

# 華夏導報

中華民國五十七年十月十日創刊 第三二八〇號  
校刊 非賣品

社址：中國文化大學 編輯室：八六一〇五一  
臺北陽明山華岡 電話：二二三三 林二三三

創 辦 人：張 其 昉  
發 行人：鄭 嘉 武  
主 編：梁 玉 明  
印 刷：刷 印 系  
發 行：學 生 活 動 中 心

## 第一屆華岡氣象週今起展開 氣象展假與中堂舉行

### 由鄭校長主持開幕式

（本報訊）由氣象學系、氣象學社主辦，松坡學社協辦的「第一屆華岡氣象週」活動，於今（七）日起至本月十二日展開。

氣象週活動中的「氣象展」，於今日起至十日止，假與中堂舉行，今日上午十時舉行開幕式，邀請本校校長鄭嘉武博士主持及剪綵，國內氣象界先進與本校各單位主管應邀蒞臨，會場並備有雞尾酒招待，歡迎師生前往參加。該項展覽中氣象局、空軍氣象聯隊、空軍氣象中心、台灣省環境保護局、台灣省立博物館及行政院衛生署等單位的協助，以儀器、圖片、文字等方式展出，內容分為六項：（一）氣象作業系統（二）災變天氣（三）數值分析與天氣預報（四）氣象儀器（五）衛星氣象（六）環境污染。會場有中氣象局出版之氣象叢書「颶風百問」及「地震百問」。

（本報訊）勞工學社將於今日下午二時假與中堂，邀請中視氣象台馮鵬年演講「中國諺語與氣象」；並有班際拔河比賽。

### 勞工學社辦 師生座談會

（本報訊）勞工學社暨錫麟學社，定於明（八）日上午十時至十二時，假大德二〇六室，舉辦勞工系全體師生座談茶會。該項茶會乃以師生之意見做雙向溝通為宗旨；對課程內容、教學方式、學生求學態度等問題，做深入探討與

假原上課地點舉行。盼選修該項課程的同學準時應考。務處課務組表示，期末考期間，同學切勿將隨身物品置於教室外，以免遺失。

### 毛連塢等 今日演講

（本報訊）兒福學社定今（七）晚六時，假大德四〇五，邀請台北市教育局局長毛連塢、演講「兒童福利人員在特殊教育中所扮演的角色」。

### 考勤統計表 即日起查詢

（本報訊）據課務組表示，七十三學年度第一學期第三次考勤統計表，於今（七）日在各系公布。

### 對該項統計表有 疑問者，於即日起

至元月十二日止，持請假單存根聯至該組詹小姐處查詢，逾期不予受理。

### 週三期末考 處所開共同科目

（本報訊）教務處所開共同科目「環境保護法」科目考試，於本月九日上午一、二兩節，

## 博碩士服之製作費 下學期註冊時繳交

### 徵求博碩士服製作

（本報訊）據研幹會表示，就七十二年十一月五日博碩士服之製作付委一案，已於本月三日下午三時假敬業堂召開之班代表會議中，議出結果。會中委員會報告「徵求博碩士服製作廠商實施經過」，係採通信招標方式，於去年十二月廿七日在活動中心，由課外組簡主任主持公開招標儀式，公佈入圍三家廠商為：允達好（碩士服七八〇元，博士服一四〇〇元），聚巨（碩士服一二二元，博一三六元），國大（碩士服一三六元，博一三六元）。

復經委員會於去年十二月廿九日親至（本報訊）由體育、其美學社主辦之運動傷害系列演講，將於今、明及十日分別展開。

七、八日兩天下午一時至三時，假大賢三〇一，邀請楊天放演講「運動傷害之護理」；十日晚六時卅分，假大典六〇三，邀請台大醫院醫師韓

男研究生宿舍尚有空床位  
（本報訊）生活輔導組表示，研究部男生宿舍尚有空餘床位，欲住宿舍者可逕向該組郭助教申請。

另，大專部學生不可冒名頂替住進研究生宿舍，研究生亦不可申請住宿後轉讓予大學部學生，一經查獲上述事件，依學生手冊獎懲規則第八條第十六款雙方均予處分，盼同學自愛，遵守校規。

（本報訊）據生活輔導組表示，各研究所需將研究生操行評分表，於本月十日前送至該組郭助教處。

（本報訊）繳免稅證明（本報訊）據僑務中心表示，本校

入圍廠商實地瞭解，並與各廠商議價，其結果如下：允達好（碩士服七八〇元，博一三〇〇元），聚巨（碩士服九六〇元，博一三〇〇元），國大（碩士服七七〇元，博一三〇〇元）。此次議價結果，比七一年學年度畢服會所製作碩士服，每件單價一五三元便宜甚多；又得學校大力支持，答應補助十萬元，故可減輕研究生的負擔。

委員會報告完畢後，就入圍廠商進行表決，結果「國大」以廿票絕對多數票入選，於是進行經費分擔問題討論，提議分四年，以百分之三十三、二十八、二十三、十六的比例，金額為一九〇、一六一、一三三、九二元，由四屆的研究生分擔，最後決議由研幹會於下學期註冊時統一收費。

時假大義三一五，邀請聖詔法師講「海潮音的世界」。

僑生家長在台的公費生，須於本月十日前繳交七十二年度免稅證明。

有關同學名單如下：郭亞、鄭永維、梁曉智、洪允福、蔡德家、林南昇、陳鈞豪、曹子昇、劉安和、姜子麟、莫健興、李強華、宋平菲、村素瑛等十四人。

（本報訊）土風舞社本學期最後一次例行活動，今晚六時假與中堂舉行，採土風舞聯歡方式。

## 廣告設計社今 晚六時卅分，假大

晚六時卅分，假大賢一〇三，例行活動。

△廣告設計社今晚六時卅分，假大賢一〇三，例行活動一攝影與設計。

△三民主義研究社今晚六時，假大賢一〇一，召開社員大會。

△同濟社今晚六時假大賢二〇七，舉行結訓暨授服。

△法律、堅如學社於三日及九日，舉辦班際不壘球賽。

△美術二西畫組林素玲，於本月五日上午十時，在大典館每日一花附近或百花池路上，遺失國畫畫稿二張，宣紙一張，事關巨額賠償金，盼拾獲者送往美術系辦公室。

服務台  
△美術二西畫組林素玲，於本月五日上午十時，在大典館每日一花附近或百花池路上，遺失國畫畫稿二張，宣紙一張，事關巨額賠償金，盼拾獲者送往美術系辦公室。

△天文社今晚六時卅分假三〇一，舉行社員大會。

△農村服務隊今

（本報訊）據課外組表示，「本校學生打工現況調查問卷」尚未領取之班級班代表，速至該組領取問卷。

尚未領取問卷之班級為，哲學、四；文學二、四；史學三、四；英一、四；法文一、三、四；德文二；應數四；化學三；氣象三；地質三；海地二；航海一；海生二；植物四；體二、三；經一、A、四、B；財經三、四；造園一；森一、二、三、四；蠶絲四；建築四

企管四；會計三、四；觀光三；新聞三；市政三；國樂一、二、三；西樂二、四；影劇二；國劇三、四；舞蹈一、二、三。

（本報訊）據課外組表示，「本校學生打工現況調查問卷」尚未領取之班級班代表，速至該組領取問卷。

尚未領取問卷之班級為，哲學、四；文學二、四；史學三、四；英一、四；法文一、三、四；德文二；應數四；化學三；氣象三；地質三；海地二；航海一；海生二；植物四；體二、三；經一、A、四、B；財經三、四；造園一；森一、二、三、四；蠶絲四；建築四

企管四；會計三、四；觀光三；新聞三；市政三；國樂一、二、三；西樂二、四；影劇二；國劇三、四；舞蹈一、二、三。

（本報訊）土風舞社本學期最後一次例行活動，今晚六時假與中堂舉行，採土風舞聯歡方式。

（本報訊）繳免稅證明（本報訊）據僑務中心表示，本校

入圍廠商實地瞭解，並與各廠商議價，其結果如下：允達好（碩士服七八〇元，博一三〇〇元），聚巨（碩士服九六〇元，博一三〇〇元），國大（碩士服七七〇元，博一三〇〇元）。此次議價結果，比七一年學年度畢服會所製作碩士服，每件單價一五三元便宜甚多；又得學校大力支持，答應補助十萬元，故可減輕研究生的負擔。

## 哲學四等班代表領 打工現況調查問卷

（本報訊）據課外組表示，「本校學生打工現況調查問卷」尚未領取之班級班代表，速至該組領取問卷。

尚未領取問卷之班級為，哲學、四；文學二、四；史學三、四；英一、四；法文一、三、四；德文二；應數四；化學三；氣象三；地質三；海地二；航海一；海生二；植物四；體二、三；經一、A、四、B；財經三、四；造園一；森一、二、三、四；蠶絲四；建築四

企管四；會計三、四；觀光三；新聞三；市政三；國樂一、二、三；西樂二、四；影劇二；國劇三、四；舞蹈一、二、三。

（本報訊）土風舞社本學期最後一次例行活動，今晚六時假與中堂舉行，採土風舞聯歡方式。

（本報訊）繳免稅證明（本報訊）據僑務中心表示，本校

入圍廠商實地瞭解，並與各廠商議價，其結果如下：允達好（碩士服七八〇元，博一三〇〇元），聚巨（碩士服九六〇元，博一三〇〇元），國大（碩士服七七〇元，博一三〇〇元）。此次議價結果，比七一年學年度畢服會所製作碩士服，每件單價一五三元便宜甚多；又得學校大力支持，答應補助十萬元，故可減輕研究生的負擔。

委員會報告完畢後，就入圍廠商進行表決，結果「國大」以廿票絕對多數票入選，於是進行經費分擔問題討論，提議分四年，以百分之三十三、二十八、二十三、十六的比例，金額為一九〇、一六一、一三三、九二元，由四屆的研究生分擔，最後決議由研幹會於下學期註冊時統一收費。

時假大義三一五，邀請聖詔法師講「海潮音的世界」。

僑生家長在台的公費生，須於本月十日前繳交七十二年度免稅證明。

有關同學名單如下：郭亞、鄭永維、梁曉智、洪允福、蔡德家、林南昇、陳鈞豪、曹子昇、劉安和、姜子麟、莫健興、李強華、宋平菲、村素瑛等十四人。

（本報訊）土風舞社本學期最後一次例行活動，今晚六時假與中堂舉行，採土風舞聯歡方式。

（本報訊）繳免稅證明（本報訊）據僑務中心表示，本校

入圍廠商實地瞭解，並與各廠商議價，其結果如下：允達好（碩士服七八〇元，博一三〇〇元），聚巨（碩士服九六〇元，博一三〇〇元），國大（碩士服七七〇元，博一三〇〇元）。此次議價結果，比七一年學年度畢服會所製作碩士服，每件單價一五三元便宜甚多；又得學校大力支持，答應補助十萬元，故可減輕研究生的負擔。

委員會報告完畢後，就入圍廠商進行表決，結果「國大」以廿票絕對多數票入選，於是進行經費分擔問題討論，提議分四年，以百分之三十三、二十八、二十三、十六的比例，金額為一九〇、一六一、一三三、九二元，由四屆的研究生分擔，最後決議由研幹會於下學期註冊時統一收費。

時假大義三一五，邀請聖詔法師講「海潮音的世界」。

僑生家長在台的公費生，須於本月十日前繳交七十二年度免稅證明。

有關同學名單如下：郭亞、鄭永維、梁曉智、洪允福、蔡德家、林南昇、陳鈞豪、曹子昇、劉安和、姜子麟、莫健興、李強華、宋平菲、村素瑛等十四人。

（本報訊）土風舞社本學期最後一次例行活動，今晚六時假與中堂舉行，採土風舞聯歡方式。

# 漢堡不是一「蓋」的!!

## 談麥當勞的行銷策略

企管學社個案研究小組提供

最近幾個星期，「逛街時間」為您介紹一系列有關中式速食、調理食品、歐式自助餐，最後將對麥當勞漢堡大王，就其行銷及一般管理做探討，並比較國內速食業者。

### 成功不是偶然的!

回顧七三年，國內餐飲業最大的震撼，是來自美國本土與其海外近八千家的連鎖店的速食鉅子——麥當勞 (Mc. Donald) 成功的登陸、擴張。除了引起餐飲業類似「再見！燒餅油條」的恐懼外，也為業者樹立了努力方向。麥當勞在短短三十年裏如何成為速食鉅子呢？行銷專家 Philip Kotler 認為應歸功其徹底的行銷導向經營。所謂「行銷」簡單說：「是經由交易過程，以滿足消費者需要和慾望的活動。」麥當勞顯然把握住高度工商業社會人們求快、高品質、舒適、服務等需求與慾望。



在寬達食品邀請麥當勞進軍台灣時，麥當勞曾對國內行銷環境做最嚴格的評估，研究者市場、消費者購買行為、競爭者、行銷機會、分析後，認為台灣

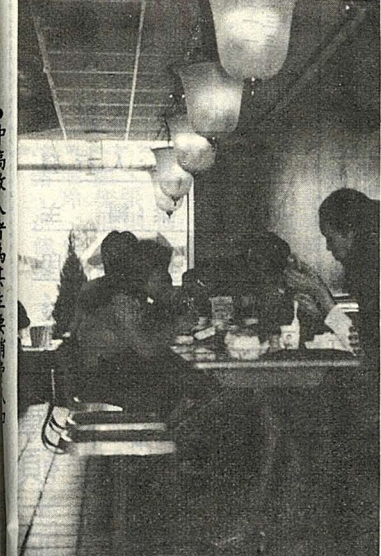
### 消費者在那兒？

我國餐飲習慣與歐美截然不同，加上國民所得比歐美低得多，所以麥當勞的漢堡在台北吃且吃得起。故麥當勞得依行銷觀念選定一些特定顧客做為行銷對象，其行銷觀念為：(一)根據消費者不同的需要與慾望，可以將他們區分為許多不同的市場區隔。(二)任何市場區隔的消費者，將會特別偏愛那些較能滿足其特殊需要，和慾望的組織所提供的產品。(三)組織的任務是研究並選擇合適的市場，並對它研擬系列的行銷方案，提高有效率的產品和服務，以作為組織吸引顧客的主要手段。

通常市場區隔 (Market Segmentation) 是以人口、地理、所得、年齡、職業、社會階層、生活方式做為市場區隔的變數，以劃出子市場，麥當勞選定二十五歲至三十五歲，受西方思想影響較深，能接受西方生活方式，喜歡簡便、清潔、衛生且所得較高者為其「目標市場」(即合適的市場區隔)，以民生日而言，在開幕之初，因國人的好奇心使麥當勞門庭若市，大排長龍，風光一時。如今熱潮漸退，主要顧客為其高層級與外國人。

### 清潔、衛生的代價

由於台灣的漢堡比香港、新加坡貴出很多，曾受嚴厲的批評，因為大麥克漢堡在台北售價為78元、星港售價折合台幣為53元、36元，但他們國民所得却比我們多。寬達食品解釋他們的定價比星、港為高是「因為大多設備均仰賴進口，如國內生產的地磚較易滑倒，為了防止滑倒得由外國進口，甚至桌椅都來自國外，國內進口關稅較重，而星、港為免關稅的自由港，寬達所負擔的成本較重，售價也得較高，且以一餐百元的銷費額對高層上班族而言並非沉重負擔，他們吃麥當勞的漢堡，在於麥當勞提供的清潔、衛生的承諾使他們安心，花一百元買到安心是很值得的。」



我們再由產品的生命週期 (PLC) 來探討其價格，雖然漢堡專賣店在我們已有幾家行之多年，但一直未成氣候，直到麥當勞進入國內才成為熱門食品，麥當勞漢堡在 PLC 中處於導入期邁入成長期，所以價格仍屬高價位，由於麥當勞現處於優勢地位，故在未來幾年內沒有調整價格的打算。麥當勞希望維持目前的價格，隨著經濟成長、所得增加，就是相對的便宜，我們認

為除非有強而有力的競爭對手出現，麥當勞絕不會輕易降價，希望國內業者能改進管理制度，以企業化經營能加入漢堡競爭行列，使我們都能享用更便宜的漢堡。

### 麥當勞的秘武器

麥當勞目前的產品是以大麥克、麥魚香、吉事滿意漢堡等基本產品為主，在短時期內不會有太多的變化；然而在美國因漢堡屬 PLC 的成熟期得適應消費者多樣的請求，故有較多口味的選擇；但在品質上台北的分店與美國同一家分店的品質是一樣的，這是麥當勞所自傲的，由於麥當勞強調他們賣漢堡而非製造漢堡(如牛奶、麵包分別由光泉、義美提供)所以他們可以嚴格要求品質，這種經營理念與我國另一大連鎖店海霸王由原料生產到產品販賣都自己來，顯然大異其趣。由於一切作業採用標準化，短短的六十秒鐘就能服務一位顧客，這也是受歡迎的重要因素之一。

地點的選擇是麥當勞成功的另一因素，民生店、南京店、忠孝店商圈內皆為辦公區或商業區，所以顧客多為較高所得階層，西門店則因西門町已成為青少年的遊樂區，所以西門店上午生意清淡，但一到中午就擠滿課的學子，一杯可樂可消磨一個下午。寬敞的店面、雅緻的裝潢、親切的服務，這也許就是麥當勞給你的價值感。

民生店一開幕，大眾傳播媒體爭相報導，成了去年最「熱」的新聞之一，也為麥當勞省下鉅額的廣告費用，近來麥當勞的 CF (電視廣告) 仍以產品的知覺做為訴求重點，即 CF 上強調大麥克、麥魚香、薯條等產品，以刺激消費者嘗試的慾望。至於店面促銷則考慮以買一送一來吸引顧客，在促銷時絕不降價，因為降價會損壞消費者對其產品的印象，麥當勞也參加一些慈善活動，旨在建立良好的公司形象，這也是其行銷策略之一。

加慈善活動，建立企業形象



一客「漢堡」知多少？

麥當勞漢堡的登陸台北，造成了一大震撼；然而，你可曾想過，台北市居民要工作多少小時，才能消費得起大麥克全餐（包括大麥克漢堡、薯條和可樂）？較之世界各大城市，又如何？

根據美國商業性雜誌「Forbes」，在一九八四年七月份的一篇文章中，以「大麥克（Big Mac）」的價錢做為衡量的指標，比較世界各重要城市的生活水準。

麥當勞的一份大麥克全餐在台北的售價高達新台幣一〇八元，消費者却仍趨之若鶩，個中原因頗堪玩味。但從麥當勞漢堡的消費行為中，可獲得一頗具真實性的推論——同為麥當勞的消費地區，毋庸置喙，此地的國民所得和生活水準必須達到相當的水準，才能消費得起大麥克全餐。

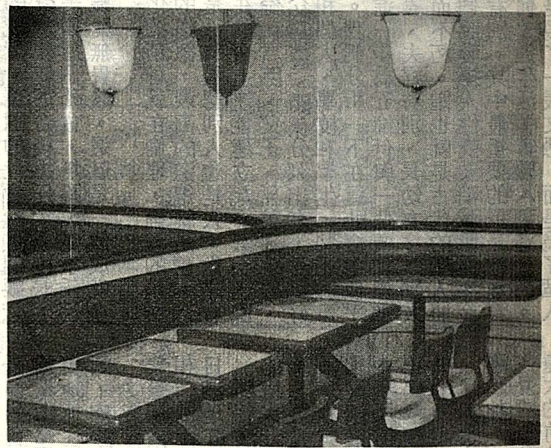
「Forbes」這篇名為「大麥克指數（The Big Mac Index）」的文章，反映出世界各大城市的生活水準（相同的也可以用來衡量台北市的水準，及與世界各城市的差異）。此處的大麥克指數，以巴士司機為分析對象，除了指出各地的巴士司機必須工作幾小時，才能換得一家四口所需的大麥克全餐，同時藉著價格比較，可看出麥當勞在各國的售價情形。

之四份大麥克全餐，而在芝加哥，一名巴士司機須工作六十一分、東京須一小時十五分、西德的杜塞道夫須一小時四十六分鐘、法國巴黎須二小時三十一分及倫敦的司機須工作二小時二十六分，才能換得一家四口所需的大麥克全餐。（表一）

大麥克全餐目前在各大城市的售價分別是：紐約3.39美元、巴黎3.64美元、西德2.45美元、倫敦2.51美元、東京2.72美元、台北2.77美元。在台北市的售價並非最高，但上述各大城市的平均國民所得為台北市平均國民所得的3至5倍不等，如此相對比較之下，在台北市的公車司機必須支出高約2至5倍的工作代價，才能換得大麥克全餐。甚至可以說，台北市的消費者吃的是世界上相對的「極高」價錢的麥當勞漢堡。

土、洋漢堡大對決

一店面及周遭環境——麥當勞開店地點較為寬敞，不但店中的佈置氣氛柔和，加上清潔的桌椅及流通的空氣。所以每每我們走進麥當勞時，隨時可見服務員拿著抹布、拖把四處巡視、擦洗。除了清爽的店面外，麥當勞更嚴格要求方圓二百公尺內，不能有麥當勞的包裝紙，所以定時有人走到店附近去撿拾垃圾、果汁盒子，尤其店門口附近，隨地保持乾淨，讓人走進麥當勞有著舒適、清潔之感。而位於交通樞紐地區，台北火車站前人的流動人潮，而使店前的秩序較為凌亂，周遭環境也較不易保持清潔且店面也較狹小。



三經營理念——麥當勞以Q、S、C、V（品質優異、服務親切、清潔衛生、貨真價實）享有盛名。製造一份漢堡時需要經過五、六個人，包括夾漢堡、加沙拉、烘烤及包裝等，漢堡做好後再放入保溫箱中保溫，如果超過十分鐘還未出售就要丟棄；薯條炸好七分鐘未賣出要立即捨棄，稍微炸焦了一點也被扔掉；咖啡煮後三分鐘內沒有出售者也得倒掉；尤其是新時時，麪包被摺指按了一個洞，也要扔掉，品質執行的很徹底。至於麥當勞也講究「馬上做馬上吃」的原則，要求十分鐘內送至顧客口中，超過二十分鐘者，則一概丟棄。且由於部份國人因信仰與傳統觀念而不食牛肉，特別製造「豬肉一漢堡。至於麪包部分，其口味較鹹，組織較細緻，有別於一般帶甜味且組織鬆散的麪包，尤其是一般國人所不喜歡的酸黃瓜，麥當勞亦改用依國人方法所醃製的酸黃瓜，其酸味較淡，易為國人所接納。

四管理理念——制度須由人賦予生命。麥當勞堅信公司成敗的關鍵，由人才的挑選、訓練、陞遷、獎懲，麥當勞已建立一套完整的制度。

麥當勞堅信服務業給人的第一印象最重要，人的表現又是給顧客印象好壞的關鍵。每天只來三、四個小時的服務員，其工作表現，包括上班準時與否、工作態度、服務顧客的態度，都由店內十四個管理人員觀察、紀錄，做為每四個月發獎金多寡的憑據。中階層管理人員的表現，則由店經理在觀察著。

隨著連鎖店一家地開，麥當勞需要愈來愈多的管理人員，明確的陞遷也讓員工工作與致高昂。由服務員、組長、襄理、副理、經理，每個人只要工作表現好，通過每個階段訓練課程的考試，就可往上升，各自擔任不同的工作。

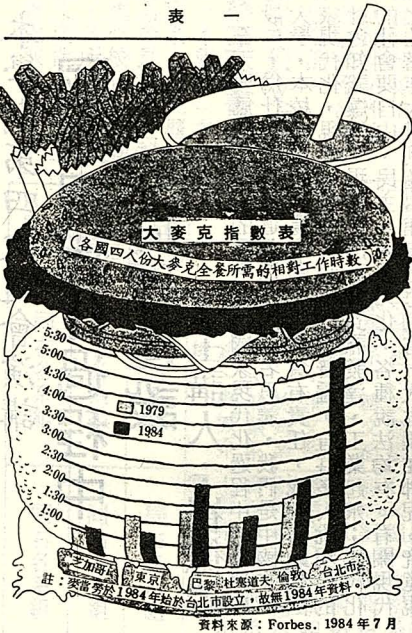
反觀國內多數業者缺乏良好管理制度，企業規模狹小，沒有明確的陞遷讓員工有個奮鬥目標，以致服務品質低落。

他山之石可以攻玉

繼麥當勞之後，肯塔基炸雞已壓境，加上三商七巧福、海霸王擴張，我們認為今後餐飲業將為連鎖店的天下，在大量採購以降低成本，及良好管理制度之下，國內其他業者若不揚棄家族式經營，將難以生存，他山之石可以攻玉，學習歐美餐飲企業經營之理念，融合國內行銷環境、文化背景，定能開創餐飲業之康莊大道。

（本速食系列到此結束）

採訪：戴必成 攝影：龔書珉  
執筆：龔中正 美工：王怡人  
吳政弘 尤克安



照目前的營業稅、進口稅等成本定出的，售價在三至五年內不做調整。但為何還是門庭若市，據管理推測麥當勞可能採取高價策略以爭取那些對洋式產品較有信心的消費者，顯示了社會的崇洋心態——沒去過美國的人到麥當勞，是為「開眼界」，嚐個味道；去過美國的人帶朋友前去，正好告訴人：我在美國吃的就是這玩意！所以，除了正常的顧客外，大家都是「慕名」而來的，而且有不少是開轎車的。

公司名稱/產品名稱	麥當樂	麥當勞
巨無霸(大麥克)	55元	78元
霸柳(麥香魚)	35元	58元
魚柳漢堡	30元	30元
牛肉漢堡	30元	
豬肉漢堡	30元	
蛋餅漢堡	25元	
吉事漢堡		40元
滿意漢堡		65元
吉事滿意漢堡		80元
薯條	大小 22元	大小 28元
奶昔	大小 17元	大小 18元
全餐(漢堡十薯條十奶昔)	30元	40元
咖啡	70元	25元
紅茶	30元	20元
	20元	冰熱 25元
汽水(可樂)	20元	大 20元
		中 15元
		小 12元
果汁	20元	20元

資料來源：工商時報



逛街時間

# 本學期第四次週會演講 國家現代化過程中的倫理建設

主講人：崔德禮

今天要為各位演講的題目是「國家現代化過程中的倫理建設」，為什麼我要講這個題目，顧名思義，我們是中國文化大學，本校同學對發揚中國文化均負有責任，我們常聽到國家現代化，現代化這個名詞用的很普遍，有許多人說現代的社會知識爆炸；現代化的社會資訊發達、工業起飛；現代化的社會要自由、民主、要多元化，各種說法均有。有關現代化的著作大家到圖書館去看恐怕有一大堆擺在那兒。究竟現代化是什麼？我想，現代化應該是一個過程，就是人類求發展追求未來理想的一個過程，所以這個過程是永無休止的。就好比原始時代的人發現了用火來解決生活問題，這就是一個現代化的開始。假如我們要追溯得更早一點，人類開始用手腳來分工，用頭腦來指揮手腳合作以解決生活上的許多問題，這也可說是人類已在開始現代化。其後人類開始使用工具，如北京人，也可說是那個時代的現代化。以現在的眼光來看北京人那個時期的生活，我們會笑他們太落伍、太原始了，但那個時代的人能夠用一隻棍子去打一隻野獸，就他而言已經開始現代化了。所以現代化是人類發展他生活的一個過程，我想我們可以用各種不同的函數座標來代表現代化，從我個人立場來說，我採納余英時先生寫的一篇文章，其中一部分來表示一點意見。現代化第一個是工業化，工業化大家都應該知道，我不需再加以解釋。我所說工業化目前所指是工業化的過程，第一個階段是勞動的密集；第二個階段是資本；第三個階段是智慧與技術的結合，即是工業化，現在我們的工業正在升級的階段，就是希望工業達到技術與智慧的密集。第二個是科學，我們講到科學容易想到自然科學，我今天談到的科學是科學的精神，什麼叫科學的精神，就是追求效率、講究方法，而且要客觀。第三個是自動化，現代化中要建立許多制度，我們文化大學這麼大的一個體系，要能運作得非常的順利，必須有他的制度，自動化的精髓就在管理。第四個是專業化，面對知識爆炸的時代，你一定要有你的專業，所以我們先要有專業然後有通才，在經濟學裡會講到職業會形成二種集團，一個叫競爭集團，一個稱為非競爭集團，比方說上台講演，講一般性的題目任何人都會講，這就形成你會講他會講的競爭，假如講的是原子、核子，我想會講的人就太少了，這種非競爭集團的成員不可不備。競爭集團的成員待遇會低，非競爭集團的成員待遇就高，所以專業化在這個社會裡顯然是重要的，而且是必備的條件。第五個就是通俗化，由於知識的爆炸，可看到許多神秘的色彩，在這個時代中受到考驗，對於傳統、對於風俗習慣都會產生一種刺激，因此社會應該是愈來愈理

選舉不買票？中外古今，美國有賄選、日本有全權，但是此後競選我不買票了，他說從前買票拿了別人的東西就非投他的不可，否則苦薩會怪他，他會肚子痛；現在不一樣了，如果大家都在買票，受賄者拿了五個人的錢，結果把票投給第六人，這就是一種慢慢的進步。買票表面上看來是壞事，但不久也可慢慢演變成好事，祇要能啟發大眾的理性，就能改變這個社會的不良風氣。第六個是都市化，台灣現在已經快到一千九百萬人，但是結合在台北市這個大都市將將近五百萬人，結合在高雄市將近二百萬，兩頭加起來就有七百萬人，都市化是現代化的一個指標。美國一個社會學家冷納會說，一個國家的知識要發達與都市化的關係很大，如果這個國家百分之十的人口到都市，都市的大眾傳播就慢慢的發達起來，如果這個國家的人口有百分之二十五在都市，他的大眾傳播就會產生很大的輿論效果。第七個是民主化，由於都市化人口不斷的增加，各種不同的人口，形成各種不同的利益集團，各種不同的利益集團要在都市裡去協調，因此政治就產生了很大的關係，政治的民主化也是國家現代化一個非常重要的指標，有這個指標，我們可透過投票的運作，讓它表達每一個人的意識，所以民主政治是一個代議的政治，是一公義的政治，也是法治的政治。有了這個民主社會以後，人民所享受的自由、憲法上所規定的條款，才可以得到保障。諸位都了解憲法是國家的根本大法，無論是自由民主國家或集權國家都有憲法。蘇俄憲法中所定的人民權利，其週全性世界上沒有一部憲法能與之相比，可是它只是一部憲法而已，因為他那部憲法並沒有通過民主政治來實行。所以唯有民主才能使每個人的基本權利受到保障，這是現代化很重要的的一個指標。最後一個是成就的取向，我們常聽到社會價值多元化，而我們所謂的價值並不是道德的價值，而是它成就的價值，亦就是行行出狀元，每個人只要肯努力都會被肯定，個人所貢獻之事就是社會的成就。美國的社會對這個觀念做得最徹底。舉個例，艾森豪當總統下台後擔任大學校長，他也勝任得很愉快，因為在美國這個社會，無論你從事任何行業都能夠得到肯定，因為職業無貴賤，這就是一個成就多元化社會的特徵。

現在談倫理，真正中國文化的精神就在倫理，倫理的精神就在「仁」，仁是總率所有的道德，最高的道德就是仁。「仁」這個字是二個人，也就是你要承認別人也是人，你才有「仁」，所以由於於仁的關係在社會上才能建立起一套「人際關係」，我們從前所講的五倫「君臣、父子、兄弟、夫婦、朋友」，乃是將社會上所有人的位置、關係分別列出來，君臣好比現在的國家和國民、群體和個人、學校和學生，父子（母女）、兄弟、夫婦乃至朋友。我們分析一下在這社會中似乎很難脫離這五種關係，因此進一步為五倫付與一個價值標準，明定「父子有親、君臣有義、夫婦有別、長幼有序、朋友有信」。此種意義確能永垂不朽。這也就是古代的聖人將人和獸分開的方法。所以我們說發揚人性就要消滅獸性，至少能控制獸性才能與獸類有別。其中最重要的就是辦教育，教育最重要的是要教人如何改進生活，實驗、創造生活。因此受大學教育之目的不只是為了一張文憑，而是為了個人

的一生，為了自己的發展，這四年僅是一個準備的階段，將來還是要到人的社會裡去發展、去生活。所以我們叫「學」；而不叫「學」，「死」，就是要學「生活」。人類的「生活」，第一「適應」，第二「改進」，第三「創造」，這就是各位今天在校學習的目的。踏入社會後的人際關係乃是五倫中的人倫關係，所以了解五倫關係後就可心安了。社會的發展是一天比一天進步，但不管電腦有多好，人本身是主體。現在的年輕人總悶悶不樂，尤其有所謂畢業即失業的惶恐。我覺得畢業後有兩件事，第一是就業，可能機會不一樣，所以不需太計較，完全要看將來自己肯不肯奮鬥。因此不要把現在的處境老是和別人比，但是需要和自己比，那就是第二件事做人，也就是自己教育自己，形成個人的風格。只要自己能在這社會中重視倫理的關係，必然能夠敬業樂群，將來我們社會的進步都要靠同學們去實現理想和抱負。能做到此才是個快樂的人，只有快樂的人才是一個有前途的人。

## 元旦參加升旗典禮有感

覺民學社·陳春金

寒流已過，氣溫回升，大地籠罩著一層薄霧，約莫凌晨許，懷著無比雀躍的心情，從華岡出發前往總統府廣場，參加七十四年開國紀念升旗典禮。

約四點半抵達總統府廣場的最末端，一眼望去，總統府鑲上成千上萬的燈塔，大放光明，把四周照得如同白晝，此刻熱烈的心情，正激盪著溫暖的光和熱，於是向前直奔過去，感覺到的是「勝利在望」。

五點以後，天色微明，總統府前已出現萬頭鑽動的景象，延伸到台北賓館，而人潮仍絡繹不絕地從衡陽路、公園路、重慶南路湧進，因而被擠得有點不著地的感覺，不得不緊緊地抓住伙伴，儘管如此，第一次面臨這麼壯盛、熱烈的場面，內心不禁深深地受到感動。

六點三十分，升旗典禮開始，全體肅立致敬，國防部示範樂隊演奏莊嚴的國歌，約有數十萬人齊唱，歌聲響徹雲霄，相信數十萬顆心凝聚成一個堅定的信念！只有團結在青天白日滿地紅的旗幟下，國家才有光明的前途。

隨後，樂隊演奏國旗歌，看到國旗迎著晨曦冉冉在總統府的塔尖升起，迎著微風招展、飄揚，此時澎湃激昂的情緒昇華、再昇華，而在國旗上升桿頂的剎那，達到了最高點。

升旗典禮就在全體民眾高呼「發揚開國精神」、「服膺國父遺教」、「實踐 蔣公遺訓」、「三民主義萬歲」、「中華民國萬歲」的口號，以及大家齊聲高唱「梅花」、「中華民族頌」、「我愛中華」、「四海都有中國人」等愛國歌曲的歌聲中結束。

參加這次升旗典禮活動，看到這麼多的民眾自動自發地踴躍參加，充分顯現了國人團結自強、擁護政府的赤忱，以及熱愛國家的精神，深信必能克服任何橫逆，開創更光明、更遠大的前途。