

中華民國五十七年十月十日創刊 第三二五二號
校刊 非賣品

華夏導報

社址：中國文化大學 編輯室：八六一〇五一
臺北陽明山華岡 電話：二二二三

國樂組應教育部邀請

舉辦族群樂展音樂會

演出曲目精采·歡迎師生聆賞

(本報訊)音樂系國樂組應教育部邀請，參加七十三學年度加強藝術教育活動音樂推廣週，定於(十八)日晚七時卅分假中山堂，舉行「族群樂展音樂會」。

演出的曲目包括：追尋(箏族)；遊子吟；佛曲(填)；笙聲、絃下大戰(笙族)；花兒爲什麼這樣紅、春(琵琶族)；寶島之歌、鄉間小路(揚琴族)；百機(胡琴族)；此次演出的大多屬新編或新作品，主要是將我國的族群樂器作分部的重奏或合奏，使能發揚我國民族音樂的精華。

廖重發先生

清寒獎學金

(本報訊)台北縣學金組表示，台北縣廖重發先生清寒優秀學生獎學金申請辦法如下：
一、設籍北縣板橋市、中和市滿六個月以上，現仍居住者。
二、學業、操行、軍訓成績七十五分以上、體育成績七十分以上者。
三、凡合乎上列資格之同學於本月廿七日以前，填具獎學金申請書並附繳申請人國民身分證雙面影印本、清寒證明書、七十三學年上下學期成績證明書，至該組辦理申請。每名可得新台幣貳仟元整。

辦理離校手續須知

(本報訊)據註冊組表示，凡七十三學年度應屆畢業生於畢業考試結束後，可至該組學籍股領取離校程序單，除成績單、學籍股外，可提前向其他有關單位辦理離校手續。待六月九日畢業典禮結束後，始向前述二單位辦理離校手續，領取畢業證書。

另，離校程序單須連同學生證一併繳回。

幹研會報名

(本報訊)據課外活動組表示，七十四年暑期自強活動大專社團幹部研習會，將定於七月十五日至廿七日分二梯次假清華大學

創 辦 人：張其昀
發行人：鄭嘉武
主 編：梁玉明
印 刷：印刷系
發 行：學生生活中心

演出的話

莊本立

目前國內許多國樂團所奏的現代國樂，大多數是以「交響化」的形式演出，較少採「族群化」的方式。然本校國樂組的教學目標是「研古創新，作多目標的發展」，並不拘泥於一種形式，所以我們有唐宋古樂、合唱樂展、樂歌舞聯演，及絃索、管樂、擊樂等，不同主題的演出，因為我們應該有民族的自信心和不斷努力的進取心，來促使我們的國樂日漸進步。

記得幾年前烏拉圭的作曲家兼鋼琴家陶沙博士(Dr. Toza)曾對我說：「你們的音樂可以在你們自己的基礎上，發展出你們自己東方的一套來，像印度一樣，不一定要完全模仿西洋。」又有一次美國加州大學民族音樂研究所所長莫敦博

士(Dr. Morton)說：「你們的國樂不用西洋樂器，是你們中國人自己的事，你們的一切要由你們自己去決定，我是美國人，只是客觀的在音樂史上會有不同的寫法而已。」所以從外國友人的看法，可知我們自己要有自己的主見和方向。我國的樂器各有特色，不論是音色或技巧，與外國樂器有甚多不同，所以我們要研究發揚我們自己的特長。這次樂展主要就是發揚我國的樂器，作分部的重奏或合奏，使能發揮另一種效果。其實大樂隊也是由各族群樂器所組成，我們如有基本良好的族群音樂，無疑的也就會有高水準的大合奏產生。此次承各老師的熱心創作，使我們的大合奏又有許多新作品問世，像箏、笙、揚琴、胡琴等樂曲，均爲此次樂展而作，所以也兼具新作發展之義，最後，特別要感謝教育部之支持，使我們這場音樂會能減輕負擔，並能專心於國樂的創作與演奏。

壘青公司

(本報訊)由力行國際青年商會舉辦的「力行青商杯」演講比賽，將於六月二日(星期日)上午八時起，假淡江大學城區部中正紀念堂舉行。

激女秘書

(本報訊)據畢業生就業輔導室表示，銀青實業有限公司急徵業務女秘書乙名，免經驗，英打、英文流利；欲參加同學可於本

本校榮獲三項冠軍

(本報訊)本校參加第十六屆大專運動會，榮獲大男乙籃球冠軍，大男甲棒球冠軍，大女甲籃球冠軍。

上述三隊參加者名單分別如下：
大男乙籃球隊，由葉槐峯領隊，教練馬樹秀，管理陳麗玉；隊員有電機四馮大容，市政三熊少定，電機一王芝和，海洋四趙家興，建築三許發機，鄭進發，畜牧二蔡廷楷，經濟一洪威容，觀光四陳樂強，市政二李雲峰，氣象一黃恒祥。
大男甲棒球隊，由張至滿領隊，教練彭文敏；隊員有體育四龔榮堂、吳思賢、黃嘉育、林琨璋、蕭智祥、黃新松，

因故延長修業者

(本報訊)據生活輔導組表示，七十三學年應屆畢業生，因故未能畢業而需延長修業者：

其屬於役男身分者，由學校主動向戶籍所在地市、縣(市)政府，函送延長修業年限名冊，繼續緩征一年，體育二李安熙，呂明賜、張耀騰、徐國銘，體育一陳憲章、羅國璋、陳彥成。
大女甲籃球隊，由葉槐峯領隊，教練馬樹秀，管理陳麗玉；隊員有體育四李微明，體育三譚慧玲、陳利連、洪文惠，體育二胥樹玲、蘇惠敏、賴芬蓮、吳鶯英，體育一潘秀花，家二、洪世凌。

另，游泳部份：大男甲廖世祿獲一〇〇公尺自由式冠軍、一〇〇公尺蝶式季軍、二〇〇公尺自由式冠軍、葛燕珊獲一〇〇公尺自由式季軍、葛燕珊獲一〇〇公尺蝶式季軍、四〇〇公尺自由式季軍、蔡美馨獲一〇〇公尺蝶式第四名、亞軍，楊瑞祺獲二〇〇公尺蝶式第四名、亞軍，蔡美馨獲一〇〇公尺蛙式第六名、四〇〇公尺自由式接力、四百公尺自由式接力均獲亞軍，隊員有葛燕珊、梁真、蔡美馨、楊瑞祺。

華岡國樂營

(本報訊)國樂社舉辦「竹風華岡國樂營」，今、明兩天假交通大學舉行，今年十二時五十分假台北車站集合，有興趣者於行前至該社報名。費用二百五十元。

送禮·會議

△新聞學社今晚六時假「吃客」餐廳舉辦送禮。
△造園學社今晚六時假陽明山聯勤舉行送禮。
△山青社今晚七時假歐文辦送禮。
△英文學社今晚八時假歐文辦送禮。
△民族音樂社今晚八時假歐文辦送禮。

可辦理緩征一年

(本報訊)本校一年級王三傑，因家中有一急事，盼速與大倫五二二陳慶宗聯絡。

其屬於役男身分者，由學校主動向戶籍所在地市、縣(市)政府，函送延長修業年限名冊，繼續緩征一年，體育二李安熙，呂明賜、張耀騰、徐國銘，體育一陳憲章、羅國璋、陳彥成。
大女甲籃球隊，由葉槐峯領隊，教練馬樹秀，管理陳麗玉；隊員有體育四李微明，體育三譚慧玲、陳利連、洪文惠，體育二胥樹玲、蘇惠敏、賴芬蓮、吳鶯英，體育一潘秀花，家二、洪世凌。

學生不必辦理任何手續。

其屬於後備軍人身分者，應於七十四學年第一學期註冊時，當場向訓導處繳交國民身分證影本，以便向列管團管區，辦理重新申請儲後召集，否則不准註冊。

△農服社今假北縣石門鄉老梅國小舉辦新傳營。
△勞服團於今、明兩天，假白沙灣舉辦愛之船露營。
△口琴社今、明兩天舉辦溪頭之旅。
△政治學社明日舉行系郊遊。
△中醫社明日舉辦野外採集。
△天文社明日參觀清大天文社。
△慈安慈幼隊明攜童至木柵郊遊。

假交大舉行

(本報訊)國樂社舉辦「竹風華岡國樂營」，今、明兩天假交通大學舉行，今年十二時五十分假台北車站集合，有興趣者於行前至該社報名。費用二百五十元。

有關琉球文化的源流

沖繩教育文化研究所 所長宜野座嗣剛

關於研究琉球文化與中國、韓國、東南亞等文化之共通及相異點，實有其重要的意義；但目前，關於這方面之研究及論述很少，且多未臻成熟階段。

要了解琉球文化，探討其文化的發源潮流，以及地域文化的形成等等，深具意義。文化的形成絕非單一要素，文化的要素包含地理、民族、語言、生活習慣等，其相互影響，乃形成歷史性、傳統性的文化。

文化的必然區分，乃階層文化暨庶民文化。以社會人類學的立場觀察，同一民族、同一地域且有單層及雙層文化的性格；所以，在日本有「士、農、工、商」的階級文化時代，也有身分制度及社會地位的差別。

本文在於考察琉球文化之源流，與東南亞，特別是中國文化的共通及相異之處。

一、音樂文化

一個國家通行的樂器，並不能即視其為本國之創作；樂器可以因貿易、文化交流等途徑流傳，進而使音樂文化擴大範圍。例如：普及於印度、巴基斯坦的日本大正琴，即是最好的例子，乃日本大正時代創作的琴樂器，擴展至海外而普及。

而同一種樂器產生的音樂，藉著各個民族的音樂感覺、生活方式、文化價值等之融合，當然亦會產生不同的形式及節奏感；由其民族之獨立性、創造性，形成其民族文化，開出花朵，而逐漸流傳下來。

琉球的代表樂器，當然以三味線為先；但是這種自古以來即為琉球人親近，溶於生活之中的代表音樂——三味線，為何時、何人的創作？其演奏之普及及始於何時？實在仍有相當的質疑。一般而言，三味線的構造，類似中國樂器的三弦，因此，若說三味線音樂乃改良自中國的三弦，實是有其強勁的說服力的。

此外，除了三味線，琉球王府使用之「御座樂」或「路次樂」的樂器，是由中國傳來乃無庸置疑的。琉球音樂深受中國影響，藉由支配階層而推展至庶民，但其推廣絕非是強制的。

早期，音樂文化之普及，乃與人類生活中之祭典或祈禱結成一體的，和今天娛樂音樂擔當的角色是不同的。對於支配階層而言，它是一種權力的象徵；而對庶民而言，它是豐收、歡收、喜悅、悲傷時，藉由祭典祈禱而生活化、習俗化的寄托。

廣見於東南亞及廣闊的太平洋諸島嶼；而又以琉球音樂的海洋性質最為顯著。如琉球人在慶典宴會席上跳舞的習慣，和印尼西爪哇的集團舞，有完全相同的動作及節奏，且加入了口哨聲音等，可以發現是屬於同一體制，喜悅慶祝的表現。又琉球音樂音階，和印尼、越南、緬甸、西藏、印度等等，由東南亞以至南亞，皆擁有其共通性。可見自琉球以南，其音樂音階上是有共通性的；至少朝鮮、蒙古等北方民族，與其無共通性可尋。因此，琉球音樂文化的源流，乃源自東南亞及南亞地帶。

二、工藝文化

連接東西洋的絲路，貫連日本、韓國、中國、西洋之來往及東西文明交流的途徑；對於日本文化工藝史上，有著很大的影響。但是這種大陸文化，並未直接對琉球產生影響；毋寧說，琉球乃獨自與這些大陸國家交易，如音樂文化一樣的，形成獨特的工藝文化。

琉球和日本、中國、朝鮮相互的形成影響；而與其最接近的台灣、菲律賓諸島，亦有頻繁的貿易，與西印尼、馬來半島、印尼、美拉尼西亞、波里尼西亞諸島之相互往來，也增進了海洋文化的特性。

翻閱琉球史，西元一三三二年，察度王透過明朝的冊封使，首度向中國皇帝進貢芭蕉布。其後琉球三王府，也繼續向中國進貢，西元一四四〇年代，朝鮮和暹羅的交易十分繁盛。由尚泰久在西元一四五八年鑄造，懸掛於琉球王府首里正殿的萬國津梁鐘，上刻銘文「鍾三韓之秀，以大明為輔車，以日域為唇齒」，即以萬國之津梁自喻，而以琉球位居世界正中的蓬萊島，雄踞於東亞全海域自讚。

尚巴志統一三山之後，南方貿易及人民的往來繁盛了起來，開創了十五世紀海外貿易的第一個黃金時期。由於尚巴志的德政，琉球成了富裕之島，而日益繁盛的貿易，及人的交流，也影響到文化；十六世紀，尚真王時代為海外貿易黃金時代，歷經尚清王、尚元王、尚永王的時代，更達致貿易的全盛時期。

在東中國海、太平洋的大海中，以小舟盡情進行的貿易中，尊重「異產至寶」，積極改良，普及由貿易國輸入的物品，導入技術及學問。琉球文化便是由這種獨立性、地域性而創行出來，不斷的萌發新芽，開花結果的。

由於此時興盛的工藝，建立了自認世界之冠的地位；琉球的今日琉球的工藝品，已到達了自認世界之冠的地位；琉球的技師們，巧妙的吸收工程技術手法，並消化、創立了獨有的工藝文化，致誇耀於全世界。

三、紡織文化

現今琉球紡織的樣式、花紋，最具代表性的為碎白點花紋（餅かすり），它來自南方，西洋或中國都未見發展，而琉球卻發展成優秀的紡織品，並留傳成自今無與倫比的技術手法，聞名世界。首里紡織品，讀谷山花樣織、芭蕉布；久米島的捻線網（袖、ともぎ）；宮古的土布；八重山的土布；琉球碎白點花布等等，都是代表性作品。在琉球王朝時代

右的碎白點花紋樣式。東南亞的碎花紡織中，蘇門答臘、婆羅洲島的碎花布，色數上比較少，乃藍色、茶色為主，以稀少的數種色彩為型。此點與琉球碎花布很相似，但在技巧上，琉球的配色、種類，皆具獨特性，且十分優秀。

又，柬埔寨的幾何花紋織，與首里的花織共通。巴厘島所產的紡織品，在印尼是唯一的經緯碎花紋，傳說為琉球碎花紋之始祖，但此學說尚不一致。

世界最古絹的發祥地為印度。隨著貿易潮流，琉球碎花紋織的技術手法，也流傳至南方諸島或日本，碎花紋織的發祥地應是琉球。

四、陶藝文化

琉球的陶器、磁器，在西元一六〇〇年左右，蒙受了中國、朝鮮、東中國、暹羅南方系的影響。而現今琉球的陶、磁器，則為琉球獨特的技術手法與傳統而製成，世界上是找不到類似品類的。雖然受到陶磁器始祖——中國，或南方系的特色及影響，但由琉球的陶工，形成了陶磁獨特的文化，而擁有其獨立的生命及技術手法。

台灣故宮博物院珍藏的點數居世界第一，實有兩萬五千點，質與量都是最高級的。該博物院擁有五千年的歷史收藏，有中國歷代王朝的秘寶、文獻資料，每一項都是中國文化、工藝、美術等等的代表作品，公開數量平常約為八千點，每三個月更換一次。

該博物館的磁器，始於北宋時代定、汝、官、哥、鈞窯等名窯的作品，收藏量很多，都是最古老的作品。陶器與磁器的區分很困難，但一般以施釉高溫（攝氏一二〇〇度以上）所燒製，具光澤的為磁器；沒有施釉在攝氏一二五〇度以下所燒製的為陶器。在中國，以江西省高嶺土為原料燒製的為磁器，以普通土燒製的為陶器。

西元前二〇〇〇年左右，中國已開發了紅陶、彩陶、灰陶、黑陶等等的製陶技術。在殷代（西元前一七六一—一二二二年）有白陶的製作；而這白陶花紋的繁複模樣，可匹敵於當時之青銅器，是中國文化史上劃時代的一件大事，其後更發明了施釉技術。

宋元時代的陶器皆為青磁及白磁兩種單色釉。其中，汝窯的作品，施用鐵還元釉，為最上品之作，是北宋官窯磁器最具特色的代表作品。現在世界現存汝窯磁器，只有三十餘件，其中二、三件收藏於故宮博物院。

郊壇下官窯的青磁壺，可以窺見琉球油壺的原形，頸部的耳朵部份，實以「穴」為其特徵，燒法也很相似。

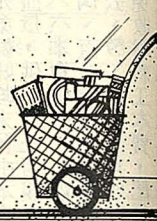
以上概括性的由音樂、紡織、工藝、陶藝文化方面，來探討琉球、中國、東南亞文化的關係。但是有關其歷史背景、文化特質與源流等的探討，則失於片斷及表面，希望能諒解這是因為研究不足，與時間上的限制所致，望祈多多指教。

最後，中琉文化的交流，早在數世紀前已根深蒂固；今後，在一面使自已獨立文化開花結果的狀態下，我也殷切的希望更加重新文化的創造，與民族間的友好親善，加強文化、經濟、學問、與人類間的交流。我的演講到此為止，謝謝大家。

企管學社進街時間

祇要你來

談百貨公司的經營



百貨公司 (Department Stores)，即是在一棟建築物當中，設置許多部門，將商品分門別類的陳列出售。消費者在此公司中，可以買到所需要的各種物品；如此之經營方式，須花費大量的投資，所以，百貨公司必須有大量的消費者支持，才能生存。因此，百貨公司多開設於大城市中。例如我國之大型百貨公司，幾乎都集中在台北市和高雄市兩地。

百貨公司由來

根據 Drucker 的說法，全世界第一家百貨公司是三井公司於一六五〇年在日本成立的，但百貨業之興勃，則在美國。19世紀初期，美國才有將商品分成各部門陳列的銷售方式；一八五四年美國始設立了馬歇爾費爾德公司。百貨公司發展神速，已逐漸形成現代市場之主要型態。

而臺灣之百貨公司，自高雄大新百貨的創設起，至今也有二十餘年的歷史，但是經營方式仍屬摸索階段，即專櫃式或自營進貨方式的取捨問題。

專櫃方式經營

目前臺灣除了高雄大立百貨系統採自營進貨方式；其他包括臺北市的各大百貨公司所出售的商品，僅有一小部分是自行採辦進貨，其餘的商品則是由專櫃所提供，約占百分之六十左右。

專櫃廠商與百貨公司的關係，如同房東與房客，百貨公司每個月向專櫃抽取固定比率的佣金，尚有最低佣金額限制，專櫃如果做不到業績，便要自行貼補佣金差額，百貨公司因此沒有風險，以致目前台北市百貨公司除超級市場外大多以「專櫃」方式經營。此種專櫃經營方式，本身有許多缺點：
(1)無法控制服務態度。

(2)無法控制貨品品質。
(3)無法控制真實的價格。
(4)無法大量採購。
(5)難以創造產品特色。
(6)使百貨公司的毛利限於某一百分比，無法大額提高。
(7)無法統一經營觀念。

由以上可知，專櫃經營型態在「服務」、「價格」、「品質」、「特色」、「利潤」等各方面均有其缺點，故現今有許多百貨公司高級主管以「收回專櫃」為第一要務。高雄市的百貨業主吳耀庭及其長子吳耀華就非常排斥專櫃制度，認為專櫃廠商既要規劃生產線，不可能還有餘力做好銷售，到頭來生產、銷售兩方面都做不好，反而影響百貨公司的品質。

專櫃，雖然不是良好的經營方式，但與來自百貨總經理徐莉玲卻認為只要有心，仍然可以將專櫃的型態發揮至淋漓盡致。徐莉玲的理念是「提供廠商各種流行資訊，幫助他們賺錢。」因為只有讓廠商獲得了利益，才能漸漸把百貨公司經營的理念深植在廠商心中，使他們跳出舊有的窠臼，和百貨公司走相同的風格。

管理專櫃，雖然是件不容易的事，「但只幫助他們成長，仍然不失一條好的經營方法。」徐莉玲強調專櫃經營不但可以減省人事費用，也不用承擔庫存積壓的風險，完全看經營者是否要讓廠商和自身的業績一起成長。

讓你掏腰包

除了經營方式的差異，各百貨公司為求拉得顧客，在促銷策略也無所不用其極。
促銷策略是主動而積極的爭取生意之攻勢行為，約可分為以下三類：
一、廣告促銷，包括有商品廣告、公司廣告

和活動廣告。所謂公司廣告，其目的在塑造有利的機構形象，間接打動顧客；而活動廣告則是宣告公司近期內舉辦之促銷活動。此種廣告如能因活動之性質具有新聞性（如影視紅人的剪綵，義演義賣活動）而爭取到大眾傳播媒體的報導宣傳，則效果更佳而費用減省。

二、活動促銷：除廣告外，百貨公司常靠定期或不定期的銷售活動來刺激消費：
1.開幕及週年慶活動，永琦百貨在七十年週年慶活動中，以5個營業日創造了一億元的業績，為我國百貨史的空前記錄。
2.贈品抽獎活動。
3.折扣與大減價活動。
4.時裝表演。
5.某些櫃臺的特別示範。

或者任何與眾不同，匠心獨運的促銷活動，只要合法有效，並無一定的模式或規格。例如在前日臺北市百貨公司的一片折扣戰火中，興來百貨公司提出了一項頗具震撼的促銷活動——購物接力冠軍東京機票大贈送，就是一項創新的促銷方式。

在各種銷售活動中，以折扣及大減價活動最吸引消費者注意，打折對營業目標來說，猶如一種止痛特效藥，但「藥吃多了會出毛病」，針對其利弊得失，本小組以後將有專文討論，敬請期待。

三、人員促銷：不論廣告及活動促銷多麼成功，總得靠銷售人員做最後衝刺，才能完成銷售（除了超級市場），這種面對面的推銷是行銷活動中最具藝術性的一環，牽涉到許多行為的修養與哲學。

除了這些正統的促銷方式，最近有些百貨公司的某些做法頗令人痛心；由於折扣戰時激烈的競爭，使促銷手段愈趨零亂，無章法，有的百貨公司在內部走道和門口騎樓增設了許多的攤位，售貨員的叫喊不絕於耳，擴音器中不時傳來各樓面限時搶購的通知，有的公司甚至派出巡迴宣傳車拉客，令人覺得百貨公司似乎已降格和地攤、雜貨店搶生意的地步。

各領風騷

由於經營方式的不同及偏重的促銷方式差異，因此各百貨公司遂各自擁有自己的風格和特色：
位於西門中心的來來百貨公司在七年前開幕，當初所訂的目標是希望能經營一個高格

調的消費中心，但最近該公司發現成交額一再下降，顯示其高格調商品已經無法符合當地主力消費羣——青少年需求，目前「來來」決定重新調整商品種類和裝潢佈置，改絳易轍為「輕便型百貨公司」。

曾經創造「流行的預言」作為經營理念的芝蔴百貨，自從更名為「興來百貨 (Sunrise)」後，觸角的延伸更活更廣，延續領導服飾流行的方針，又擴大營業面積，增加食、住、行、育、樂具有個性化的用品，徐莉玲經營「興來」的理念是創造「精緻的生活文化」，不再侷限過去以服飾掛帥的範疇與日本京王百貨公司技術合作的統領百貨則「一腳踏兩船」；A館走傳統高格調風格，B館走少女流行服飾，但主其事者仍然採取觀望的態度。企劃課課長陳國華表示：「統領百貨採取穩紮穩打的態勢，以靜制變。」

「好的商品，好的服務及好的企劃」是永琦百貨的經營理念。其走高格調路線，提供優良產品及親切服務，發揮百貨公司提高商品附屬價值的功能，重視商品的差異及服務，重視購物環境的舒適。

新開幕的東光百貨，其位於林森北路，為了配合「地區性的特殊消費習慣」，特別把睡衣部門擴大，設立中藥舖賣補藥，並計劃在百貨公司內開設一家舞廳，成為臺北市百貨公司中最特殊的一家。

目前有十家分公司遍佈全省大小鄉鎮的遠東百貨，成立至今已有一十七年，在眾多百貨同業中，遠東百貨的營運一直維持相當的成長，商品價格也普遍為一般民眾所接受；遠東百貨目前正朝向大眾化經營方向努力，今年年底該公司即將成立的「商品分配中心」及「生鮮商品處理中心」，是大眾化營運的開端。

遠東百貨在全省幾乎所到之處，皆令其他業者望塵披靡，在高雄的分公司硬是吃不開，可見高雄市的百貨公司競爭之激烈，本小組將利用篇幅，為您介紹高雄百貨業的現狀和特殊的經營方式，請拭目以待。

結論

展望未來，百貨公司將在不同類型的百貨人員經營下，出現更具特色的百貨公司，也使百貨公司有了更明顯的市場區隔，不再迷失自己盲目地跟著引燃折扣戰火，讓我們期待這種健康的百貨時代早日到來吧！
採訪：王志銘 吳建堂 戴必成
執筆：林剛華



一、血液是什麼？

血液是一種活體組織，主要包括二種成分，固體部分為紅血球、白血球及血小板；液體部分為血漿。其主要功能是在將養分運送到全身的其他組織。如果血液不夠或循環中止時，有關組織就會因得不到足以維持機能的養分而壞死。為了防止血液的減損，身體能視需要而生出大量的血液來，事實上舊有的血不斷為新產生的血所取代，一般人每天約有五十西西至七十西西的新血在體內產生，同樣的也約有五十西西至七十西西的舊血亦在體內消失，這就是新陳代謝，人體內儲備的血量，超過吾人本身所需要的數量，因此定時捐血二百五十西西不但絕對安全而且還能幫助新陳代謝。當人體大量失血，本身無法及時產生足夠的新血液時，便需要輸入血液，輸入他人血液可以使病人渡過難關，直到他本身的血液產量可以回復到正常的情况。

二、你有多少血液？

一般成人的血液量約佔體重百分之八，大約為體重的十二分之一至三分之一，例如六十公斤體重的人，身上的血液即有五千西西左右。如捐血二五〇西西，只佔二十分之一，對於一個人的健康，絕無影響，人體的血液，在某些情況下血液量可能會增加，譬如曝露在高溫下，氧氣供應較低，肌肉運動時，激動或懷孕等；而由於流血，紅血球的全數減少，嚴重燒傷引起的血漿減損，或是血液中失去水分，則會使血液量減少到正常量以下。

三、什麼樣的人可以捐血？

- (一) 年齡滿十八歲以上六〇歲以下，一般健康情況良好。
- (二) 女性體重滿四十五公斤以上，男性滿五〇公斤以上。
- (三) 血色素在一二點五公克以上。
- (四) 有下列情形之一者，請暫勿捐血。
 - (1) 婦女有月經期，懷孕中，及產後六個月以內者。
 - (2) 大手術未滿六個月，或六個月內曾接受輸血者。
 - (3) 二個月內已捐過血液二五〇西西，或B型肝炎者血抗原呈陽性反應者。
 - (4) 近兩週內曾實施預防接種，如霍亂、傷寒或破傷風等。
 - (5) 曾有出血不止，抽煙或昏迷的病歷者。
 - (6) 六個月內有黃疸、糖尿尿病、心臟病、貧血及胃潰瘍曾出血，或經醫師檢查認為不適宜捐血者。
 - (7) 現患梅毒、肺結核、糖原病、心臟病、貧血及胃潰瘍曾出血，或經醫師檢查認為不適宜捐血者。

四、捐血中心如何處置你捐出的血液？

1 檢驗課 捐血中心對捐來的血液，都加以嚴格檢驗，檢驗合格的才轉送給病患輸用。檢驗項目包括血型、血色素、梅毒、肝功能、B型肝炎(澳洲抗原反應檢查)，並將檢驗結果通知捐血人，若有肝炎或其他潛伏病症，可及早發現治療，所以捐血一次也等於做了一次免費健康檢查。

2 製劑課 捐血中心利用血液分離機把血液中各種成分加以分離，製成血漿、血小板、濃厚液、紅血球濃厚液、洗滌紅血球、冷凍紅血球等血液製劑，依病人的需要，分別供應。血液另成不但擴大了血液的利用價值，而且能延長血液貯存的有效時間，同時更因此減輕病患血液循環系統的負荷量，並可避免因輸入全血所可能產生的副作用。

3 供應課 捐血中心把檢驗合格的血液，全部供贈病患輸用，僅收取材料工本費每單位(二百五十西西)五〇〇元。

a 一般個人領用：經醫院開具診斷書，註明血型及數量，由代領人攜帶身份證，至各捐血中心或捐血站申領。

b 醫院整批領用：由醫院按實際需要數量與各捐血中心或捐血站聯繫後派員領取，並於每月終彙送病患用血領據，以便核對。

另外，捐血中心還根據病患用血領據，一方面將捐血人姓名、住址通知用血者，請其函謝捐血者。同時將病患姓名、住址、所住醫院等資料通知捐血人，以示徵信。

捐血中心不分例假日，二十四小時隨時供應病患所需血液。

五、捐了血可以享受什麼優待？

捐血者本人和親友除了可以得到優先供血的權利外，還可以依照「捐血互助辦法」享受種種優待。其辦法如下：

一、本會為策進捐血救災，弘揚互助美德，特訂定本辦法。

二、凡向本會捐過血液者，由本會發給「捐血卡」，填列捐血及供血記錄，以憑查考。

三、本會對於捐得之血液，依互助相濟之原則，隨時統籌調配供應，遇戰爭或重大災變時，以全力支持戰爭與災變之用血為第一。

四、凡向本會捐過血液者，其本人與配偶、直系親屬及其同胞兄弟姊妹因病(傷)需要輸血時，得享受優先不限次數及數量之供應。機關、學校、社團、工商企業機構等之員工集體向本會捐過血液者，該單位之任何員工或眷屬因病(傷)需要輸血時，亦同。但遇血荒期間，本會得視庫存血量及捐血人或集體捐血單位所捐血量酌為限量供應，以兼顧其他急需輸血病(傷)患用血。

五、向本會捐過血液，而其本人與配偶、直系親屬及其同胞兄弟姊妹均未曾由本會供血者，在血荒期間得申請按其所捐血量，供應其任何親友使用。

六、本會供應之血液，僅收取材料工本費；為鼓勵捐血與配偶、直系親屬及其同胞兄弟姊妹因病(傷)領用贈血，如無公、勞、軍保或其他機構為其支付醫藥費用時，捐血人本人免收材料工本費，配偶、直系親屬及其同胞兄弟姊妹減半收取；但被免以其所捐血量为準，所用血液超過所捐部分，仍

六、捐血車每日停車時間、地點

除了到捐血中心或捐血站捐血外，您還可以就近到各地巡迴捐血車上捐血，其程序與在捐血中心捐血完全一樣。

臺北捐血中心

- 一 兒童愛心號 每日上午十時至下午四時在中壢火車站前
- (星期日例假日除外)
- 二 培壽號 每日下午二時至五時半在西門武昌街樂聲戲院前
- (星期日由上午九時開始)
- 三 獅子號 每日上午九時半至下午六時在新公園博物館前
- 四 博愛號 每日上午九時半至下午五時半在臺灣大學門口
- (星期日例假日除外)
- 五 台塑號 每日上午九時半至下午四時半在基隆火車站前
- (星期日例假日除外)
- 六 板橋號 每日上午九時半至下午五時半在板橋火車站前
- (星期日例假日除外)
- 七 獅友號 每日上午九時半至下午四時半在桃園火車站前
- (星期一及國定假日除外)
- 八 仁義號 每日上午九時半至下午五時半在敦化北路長庚醫院前
- (星期日例假日除外)

七、關於捐血的幾個問題

- 1 我捐出的血液，捐血中心會不會拿去賣掉呢？
答：這是不可能的。捐血中心不付給捐血者報酬；也不向用血者的病患收取費用。每單位(二百五十西西)收取五百元的材料工本費是用來抵付血袋、檢驗、保藏、宣傳、擴充設備、人事辦公等費用的。捐血中心在供血時之所以要收取這些費用，是為了要長期貫徹服務大眾的宗旨。
- 2 我的血很稀奇，我要等到有人需要時才捐出。
答：捐血中心目前已有紅血球冷凍設備，可將稀有血液，冷凍儲存起來。如果您是罕見的O⁻陰性血液者，希望您能主動到捐血中心登記，以便有病患需要這種血液時，能隨時與您聯絡。今天，您幫助別人，將來，萬一有一天您需要用血時，別人也會同樣的幫助您。從病人的眼光來看，最稀奇的血型是那種在有人需要時卻得不到的血型。
- 3 吃避孕藥的人可以捐血嗎？
答：避孕藥並不直接影響血液，任何一位正在服用避孕藥的女性，只要她各方面均合捐血資格，就可捐血。
- 4 讓員工在上班時間捐血，公司損失不是太大了嗎？
答：現在已有許多工商團體加入我們定期捐血的行列中了，這些具有愛心的老闆非常樂意負擔他員工在上班時間捐血所造成之損失，事實上，如果一切安排妥當的話，一個人捐血只要十五分鐘就夠了。

(邱怡慧)

學生活動中心提供