

華夏導報

社址：中國文化大學 編輯室：八六一〇五一  
臺北陽明山華岡 電話：二二二二

中華民國五十七年十月十日創刊 第三二〇五號

創刊人：張其昀  
發行人：鄭嘉武  
主編：梁玉明  
印刷：刷印系  
發行：學生生活中心

第二十屆華岡青年

今起各系組初複選

四月二十六日舉行全校決選

(本報訊)本校為鼓勵學生愛國、愛校、敦品勵學、努力上進，發揚華岡精神，所舉辦的第二十屆華岡青年選拔，甄選辦法已送達各系組。各系組於本月二十八日以前辦理初選，四月十日以前辦理複選，各系組複選一人為代表參加全校決選，複選推選表於四月十日前送交課外活動組。

今起報名

設計社擬於四月六

(本報訊)廣告設計社擬於四月六、七、八日舉辦華岡第四屆網印研習會。

凡本校二年級以上學生，思想純正、品學兼優、其在學期間之學業與操行成績總平均八〇分以上(大學部僑生、外籍生學業成績總平均七十五分以上)並具有優良事蹟者，得甄選為華岡青年候選人。當選華岡青年者

研習會中，有網印課程及分組實地操作、網印概論、網印應用、印刷技巧、精密製版。研習會自今(十九)日起至廿三日止，於每日中午十二時至一時假大義二樓前報名。

地質學社

壘球競賽

(本報訊)地質學社(十九)日假美軍眷區舉行主任孟超味壘球競賽。

中正文化獎金受理申請

(本報訊)據陽明學社表示，中華文化復興運動推行委員會為獎勵闡揚中華文化及先總統蔣公思想言論之優良著作，主辦「非華特設中正文化獎金第十屆獎」。

電影欣賞

(本報訊)活動中心電影今(十九)日放映「玉卿嫂」，時地照常。

電機學社今起展開

家用電器修護工作

(本報訊)電機學社定今(十九)起至五月底，每星期二、五，下午一時三十分至四時三十分假該社電工服務室(大義四樓)展開家用電器修護工作。

系際盃球類比賽

即日起組隊報名

(本報訊)七十三學年度系際盃球類賽，定於本月二十五日起至四月二十七日舉行，項目計有男子籃球、排球、足球、女子籃球、排球。報名費每隊六百。

報名時間，自今(十九)日起至二十一日止，每日中午十二時至一時，假體育系辦事處，其餘時間假體育學社報名。歡迎各系組同學踴躍參加。

宜蘭采風活動

研社將舉辦

(本報訊)臺灣文化研究社為增進同學對宜蘭區域性民俗文化的了解，於本月二十四日舉辦「宜蘭采風」活動。邀請民俗學顧福順老師隨隊指導。

工讀機會

(本報訊)愛輝行徵男性櫃台工讀生一名。日間英語年級以上，具英語會話能力者，有意者洽林森北路六五七號，電話：五九七二六一。

宋賢一今講蛋白質修飾

(本報訊)化學學社於今(十九)日下午二時至五時，假大義四一七學社，邀請宋賢一博士主講「蛋白質修飾」。歡迎師生前往聆聽。

電視戲劇綜藝節目座談

(本報訊)華岡新聞週於今(十九)日上午十時至十二時，假大德二〇六邀請國內知名電視劇、綜藝節目製作人：周遊、邱富生、游國謙，舉行「電視戲劇及綜藝節目座談會」。

社團活動

(本報訊)三民主義研究社今日下午五時二十分假社辦舉行專書討論。

△華服隊暨蠶絲學社主辦之美工研

習營，今午十二時至下午一時，假該社電工服務室。

△友友學社定今假地質系實驗室召開區常委及小組長聯席會。

△化工、印刷、建築、電機、機械學社，合辦工業院週，今午十二時，假化工系圖開體育競賽項目之協調。

律系圖召開法律週籌備會。

△國劇學社、國劇社和方戲劇社今日下午三時，假國劇系圖開前大綱先生紀念週籌備會。

△電機學社定今午十二時，假義三一七開社員大會。

△鑑湖、其美、漢民、人鳳及仲霍學社，今日下午五時，假仁二〇三開追思登山協會。

另，鑑湖學社今午十二時，假仁二〇三開幹部會議。

△俄文、舞蹈、印刷、國樂、氣象學社，今午十二時，假友友學社聯合送舊舞會籌備會。

△法律學社定今午一時十分，假法二二二王凱玲。

△台灣雅芳公司徵女性銷售工讀生。有意者洽五九四〇。

△大鯨服飾公司徵校內市場調查員若干名，男女不拘，有意者將個人詳細資料及連絡方式寫明後，寄陽明山郵政一〇一九號信箱。

# 漫談絹印

## 廣告設計社

絹印是什麼？簡單的說，就是在一個張有絲網的方形網框上，利用各種版材料，以手工或感光的方法，使印紋以外的網目完全封閉，形成鏤空的孔版。印刷時，印墨受刮刀之刮壓，通過網目部分的網目，而印在物體上，此種印刷稱「絹印」。

絹印是孔版印刷的一種，目前孔版印刷已被認為是印刷中之全能者，宣稱「除了水和空氣以外，任何物質皆能印刷」。

正規版畫的一種。絹印的特徵是採印墨透過方式印刷，版與印紋方向相同，印刷原理簡單明瞭，製版方式容易，方法又多，印刷操作簡便。被印物質、大小和形狀，不受限制，除能印刷紙張和薄片外，極小型之IC電路版皆能印刷。印墨可以使用水性、油性、樹脂性、粉體、塗料、乳劑性或接著劑來印刷，就連各式乾燥型的

印墨，如氧化乾燥型、蒸發乾燥型、熱熔冷固型，在絹印都能派上用場。因此可針對各種被印物質之材料、性能、條件、設計需要、用途、特性、採用各種不同的印墨，以滿足需求者目的。絹印使用彈性限度大，小則可以完全手工製版和印刷成品，大至可一系列全自動化機器生產作業，因此絹印就大量被推廣於印刷與藝術研究。

絹印是一種技術性的工作，要學好它並非易事，除了要實驗操作的經驗累積，更時時要克服困難、創新發明，因為素材的性質、印墨、刮刀、製版精密度要求，都隨科學文明進步而改變，日新的爆炸性知識是一大挑戰。

# 生活與法律

## 被倒會怎麼辦

### 華岡法律服務中心

#### 一、案例：

小周與林小姐是同一個辦公室的同事，兩人由相識到熱戀，進而準備共組家庭。在一切準備就緒後，小周懷著緊張的心情，來到林家提親，林小姐對於小周非常滿意，並不反對這門親事，可是基於當地的習俗，林小姐要求小周拿出一筆非常可觀的聘金，這筆錢對小周來說，簡直就是個天文數字。經過了幾番溝通，林小姐勉強降低了數目，並表示為了面子，不能再做讓步。小周與林小姐雖然急於結婚，但礙於林小姐的固執，只有就緒下來了。兩人為了籌措這筆聘金，只有更加努力工作。同時，小周透過同事的介紹，加入了王先生所組的一個互助會。就這樣省吃儉用經過了二年，小周算算以目前的儲蓄，再加上自己是末會的會款，已經足夠支付聘金，再加上自己是末會，是天不從人願，會期到了以後，王先生並沒有把小周的會款送來，隔了二天才由王太太送來了兩個人的會錢，其餘的則交待不清，而王先生更是一走了之，避不見面！經小周打聽的結果，才知道會首王先生與其他的會員有金錢上的糾紛，以致這些會員拒繳會款，而王先生更是負債累累，財產賣的賣、抵押的抵押，根本無法償還會款，小周着急之餘，不知應如何是好？

#### 二、解析：

民間之合會習慣，於法律上並無明文規定，依判例之見解：合會係會首與會員間所訂立之契約，會員與會員之間並無法律關係之存在。於此案例中，其餘的會員拒繳會款，致使小周權益受損，然因小周與其他會員並無法律關係，故不能

與凸版、平版、凹版，並列為印刷四大版式，而且利用絹版製的藝術版畫，也被國際版畫家公認為

生避不見面，小周豈不毫無辦法？事實上不然，依照民法有關「代位權」的規定，如果王先生怠於收取其他會員的會款，致侵害小周權利時，小周可以自己的名義代王先生向其他會員收取會款。然小周所得之會款，仍屬王先生所有，小周須再以債權人之身分要求王先生清償。若其餘會員仍然拒絕繳交會款時，小周唯一可行的方法，即為找到王先生，要求其立下字據，將其對其他會員的債權讓與小周，此時小周即取得與會首王先生同樣的地位，而可憑此字據，要求各會員履行債務，若仍無法得償，則可據此向法院提起訴訟。

#### 三名詞解釋：

民法中所稱「代位權」，乃指債權人為保全其債權，得以自己的名義，行使債務人權利之一種權利。代位權的要件有三：(一)債務人怠於行使其權利。(二)債權人有保全其債權的必要。(三)債權人已負遲延責任。例如乙欠甲十萬元，而丙亦欠乙十萬元，二筆債務皆已屆清償期，乙既不償還對甲之債務，又不肯對丙實行其債權。此時甲因乙怠於行使對丙之債權，而遭受損害，甲為了保全自己的利益，可以甲的名義代乙向丙要求償還借款。然須注意的是甲並不因代位而獲得行使的效果，這十萬元仍屬乙所有，甲必須再以債權人之身分向乙要求償還。

#### 四、建議：

合會在中國民間流傳已久，既可救急，又可儲蓄。然隨時代演變，往日農業社會的誠信美德逐漸淡薄，致倒會情形層出不窮，因此家破人亡者不在少數，故參加合會之前最好能先了解一下會首及各會員之財產、信用狀況，切不可因一時輕忽，造成不可彌補的傷害。當然，最好的建議還是不參加為妙！

參考法條：民法二四二、二四三條。六三年度台上字第一一五九號判例。

詠春拳的來源和歷史一清雍正年間，嚴詠春女士始創詠春拳。注重「用」而不在「練」，嚴氏傳予其夫梁博濤，其夫又傳給梁桂蘭，梁桂蘭之後又有梁二娣、黃蘇空、梁贊、梁贊武功犀利，因住於廣東佛山，故有「佛山拳王」之稱，梁贊傳陳華順、陳因作銀錢找換生意，世稱「找錢華」。由其公開授徒，借葉氏祠堂地，收徒十五，而葉問為其封門弟子，七歲開始學拳，至十三歲，師逝，再由其大師兄吳仲素續教，十六歲時遇梁贊子，又與其習三年，後吳仲素授徒，教一徒阮氏，葉問於一九五〇年，進入香港，公開授徒達二十一年，而李小龍是在一九五六年至一九五七年時開始學詠春。詠春拳共有三套拳，一套椿、及刀、棍，我認為李小龍的獨到之處便是學了詠春拳而能夠活用。

對於詠春拳我們有一種認識，詠春拳是一種不停運動的功夫，使人的生理能夠正常發展，詠春拳的創立即是「人的動作」，詠春拳的動作沒有名詞或代名詞，我們常講的「防身」以武力防守，要知道最有效果的「防衛」便是「攻擊」，功夫要由「練」而「用」。能「用」便比不斷運動還要好，詠春中的鬆手，便是告訴我們如何利用「方向」與「力量」來探知敵人之方向，方向有「上」「下」「左」「右」「前」「後」，力量分「輕」「重」，手腳分守左右，便構成「十字型的防守系統，這是詠春在防守上的

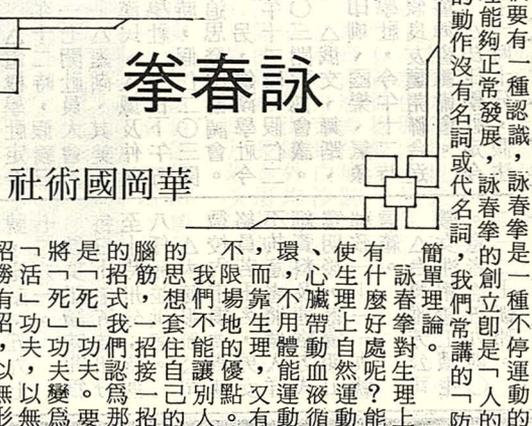
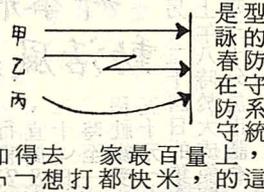
# 詠春拳

### 華岡國術社

量，我們可由上圖知，假設甲、乙、丙，三人百米之速度同為十四秒，則甲以直線而跑，將最快到達終點，兩點之間的距離最短我相相信大家明白。

打拳要靠反應而不是用想的，以快打慢，不去想便不覺困難，按照生理自然之發展，取得「快」和「主攻」之條件先機。利用「借」和「瀉」把敵之力移開，以攻消攻，借力出擊，正是「敵不動我俟機而動，敵動我如山動」。總歸一句，「人」的拳便是「詠春拳」。

另，國術社練習時間：少林組：每週一、四、五下午五時卅分至七時卅分，假大仁二〇三。太極組：每週一、四晚六時至七時卅分，假大仁逸仙堂邊。詠春組：每週二、四下午五時卅分至七時卅分，假國術社。有興趣者可於例行活動期間至



# 企管學系廣告展系列之一 臺灣的廣告時代

### 企管學系提供

## 一、前言

二十五年了！  
 臺灣地區的廣告總量，從民國四十九年的一億六千五百萬元，增加到去年的近二百億元，激增了一百餘倍。  
 每一國民的平均廣告費負擔，在民國四十九年，平均只有十五元，而在去年已幾近千元之譜。  
 媒體方面，有三家電視台、三十九家廣播電台、卅一家報社，以及二五九七家雜誌社……並且仍在繼續不斷成長與發展之中。

在臺灣，現今真是一個不凡的廣告時代，我們身處於這個社會，又無時不接觸到任何的廣告媒體，廣告真是與人們生活息息相關。基於此，企管系即將於本月廿五日舉辦一項「廣告展」為期三天，希望讓大眾對「廣告」有更深一層的認識。除了展覽期間「硬體」之展示（包括N.P.稿、M.G.稿及電視C.F.:等）以外，並且透過本系列專文「軟體」的配合，冀收相輔相成之效。本篇首先介紹臺灣的廣告發展史。

## 二、臺灣廣告事業的發展

臺灣廣告事業的發展，常被學者專家們分為四個階段：民國三十四年到四十三年的「業務員制度」階段；四十四年到五十年代的「小型代理商」階段；民國五十一年至六十年持續穩定成長，以及六十年以後代理業蓬勃發展階段。

1. 民國三十四年至四十三年的業務員制度時期——所謂業務員制度係指媒體的廣告業務由各媒體雇用業務員，專司招攬廣告之職。台灣光復初期，百廢待舉，很多行業剛從凋零中復甦過來，但尚無廣告代理這門行業。以當時最時髦的媒體——電台而言，根本沒有制度，往往一家大客戶承包了一座電台的全部時間，至於廣告詞大多委託電台節目主持人以叫賣方式播出。再以報紙及雜誌而言，廣告稿則由廠商委託美術社或報社人員任意繪成，既不講求創意，亦不重視效果，所有廣告業務之招攬，均由報社、雜誌社業務員專人負責，所以此一時期，名之為業務員制度時期。

2. 民國四十四年至五十年為廣告代理業孕育及創始期——台灣廣告事業的發軔，得自日本廣告事業發達的啟示與刺激。民國四十八年第二屆亞洲廣告會議在日本東京召開，中廣公司及各大報社和工商界人士均派代表參加，目視日本戰後經濟發展之快速，多賴五光十色的各種廣告所推動所促使。這



就是夜晚的街頭也總被廣告霓虹燈點綴的多彩多姿！

些代表們歸國後，以堅決的毅力和滿腔的熱血，紛紛創辦廣告公司，像國華、台廣都在民國五十年春季相繼開業的。此一時期由於電視尚未開播，商業訊息之傳播仍賴報紙與電台，民國四十九年台灣地區每日報紙之總銷售份數僅七十二萬份，尚不足現在一家大報一日的銷售份數（唯我國無ABC組織，究竟目前最大發行量為若干，不得而知），當時全年廣告投資額為新台幣一億六千五百萬元，與民國七十二年廣告投資額新台幣一百四十三億元（據工商時報廣告量研究小組統計）相比，真有天壤之別，廣告事業發展之迅速，可以想見。

3. 民國五十一年至六十年，為廣告代理業穩定成長期——廣告事業是隨媒體之發展而興起的，如無廣告媒體，自無廣告代理這一行業，民國五十一年至六十年這段期間，是台灣電視創設期。民國五十一年台視開播，它是我國第一家商業電視台。繼台視後，民國五十八年中視開播，民國六十年華視開播，這些電視台均為商業性質的電視台，接受廣告的播出，因而台視、中視、華視在經營上形成三足鼎立的局面。雖然電視台紛紛成立，唯電視開播初期，電視機一時難以普及，以民國五十四年而言，電視廣告僅佔全部廣告投資九、三、〇，尚不到十分之一。迨至民國六十年，電視廣告量增加至總廣告量的一九、五%，幾達二十%的比量。僅僅五年間，電視廣告量就有這麼大的增長，的確令人驚訝。以廣告總投資而言，民國五十一年僅二億七千二百萬元而已，及至民國六十年已達新台幣十五億九千九百餘萬元，九年之中增加了五倍多。促使此一時期廣告事業穩定成長的另一個因素，就是政府對廣告事業之重新評估與鼓勵。民國五十五年第五屆亞洲廣告會議在台北國賓大飯店召開，中外嘉賓五百餘人與會，除亞洲地區廣告業首腦外，甚至亞洲以外地區像美國等國家亦派代表參加，其盛況可以想見。此外會議由於籌備週密，博得與會各國代表之好評，但最大的成果，在於此一國際性的廣告會議，激發了政府對廣告事業之重視。先總統蔣公曾頒書面賀詞有云：「廣告事業之興旺，可以促進工商發展，加速經濟繁榮。」嚴前總統曾親臨致詞，曾云：「廣告事業在現代社會中，除了具經濟上的功能以外，並且還可以顯示人民在他們經濟行為和私人生活方面能否享

受表達意見和選擇嗜好之自由。換句話說，此是廣告事業發達的地方，人民的基本自由必定受人尊重，相反地，凡是廣告事業受到限制或壓迫的地方，人民的自由也一定被剝奪了。所以廣告事業是區別奴役社會和自由國家最有效果的尺度。」從以上兩段話，足以說明政府對扶植廣告事業之決心及對廣告事業之期望。

會議結束後，影響所及，我廣告界莫不奮發圖強，益自惕勵。不論在經營制度上和廣告表現技術上，均有長足的進步。以電台的廣告制度而言，以前尚無以時間計算廣告長度的觀念。民國五十一年由於台視開播，採用國際廣告制度，嚴格執行以秒為廣告長度的計算單位，以播出次數為計費的單位，又因電視廣告巨額營收的刺激，促使電台同業接受了廣告的新制，採用以秒為廣告長度的單位，電台媒體此一制度的革新，也為廣告業奠定了發展的基礎。

4. 民國六十一年到現在是台灣廣告事業茁壯期——有三點理由可以說明此一時期台灣廣告事業的成長情形：  
 (一)從廣告總投資來分析：民國六十年台灣地區廣告投資總額僅十五億九千九百餘萬元，到民國七十三年已達一百九十餘億元，廣告投資額的多寡，是判斷廣告事業盛衰的最佳憑據。  
 (二)廣告代理業的規模日益壯大，據台北市廣告代理業同業公會統計，目前台北市加入公會為會員的廣告公司有一百二十多家，連未加入會員在內可能有二百多家，至於全省廣告代理業的家數更難估計了。以台北市而言，員有五十八人以上者約十餘家，一百人以上者也有兩三家，不但廣告從業人員數目的增加，其素質也不斷地提高。記得民國五十年代，廣告公司的幹部，殊少獲得學位者，但現在的廣告公司，獲得碩士學位者比比皆是，更有廣告公司不惜高薪，禮聘博士學位人才，來從事消費動機和消費行為的研究，這種重視人才的措施已非稀有現象。  
 (三)廣告公司不斷更新設備，截至目前，已有兩家廣告公司擁有瞬間顯露裝置，並有很多家廣告公司擁有設備完善的Studio。以及附有監看設施的小組面談室，他如攝影器材之更新，電腦設備以及終端機等之裝置，都是最近十年間的事。

讓未來主人翁的屁股永遠乾爽！

Kimbies 金貝貝 嬰兒尿布

報紙雜誌的廣告十分精緻且富創意

