界，所以只有在它給我們符號時，它才有用。「死亡的時辰」不是基督教的概念——「時辰」，時間、物質生命及其厄運，對於「福音」的傳道師而言，可說是不存在的。「上帝之國」絕不是一個人所期望的；它沒有昨天也沒有後日，在「一千年中」它不會來到——它是內心的一種體驗；它無所不在，但又不在任何地方。



# 新聞事業的另一趨勢

## 談國內雜誌經營的現狀與缺失

張靜濤

台灣雖然雜誌市場十分有限，目前卻有二千多家雜誌在激烈競爭，因此如何成功地辦一份雜誌，就成爲一門不算小的學問。

根據筆者觀察，許多辦雜誌的人不過是爲了圖個發行人的名義，當然也有不少爲理想而辦雜誌的人。筆者的一個好朋友，政大新聞系畢業後，憑其才幹考入華航擔任空中服務員，公餘則辦一份娛樂刊物，可惜是一本叫好不叫座的刊物，他條件雖好，卻至今未婚，因爲他的興趣全集中在辦雜誌上。辦雜誌是很辛苦且花錢的，他在華航豐厚的收入，全部貼在辦雜誌上，至今仍在此，歷十餘年而不疲，他唯一的收穫是辦了一份使他自滿意的刊物，而唯有在這份刊物上，他的理想、才能才有充份發揮的機會。雜誌界裏這種「傻瓜」亦爲數不少。

綜合國內雜誌的經營現狀，可以歸納出下列幾項缺點：

一、不瞭解雜誌的目的：許多辦雜誌的人，辦了多年雜誌仍然不了解雜誌的目標，也無法把握雜誌的方向。一般說來辦雜誌，就經營的目的來分有二種：一種是爲營利目的而辦雜誌，一種是爲宣傳目的而辦雜誌。前者的定義，大家一定是一目了然，而後者，就有解釋的必要了。所謂「宣傳目的」就是辦雜誌的人（或機構）爲宣傳一個主義，或一件商品，或一個理想，而透過辦雜誌的方式來達成的。這種雜誌就是「宣傳雜誌」。如郵局爲推廣集郵辦的「今日郵政」，又如大同公司辦的「大同半月刊」，或許多公司行號爲促銷其產品而出版的刊物等也是一種。再如：有許多政黨、政治團體爲宣傳其理想或主張而辦的政論刊物，不論其發行是有無收費或有無廣告，這些都屬「宣傳刊物」。經營這樣的雜誌，當然不能要求盈餘了，如果辦的雜誌是以「營利」爲目的，想靠辦雜誌賺個幾文，那就必須按「營利」方式去經營了。

二、不善經營：憑良心說，想辦雜誌的人很多，但會經營的人則很少。說起來，當個「發行人」不是容易之事，無論您的雜誌社是大、是小，都免不了遇到人事管理、收支的控製、印刷、美工、企劃編務等十八般「武藝」，這些錯綜複雜的問題，絕非能憑一腔熱誠可解決的，它必須藉重各方面的幹才共同工作，才能使新雜誌辦得好。

有一位國內著名的雜誌界元老抱怨說：「我的職員都不行，管發行的不會推廣，提出的發行計劃都是老套，被我統統否決了。廣告部的人連廣告信都不會寫，只會「拉」廣告，不會「爭取」廣告。」他的雜誌何以只叫好不叫座？從他的談話中可以發現二個問題：

(1)職員不稱職，卻仍然用他們。  
(2)職員提出的構想，老闆不以爲然，自己卻想不出更好的辦法，使職員們按「老套」去做的機會都沒有，如此的拿不出「辦法」(不管是新招術或老套)去推廣，這本雜誌只好坐在那，大家等死了。所以說，辦雜誌的人，一定要有現代企管的觀念，懂得分層負責、分工合作的道理，才能經營好一本雜誌。

有人說，「辦一本好雜誌」很容易，「辦好一本雜誌」則很難就是這個道理。「好雜誌」有好文章，受讀者喜愛就可以了，但是「辦好」一本雜誌，則是經營的問題，「經營」就不是每個「辦好」的人都擅長的。國內有很多很好的雜誌，可惜壽命都不長，主要原因就在這裏。坊間很多雜誌往往往十幾年如一日，從來不問市場的變化，像這樣始終不變的辦法，讀者會厭倦的，至於所謂「變」包括內容的推陳出新、不斷地要有衝激性的文章，還有就是「活動」。經常辦各種活動，使讀者不要忘記您的這本雜誌，並因活動的舉辦使讀者有參與感。

四、習慣因陋就簡：國內辦雜誌的人，大多資金不足，(也有些人有錢，但作風猶太)因此，凡事因陋就簡，稿費能不給就不給，非給的稿費，就儘量壓低，書寫的紙張能縮水就縮水，印刷時，只問價錢高低，不管品質好壞，結果錢是省了，雜誌的壽命卻短了。試想：不給高稿費，那能網盡天下好文章？沒有好文章、印刷又粗糙，如何能吸引讀者買書？沒有人買書，就沒有廣告，沒有廣告，就沒有收入，惡性循環的結果，只有使雜誌宣告倒閉一途。

所以辦雜誌不能小兒科，只有大投資，才能賺大錢。五、未能尊重讀者的意見：辦雜誌的目的，是吸引讀者看，並引起讀者買書的興趣，所以，對讀者的興趣是很重要的。日本企業界流行著一句話：「顧客的聲音是上帝的聲音」，所以日本人做生意，很重視顧客的反應，同樣地，辦雜誌的人，也應遵循這句話「讀者的聲音就是上帝的聲音」，讀者希望看的文章，要盡量的供應，不要想強迫讀者接受您的「教化」，如果一定要如此，也應採用潛移默化的方式，一本理想的刊物，應該是七十%讀者想看的文章，三十%是編者希望讀者看的文章。

中國人是一個愛教訓別人的民族，可是「教訓人」從不重視方法，只管填鴨，結果功效等於零。所以說，辦雜誌的人，觀念不能學老夫子，那是行不通的。唯有讀者愛看、願意看您的雜誌後，您的刊物才有讀者，有了讀者，有了發行，就有了廣告，有了廣告就有財源，也才有盈餘、有資本做更大的投資。

即使以宣傳爲目的，如果以填鴨的方式而失去了讀者，宣傳投資亦等於白費。六、發行不準時：發行準時的重要性是常常被辦雜誌的人所忽略；然而它卻有相當的重要性。雜誌皆準時出版，其重要性之一爲：使讀者產生信心，認爲這是一本有制度的刊物。其次是牽涉到讀者的閱讀習慣，當讀者在您應出書的時候而未能出書時，很可能因爲不願白

跑一趟書攤而改選其他的雜誌，所以準時出書的形象對讀者來說是很重要的。讀者文摘中文版就是一個很好的例子。它每月都以航運來台，若偶而因印刷發生延誤，一定不惜工本，改用空運，空運的成本比海運高很多倍，但是讀者文摘寧願少賺幾錢，也不願破壞「形象」。相反的例子也有一個。國內一家頗具盛名的婦女類型刊物，內容高尚，廣告也不少，可是「脫期」成習，常常上月的書，下月中旬才出，使得很多廣告客戶因廣告誤了時效而拒絕付費，使一本以前很賺錢的雜誌現在不得不面臨財務困難的窘境。七、發行的瓶頸難打開：國內辦雜誌最大的困難還是發行的管道太窄，只能侷限於書報攤的發行系統，而國內爲了整頓市容，對市內的書報攤管制極嚴，不但不准新設，原有的攤位還得逐步縮小，遇有環境檢查或國際重要外賓來訪，還得收攤，裝出一副「一整潔的樣子」，使得「買雜誌」反而成爲一件不方便的事，大大減低了國人對雜誌的閱讀習慣。國內雜誌受到這個影響，銷售上幾乎都無法突破十萬份以上，時報周刊能夠每週銷到十六萬份以上，躍居全國第一大雜誌，最主要的原因就是能夠突破這個瓶頸，透過報紙的發行系統而加以流通(報紙的發行系統與雜誌的發行系統完全不同，周刊卻能兩者兼顧)。

然而雜誌事業沒前途嗎？我想也不見得。雜誌事業在人類文明史上的地位已經愈來愈重要。現代化社會的人們，看報已不能滿足他們的求知慾，需要快而深入的報導、分析，使得雜誌的功能愈顯重要，再加上印刷較報紙美觀，紙張也講究，使人更樂於閱讀。因此，工商業發達的國家，他們的雜誌銷售卻動則百萬份以上，日本產經新聞去年底新出一本「LIVING BOOK」，初版就銷了四十萬份，這對國內可成了「天文數字」。由此可見我們與先進國家的文化差距有多大了。

再者，現在辦雜誌，已經不適宜於酒家式的小投資了。辦雜誌已經走上企業經營型態，而且新聞事業辦雜誌更爲潮流所趨，因爲唯有如此，才能辦出一份內容好，份量夠，可以完全滿足讀者求知慾的一份刊物。

(編者按：張靜濤爲本校新聞系校友，任職美洲中國時報)

### 座右銘

- 樂觀者與悲觀者對我們的社會都有貢獻。樂觀者發明飛機，悲觀者發明降落傘。
- 真奇怪，你竟要懂得這麼多，才曉得自己原來懂得那麼少。
- 爲惡恐人知，惡中仍有善種；行善欲人知，善中仍有惡根。
- 你必須小心的是過分小心。
- 從來沒有人真正付足書價——所付的只是印刷費。



七十一學年度第二學期

心理衛生中心主任：俞筱鈞

心理衛生中心工作概況

73、9、5本校第一〇八一行政會議中報告

一、前言

本中心多年來，由於創辦及歷任校長之愛護，始終配合所編列之極有限預算，有效運用人力物力推動全校心理衛生工作...

二、工作內容

(一)心理測驗：包括個別測驗十六種四一七人次，與團體測驗一五〇〇人次...

三、舉辦第三屆心理衛生週

心衛週為中心每年之大活動，第三屆心衛週於73年4月24日至29日舉行...

四、檢討與建議

(一)綜合以上各項服務，本學期共計五三五六人次。全學年則共計七一九九人次...

五、結論

本中心工作人員今後仍將本一貫敬業精神與態度，為全校同學服務...

- (六)定期更換適應心理概念之看板展示；(七)特殊個案研討會；(八)出席有關心理衛生之校(國)際會議...

Table with columns: 測驗名稱, 男, 女, 年級, 合計. Rows include 瑞文氏智力測驗, 加州性格測驗, etc.

Table with columns: 孟氏行為困擾量表, 會氏心理自陳量表, etc. Rows show scores for various groups.

Table with columns: 會談項目, 人次, 合計. Rows include 感情方面, 人格、性格方面, etc.

Table with columns: 演講題目, 時間, 講員, 主持人, 人數. Rows include 從如何解決問題淺談人生各週期之工作與愛, etc.

Table with columns: 書名, 刊出日期. Rows include 如何接觸愛與性, 發揮你的幽默感, etc.