

華夏導報

社址：中國文化大學 編輯室：八六一〇五一
臺北陽明山華岡 電話：二二三三

中華民國五十七年十月十日創刊 第三二四五號
校刊 非賣品

暑期登山即日報名

七條路線可供選擇

（本報訊）華岡登山社暑期登山活動，定於六月廿五日開始。即日起至本月廿日，每日中午十二時至一時，假活動中心該社辦接受報名。

本月廿日前假活動中心受理

此項登山活動共計七條路線：
1 玉山連峯縱走
2 預定攀登玉山山脈十一座百岳級高山（六月廿六日至七月二日）。

榮民伯伯

（本報訊）華岡愛暉社定明（十二）日舉行倫理週系列活動之一「榮民伯伯春暖之旅，參觀中山樓，並於陽明山賞花，盼工作人員按時報到。

春暖之旅

（本報訊）華岡愛暉社定明（十二）日舉行倫理週系列活動之一「榮民伯伯春暖之旅，參觀中山樓，並於陽明山賞花，盼工作人員按時報到。

承天禪寺

（本報訊）慧智社定今晚舉辦土城承天禪寺朝山活動，山上同學於晚上七時卅分假大成門口集合，山下同學於八時卅分假火車站分員表集合。

朝山活動

（本報訊）據課外組表示，郵政博物館定於本月十日

郵政博物館

（本報訊）據課外組表示，郵政博物館定於本月十日

辦系列展覽

創辦人：張其
發行：鄭嘉武
主編：梁玉明
印刷：刷印系
發行：行學生活動中心

至六月九日上午，舉行一系列的活動。內容如下：
五月十日：至十九日郵政片、封、簡特展；五月十二日上午郵友譚郵；五月十七日至十九日東南工專「慶祝第七任總統、副總統就職週年郵展」；六月一日至十六日世界女童軍七十五週年紀念展；六月九日上午郵友譚郵。歡迎有興趣者前往參觀。

地理學社

（本報訊）地理學社暑期考察隊、蘭嶼綠島海階地形研究隊，定七月中旬啓程。

選片意見

（本報訊）據活動中心電影組表示，本校選取放映之影片，以配合市場上放映的檔期及價錢作為選片之依據；

音樂與吉他系列

（本報訊）由吉他社主辦之音樂與吉他系列活動，定於本月十三日起，將一連舉行三天，內容包括：影片欣賞、吉他用品展、演講及露天演唱等。影片放映及展覽會場，均在活動中心。

包展展覽演唱等

（本報訊）由吉他社主辦之音樂與吉他系列活動，定於本月十三日起，將一連舉行三天，內容包括：影片欣賞、吉他用品展、演講及露天演唱等。影片放映及展覽會場，均在活動中心。

華合團假父念演

（本報訊）華岡合唱團第十一屆公開演唱會，暨慶祝國際青年年「為心靈的提昇而唱」演唱會，定於（十一）晚七時卅分，假國父紀念館演出，由音樂系西樂組助教郭孟雅指揮，蔡瑞婉、陳安莉鋼琴伴奏，張文賢老師指揮的弦樂團伴奏，歡迎全

魚藝社

（本報訊）漁藝社生態調查一團，定於（十二）日早八時三十分，於火車站「鐵」字下集合。

中英文打字競賽

（本報訊）中華民國民國打字學會七十四年度全國中英文打字技能競賽，即日起至十五日截止報名，意者逕至課外組補助教處領取報名表。

簡訊

（本報訊）國貿實務研習報名學員於（十一）日中午十二時至一時，假活動中心門口辦理報到，並領取基本教材及資料。

服務台

（本報訊）劉建華，於大義三二三遺失眼鏡，盼拾獲者送至勞工系辦。

慈安社辦老人聯歡晚會

（本報訊）慈安社定於（十一）晚七時，假中堂舉辦送舊晚會。另慈安社社區組定明（十二）日，假雙蓮國小辦兒童音樂營；安老工作隊假龍塘舉辦母親節老人聯歡晚會，工作人員分別於上午七時、下午三時假活動中心集合。

（本報訊）華岡合唱團第十一屆公開演唱會，暨慶祝國際青年年「為心靈的提昇而唱」演唱會，定於（十一）晚七時卅分，假國父紀念館演出，由音樂系西樂組助教郭孟雅指揮，蔡瑞婉、陳安莉鋼琴伴奏，張文賢老師指揮的弦樂團伴奏，歡迎全

服務台

（本報訊）劉建華，於大義三二三遺失眼鏡，盼拾獲者送至勞工系辦。

慈安社辦老人聯歡晚會

（本報訊）慈安社定於（十一）晚七時，假中堂舉辦送舊晚會。另慈安社社區組定明（十二）日，假雙蓮國小辦兒童音樂營；安老工作隊假龍塘舉辦母親節老人聯歡晚會，工作人員分別於上午七時、下午三時假活動中心集合。

服務台

（本報訊）劉建華，於大義三二三遺失眼鏡，盼拾獲者送至勞工系辦。

慈安社辦老人聯歡晚會

（本報訊）慈安社定於（十一）晚七時，假中堂舉辦送舊晚會。另慈安社社區組定明（十二）日，假雙蓮國小辦兒童音樂營；安老工作隊假龍塘舉辦母親節老人聯歡晚會，工作人員分別於上午七時、下午三時假活動中心集合。

服務台

（本報訊）劉建華，於大義三二三遺失眼鏡，盼拾獲者送至勞工系辦。

慈安社辦老人聯歡晚會

（本報訊）慈安社定於（十一）晚七時，假中堂舉辦送舊晚會。另慈安社社區組定明（十二）日，假雙蓮國小辦兒童音樂營；安老工作隊假龍塘舉辦母親節老人聯歡晚會，工作人員分別於上午七時、下午三時假活動中心集合。

服務台

（本報訊）劉建華，於大義三二三遺失眼鏡，盼拾獲者送至勞工系辦。

慈安社辦老人聯歡晚會

（本報訊）慈安社定於（十一）晚七時，假中堂舉辦送舊晚會。另慈安社社區組定明（十二）日，假雙蓮國小辦兒童音樂營；安老工作隊假龍塘舉辦母親節老人聯歡晚會，工作人員分別於上午七時、下午三時假活動中心集合。

服務台

企管學社遊街時間

你的第一類接觸

零售業概況介紹

一、前言

配銷通路(Distribution Channels)為行銷組合 4 P.S.T. 中，在經濟活動中，由於生產者與消費者之間有一缺口，其溝通與協調有賴商品、貨幣、資訊的流通。此等流通過程，主要皆透過配銷通路為之。

零售業為配銷通路之末端，亦為商品之銷售出口；現代生產分工細密，產品種類繁多，市場濶濶，生產者所生產的產品，大部分借助零售商轉移到消費者手中，於是零售商家數眾多(註一)，遍佈全國各處，形成產品流通最主要的管道。我國之零售業，依其經營型態之不同，較具代表性者有以下的幾類

二、傳統的小店

「小店舖」式的傳統經營型態，是一種普及而廣、參與人數多的古老行業，其經營深受傳統因素左右。中國人特具宗親、鄉誼觀念，此一傳統特性，使買賣雙方著重親朋故舊的關係，而西式超級市場常有大批賣，以招徠顧客；雜貨業即無此一推銷方式，其原因在於買賣間彼此之歸屬感。又雜貨業不重視商店之面的規劃，因此不強調佈置生意場所，使進出者認為買東西的地方，和自己的家庭生活環境相差不多，這種心理上的親切認同感，拉近雙方的距離。

但是此種經營型態，其缺點為進貨數量不多，不易得到折扣，成本偏高，賺取的不過罐頭小利，資金極細，經營及管理人才缺乏

針對以上缺失，傳統店舖今後應逐步朝向百貨商店、超級市場，甚或連鎖經營等經營型態發展，否則傳統「小店舖」必然會被淘汰。

三、賣了錢就跑

流動攤販(跳蚤市場)究竟從何而起，沒有人知道。有人視它為中國古代傳統市集的延續；有人認為它是應大眾需要而產生。不論確實因素為何，至少，攤販雲集，已經是每一人口密集角落的特有現象；對這群無孔不入的流動攤販來說，真正構成威脅的，恐怕只有警察和變幻莫測的天氣了！

一個地段的攤販匯集了各式各樣的貨品，應有盡有；還有各種小吃，令人垂涎不已。大概百貨公司和菜市場可涵蓋的東西，這兒

都可以找到。

一位消費者道出了她喜歡在地攤購物的原因，她說：「這兒的樣式多，價格又比百貨公司貴，還可以殺價，我覺得比較有自由選擇的權利，同時，又可以消磨休閒時間。」可以看出，地攤除了東西便宜之外，能享受購物樂趣也是消費的因素。

但此類零售業是「都市之瘤」，既免辦理營利事業登記，又免繳納稅捐，不僅影響工商資料的正確，且影響正常稅收，更以劣質商品削價競爭，擾亂商業秩序，搶奪合法零售商的生意，形成不公平競爭。另一方面，妨害交通、影響環境衛生、國民健康、法治意識、國民心理等，為社會帶來種種弊害。

為了維護公平合理的商業秩序，有關單位對流動攤販應「真正」拿出魄力有效整頓，使「你追我跑」的追逐戲即早落幕；除了增開零售市場，以收容攤販集中營業之外，也應輔導攤販轉業或全面取締。

四、專以低價吸引顧客

百貨批發業，就是以批發價為號召的中小型百貨公司，其經營方式類似先進國家折扣商店(Discount Store)。此種經營方式在國內最早有高峯百貨，近年來先後又有僑貿百貨、不二屋百貨、名店屋百貨、舒您歡嬰童用品批發公司以及大批發百貨公司。其目標市場為「對流行性的要求並不高，但是

卻很在意價格、品質和購物環境」的顧客層。

由於此類零售業在國內尚屬摸索階段，已有不二屋和僑貿百貨因為經營不善而先後倒閉、歇業；只有高峯百貨是此類經營最為成功的例子。此種折扣商店之出現，反映出國內消費者對商品價格的敏感度仍高。一般消費者當中，相信有相當的比例，是並不想去享受目前百貨公司豪華的裝潢和親切的服務，而希望更實際在價格上能夠省下一筆，國外折扣商店之出現和茁壯發展，就是實證。

為了長久立足於市場上，此類零售業，必須在採購和行銷管理方面更有效率。在採購管理方面，內部採購人員須經嚴格的訓練，同時對市場供應商的調查也應徹底，務期所採購的商品物美價廉；而在行銷方面，除了以批發價格為號召之外，良好的售前和售後服務也很重要；售前服務如專車接送、售貨員良好的服務態度；另外，印發購物指南給顧客、強調電話訂貨，專人送貨也是一種促銷術。

同時，折扣商店對店舖設備的格調也不可忽視，因為，店舖設備與顧客、從業員、商品三者均有密切的關係。

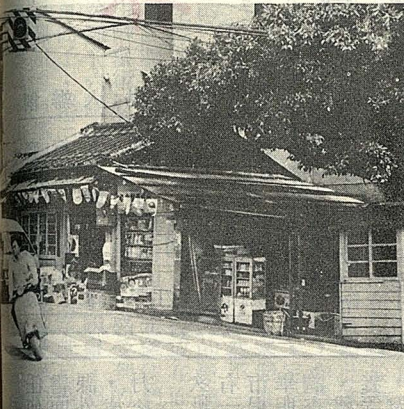
五、菜市場的新貌

我國現有之超級市場有二大類，一為大型百貨公司內之超級市場，另一種為市面常見之獨立超級市場。

國人進出超市都有一種共同體認：小姐多、有冷氣、店面大租金高、東西一定貴；相反的，沒有冷氣享受、自己的房子、老闆即伙計、東西一定便宜；而超級市場存在的原因是貨色齊全，對於教人員而夫妻都要上班者，可利用週六、日採購，所以越是城市，人口越集中，消費水準高，超市生意越好。

大體而言，正規之超市經營，在生鮮品的冷凍、冷藏、包裝、處理等設備的投資均相當可觀。而國內業者為節省開支，在衛生處理及冷藏儲存都做得未盡妥善，同時又都包辦專櫃去經營，而坐享抽成，產品價格自然偏高，如此在價格和鮮度上都成問題，自然無法與傳統市場競爭。

日前在台北東區，一家由日人投資經營的現代化「雅客」超級市場開業，除了引進最新的冷凍冷藏設備，使產品的「鮮度」問題獲得解決；同時，其新穎、細心的賣場設計，也會令消費者耳目一新，例如在海鮮品陳列方面，不僅針對不同需要作包裝，更有鮮魚、鮮蝦、鮮



傳統零售業—雜貨店。



百貨公司的超級市場。

搭配好配料，提高了商品的附加價值。凡此種種的新穎手法，對國內消費者和超市而言，都是一項衝擊。不過，業界均認為這是應是良性的刺激。

六、點、線、面連成一氣

連鎖零售商店的經營，其好處是：
(1)大量採購、成本低、利潤高。
(2)從業人員有昇遷及發展機會。
(3)統一管理、節省費用。
(4)區域性的商圈另設分店有其必要性及正確性。

此類零售業可分為直營式、合作式及加盟式三種型態。直營式連鎖店即分店之意，其資本、人事、財務、經營均由總公司負責；合作式連鎖店是由獨立零售商，基於共同需要，共同出資設立一個批發公司，只具服務性質；而加盟式連鎖店，則以總公司為主，分別與獨立之零售商簽訂正式契約，而形成連鎖關係。

惟目前國內連鎖店大都屬於「直營式」，即所有權控制在少數經營者手上，目前較具規模且成效卓著者，例如三商行；而如味全、純青超級商店一樣採「加盟式」的連鎖店則為數不多。專家認為，這可能和國人「都想當老闆」的心態有關，對合夥人不信賴，不願接受指揮，這個現象將直接影響工商進步和層次的提昇。

照行銷學理來說，開設一家店之前，最好先調查附近無類似的行業，沒有的話再行開設，較能保證營業績效。反觀國內數家較大的連鎖店，不僅互相競爭；選擇店面時，

還刻意安排在對手附近，形成惡性競爭，最後甚至兩敗俱傷，使得此種良好方式，在國內變了質。

連鎖經營已成為一種世界性的發展趨勢，國內連鎖零售業者如不能朝向正確的路，突破現狀，將無法在未來不斷激變的商場環境中立足。

七、要什麼有什麼

百貨公司是零售業的一環，在經營上來說是一項百年大計的行業，其功能為生產者和消費者的中間橋樑，為雙方提供流通的服務；進而提供大眾流行與生活訊息及生活化知識的來源，帶動商圈的熱絡，繁榮地方的服務行業。

台灣的大型綜合百貨公司業，自高雄大新百貨公司的創設，到台北第一百貨公司的誕生，繼之以遠東、今日等百貨公司的崛起，至今已二十餘年。據統計，國內目前約二十萬人口就擁有一家百貨公司，在這個環境下，百貨公司之成立須考慮到商圈點（包括商圈人口、所得水準、地區特色、鄰近環境的情況）、腹地潛力、交通便捷程度、競爭對手等。

目前，我國大型百貨公司的經營型態，專櫃約占百分之六十。而專櫃經營之過度膨脹，將使百貨公司之商品顯不出特色來，國內的百貨公司看來，各家大致都一樣，主要在於商品來自固定的幾家專櫃。因此，就長期的利益著眼，百貨業主應逐漸廢除專櫃制度，收回自營，以利公司整合的成長。採訂貨方式，並貫徹產品，則可塑造獨特的商品風格，建立差別化的經營路線。

此外，我國百貨公司的功能，除了提供販賣場所及商品服務的角色；今後更應進一步提供非商品的服務，隨時配合經濟情況及消費，發揮多方面的功能。例如日本百貨公司就提供非消費財的販賣，如賣房子和銀行服務

八、購物新趨勢

我國零售業之未來發展方向，將朝向無店舖銷售方式及大型綜合購物中心（SHOPPING MALL）兩線發展。



連鎖經營的超級商店

OPPING MALL) 兩線發展。

先進國家採用的無店舖銷售方式，主要有二種：其一為買下電視廣告時段，利用聲光畫面讓消費者看到商品；另一種為印刷型錄郵寄給消費者，消費者若中意時，則以電話或郵購方式向業者訂貨購買。

此類零售業的成長並非沒有極限的，因為：(1)多數消費者仍視無店舖為畏途；(2)某些產品不適合無店舖式銷售；(3)謹慎保守的廠商接受意願很低。

所以，業者在試行此銷售方式時，應謹慎考慮。數年前，國內三商行已嘗試過型錄的郵購方式，不幸因國人購買習性及對廠商的信任度不夠的因素，宣告失敗。

在國內要推行此種銷售方法，首先必須積極加強的一點，是如何在消費者心目中建立業者的形象和商譽，其次再考慮此銷售方式應具備的四要素：

- (1)有效率的財務支持
- (2)強有力的財務支持
- (3)謹慎地選擇貨物，務必滿足顧客的需求
- (4)以低價供應

九、購物新環境

據聞，國內第一座現代化的大型購物中心，可望在信義計劃區內出現，成為我國推動零售業現代化的示範指標。此大型購物中心之優勢在於其能實施有關



新購物環境講求明亮寬敞

量方面的商品計劃以發揮經濟批量購入，大量銷售供應之機能；執行有關質方面的商品計劃，以肩負品質責任，抵制不良商品與廠商，履行品質保證；並以認真的承擔商品流通責任，充分的消費資訊教育的提供，完備的商品系列，體貼而周到的服務方式，富有文化氣息的生活動和舒緩緊張生活的環境氣氛等，以吸引消費者。(註二)

十、結語

當前此類零售業之主要問題，為如何超越過去之窠臼，避免形成超大型攤販集中場所。

今天大致介紹現有的零售業和即將成型之零售業，可發現其仍有許多問題有待突破和解決，本小組將針對其面臨的問題和特殊的現象，做一系列的報導，敬請拭目以待。
註一：迄七十二年六月三十日止，國內登記有案的零售業計三十一萬七千六百餘家，佔全國營利事業總家數之百分之六十六左右；登記資本額為新台幣二百五十四億三千一百餘萬元，佔全國營利事業登記資本總額之百分之五十五左右。

註二：以新加坡之購物中心為例，其在高樓大廈間，仍不忘保留有寬敞的廣場空間及綠意盎然的景觀，其對於擁擠緊張的都市生活，具有很好的調劑作用；值得我國參考。

執筆：林則華
攝影：王志銘

源起

古語說：「老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼。」是的，林覺民便是因深愛他的妻子而覺天下有情人不能成眷屬之悲，因而毅然離開他的妻子去為天下人致其身的。海倫凱勒亦因一己之盲聾的痛切經驗而推愛及於世上一切盲聾之人而成其為海倫凱勒；史懷哲亦因一己身世之幸而反照見世人之多不幸，投身非洲黑暗大陸而成其為史懷哲。至於孔子釋迦基督之所以為孔子釋迦基督，乃至於一切人之所以為人，也莫不因此有與一切人同情的心懷所致。仁者與天地萬物為一體，而我們每一人本來都是仁者……

——再生緣——
華岡愛暉社鑒於服務工作大都對外，為增進校內服務及配合教孝月與母親節，舉辦了一系列倫理週活動。倫理之名，是取自五倫：君臣有義，父子有親，夫婦有別，長幼有序，朋友有信。由於能力及現實環境因素，無法使活動囊括五倫全義，只擇其中較接近我們生活的幾項來做。倫理週系列活

華岡愛暉社倫理週系列活動介紹

因愛中心來

給周遭一份溫馨的關懷



動包括：一、一人一信運動，二、榮民伯伯參觀中山樓，三、人際關係演講，四、愛心認養活動。

倫理是中華民族固有的傳統和精神，但是在現代忙碌的社會中，我們往往忽略了近在身旁的而去就遙遠的，倫理週活動是個拋磚引玉的工作，希望藉此提醒大家。以下是倫理週系列活動介紹：

康乃馨的呼喚：給媽媽一份無盡的愛

五月一處處有康乃馨的身影，它是否帶給您些許的啟示？記得小時候每逢母親節，學校老師就讓大家在勞作課時作卡片送給媽媽；現在每年活動中心都為大家準備好一份精美的卡片，卡片上都印好「媽媽，謝謝您！」之類的字樣。您在寄送這張卡片的時候是否用心想過，或者只是虛應故事呢？發起「一人一信」活動是想提醒同學——母親節是個特別的日子，不要忘了花一點心思特別表現一下心中的感念。寫封信回家，打個電話回家，或者陪媽媽去逛百貨公司，去上菜市場。這些小小的舉動都能令媽媽欣慰，而只要您多花那

一點點心思去想。

母親節是個特別的日子，卻不是一年的全部。在平時更別忘了隨時表現，「愛她要讓她知道」，平時的表現帶給母親更大的信心和肯定，因為那是完整的而不是片段的。

除了母親的呵護，家庭更是栽培和保護您長大的地方。父親、兄弟姊妹和母親構成家庭；除了表達對母親的感念之外，也別忘了家庭中其他份子，同樣需要您的關愛。

五月一處處有康乃馨的身影，同學們別忘了康乃馨殷切的呼喚，給媽媽一份無盡的愛！

愛校更愛他——榮民伯伯春暖之旅

平常每天大約早晨五點鐘，就能看到伯伯已經開始在校園各處工作了。榮民伯伯年輕時為國盡力、奔馳戰場，有的因而就誤了終生大事，有的在戰爭中失去親人妻子；退休後又投入了本校的服務工作。想想，校園中若沒有榮民伯伯的維護和打掃清潔，這樣大的校區，一定會產生骯髒的死角；這一個，榮民伯伯沒有讓它發生。

榮民伯伯平時都在學校工作，鮮有機會到外地去，因此本社為表達我們同學對榮民伯伯的謝意，特別舉辦「榮民伯伯春暖之旅」。目的是希望能藉此機會帶著伯伯出外旅遊，也讓伯伯感染到年輕人的活力重溫年輕時的舊夢。

「榮民伯伯春暖之旅」的路線是參觀中山樓，再到陽明山賞花郊遊。本社已發給榮民伯伯每人一張正式的邀請卡，現就等榮民伯伯向郭隊長報名後，就可以完成其餘細節工作如訂餐盒和班車。「榮民伯伯春暖之旅」定於本月十二日舉行，希望屆時能帶給伯伯一份最溫馨甜美的回憶。

在這裏，非常感謝「退除役官兵輔導委員會」的支持，退輔會不僅給予經費上的補助更對我們本次所舉辦的活動大加讚揚，給我們很大的信心和鼓舞，使我們沒有因種種挫折而放棄這項工作。再一次感謝「退除役官兵輔導委員會」。

縮短你的距離：四海之內皆兄弟

「人際關係」是一門很大的學問，如何與人相處，如何表達，重要的是如何增進良好的人際關係，因此「人際關係」在

現代又有人稱之「第六倫」。

「人際關係」很微妙，現代人都深深感覺到要有好的人際關係實在大不容易。是因為現代人太忙？或者太急欲求其「效率」而失去本心？還是真的「人心不古」？究竟人際之間關係的奧妙在那裏？

這些問題，我們擬請名演員孫越先生來為各位同學解答。孫越先生擁有豐富的舞台人生經驗，也曾經星海浮沈，他也有很多的的朋友，包括上流名仕到販夫走卒。相信由孫越先生來談「人際關係」是最恰當的了。

「人際關係」演講謹定於五月十二日舉行，希望全校同學不要錯過本次的機會。

小爸爸的天空：給他一份完整的愛

有這麼一個家庭：父親是精神病患者，帶有侵害性行為，因縱火而燒毀全家棲身之處，進院治療仍不見好轉，拿刀追殺是常事。

母親是啞巴，惟靠洗衣撫養小孩。孩子在父親身上看到的是恐怖和病態，而啞母又疲於三餐。成長過程中最需親情的一環幾乎已殘缺空白。

本社有感於大學生應能更進一步將愛心落實於社會，特發起一項「認養兒童運動」，這項活動認養的對象，就是前述家庭中不幸的兒童。認養不是領養，認養人除了按時交付認養費並對認養兒童表示其愛心和關懷外，並不須負任何法定的義務與責任。不論個人或團體，均可參與這項活動，透過家扶中心安排，我們給予基本經濟贊助，更憑藉家扶中心來輔導。

家扶中心（全名是家庭扶助中心）是中華兒童福利基金會（原名基督教兒童基金會）的一環，在今年成為國人自給自足的自立機構，不再仰賴外國資金。它除了提供認養管道外，尚有行為、心理和課業輔導，推至親子關係和家務輔導。認養活動不論個人或團體均可參與，每月交付七二〇元，這筆款項其中五〇〇元交給認養兒童，一二〇元給家扶中心當作輔導基金。不要輕忽你的力量，只要每天省下二十多

元，就可以幫助一個孩子甚至一個家庭走出困境。本社提供給大家這個機會，於五月十三日開始受理登記，無論您是一個社團、一個班級、一個寢室，甚至只要三五好友，都希望您來參與這項活動，把您的愛心傳得更遠。

結論

最後，要感謝支持和贊助本活動的「退除役官兵輔導委員會」、中山樓、以及「家扶中心」。有了這些支持，使我們的步伐更堅定。倫理週的系列活動只是一塊小石，希望它能激起您心湖中那份對生靈的熱愛，讓這些活動成爲一個開端，不斷地持續下去。