

中華民國五十七年十月十日創刊 第三二六二號
校刊 非賣品

華夏導報

社址：中國文化大學 編輯室：八六一〇五一
臺北陽明山華岡 電話：二二三三

創 辦 人：張其 行 發 人：鄭嘉武
主 編：梁玉 刷 印：印刷系
行 發：學生生活中心

畢業舞會暨雞尾酒會

今假大雅館隆重舉行

歡迎應屆畢業生準時持券入場

(本報訊) 畢業會定於今(一)日下午六時三十分，假大雅館舉行畢業舞會暨雞尾酒會，由畢服總幹事黃文昭主持。會中除應屆畢業生出席外，並邀請鄭校長、蔡副校長、俞副校長、莊本立教授及各單位主管參加。應屆畢業生應於六時三十分持入場券及學生證準時進場，一券限一人使用，七時之後謝絕進場。教師可持貴賓券參加，該券限教師持用，學生無效。參加此次盛會的同學，男士應打領帶，女士應穿過膝長裙，以保持淑女氣質、紳士風度。入場後盼能遵守注意事項，維護會場清潔、嚴禁吸煙。會中備有餐點、水果拼盤、紅茶、雞尾酒：等，歡迎應屆畢業生參加。

林正成獲文學博士

年即赴日本筑波大學攻讀日本史

(本報訊) 本校日文系校友林正成，於今年三月正式取得日本文學博士學位，其論文題目為「留日中國人學生的研究」。

林正成，於民國六十三年自本校日文系畢業，六十八

年即赴日本筑波大學攻讀日本史，七十七年獲得文學博士學位，繼而從學於大濱徹也、白井勝美等教授，乃獲此殊榮，實為華岡人之楷模。

(本報訊)「世界女童軍七十五週年紀念展」，於今日止，假郵政博物館六樓(重慶南路四學年度第一學期

預官複查 (本報訊) 據教官室表示，大四同學申請預官成績複查者，可逕至羅教官處領取成績單。

張玲玲談商業報導寫作 (本報訊) 企管、孟俠學社定今(一)日下午二時三十分，假企管系閱覽室，邀請廣告時代主編張玲玲小姐座談「商業報導之寫作」。

謝金安等同學補登助貸帳號 (本報訊) 據獎學金組表示，哲學三謝金安、國貿三卓正斌、市政二鄭錫賢、兒福三吳櫻卿、園藝二黃國訓、體育三黃天賜、數學二林財川、丁家法、電機二吳經

愛暉社今晚月圓之旅 (本報訊) 愛暉社今(一)日晚六時，假社辦集合。月圓之旅「夜遊，參加者須於晚上十時假社辦集合。

周慎安及王惠玲舉辦聯合音樂會 (本報訊) 本校西樂組應屆畢業生周慎安及王惠玲，將於本月三日晚七時，假大仁館五樓山葉廳，舉行聯合音樂會。

服務台 (本報訊) 氣象系應屆畢業生戴寶祥、高長霖、林忠孝、盧正山(正取)、曹立德(備取)，考取本校地學研究所氣象組。

華岡年刊 限時領取 (本報訊) 由畢服會編輯之第十九期「華岡年刊」業已印畢交貨，希各系所助教，於本月四、五、六兩日上午八時至下午五時前，派學生數名至活動中心領取。逾期恕不受理。

第一屆光學學 二炬燈明行 (本報訊) 由炬光社主辦之第一屆炬光管，定今、明兩天，假福隆海濱浴場舉行。盼參加同學於中午十二時假活動中心門口集合，或一應四十分假鐵路餐廳前集合，並攜帶殘障手冊及必備物品。

音樂中心 徵工讀生 (本報訊) 高級音樂帶推廣中心徵工讀生數名。凡對古典音樂、國樂有素養、有興趣者，可洽九一五二二四五張小姐。

壘球賽 (本報訊) 土資學社定今(一)日上午八時三十分，假軍眷區舉行「土資盃壘球賽」。

服務台 (本報訊) 氣象系應屆畢業生戴寶祥、高長霖、林忠孝、盧正山(正取)、曹立德(備取)，考取本校地學研究所氣象組。

國樂社通訊錄 今假社辦發放 (本報訊) 國樂社今(一)午假大仁四樓社辦發放「國樂社通訊錄」，凡本年度該社已繳費之社員及幹部，逕前往簽名領取。

中山文藝獎

六月底前申請

(本報訊) 中山文化學術基金會七十四年度「中山文藝獎」之評選，自即日起(六月底止)，受理推薦作品(以五年內為限)申請。詳情逕洽陽明學社。

該獎之文藝創作種類包括：小說、詩歌、散文、兒童文學、劇本、西畫、雕塑、攝影等。

凡申請參選者，須經國內文藝學術團體機構，或國內公立大專院校校長、院長、系主任負責推薦，或由該會委員主動推薦。

獲該獎者，將各得獎金新台幣貳拾萬元，並頒發獎牌一座、及獎狀一張。

音樂中心 徵工讀生

(本報訊) 高級音樂帶推廣中心徵工讀生數名。凡對古典音樂、國樂有素養、有興趣者，可洽九一五二二四五張小姐。

壘球賽

(本報訊) 土資學社定今(一)日上午八時三十分，假軍眷區舉行「土資盃壘球賽」。

服務台

(本報訊) 氣象系應屆畢業生戴寶祥、高長霖、林忠孝、盧正山(正取)、曹立德(備取)，考取本校地學研究所氣象組。

東南亞國協的過去、未來

一個區域整合的問題

政治學社·葉文華

(一)前言

東南亞國家協會 (the Association of Southeast Asia Nations) 一簡稱 ASEAN 譯音「亞西安」，成立以來的表現，可以被視為亞洲區域性組織的一個典範，也是依循漸進發展的程序而獲得的實例，今天的東協是各會員國領袖間進行有效溝通的架構，展現出高度地區性團結的團結意識與行動。事實上，東協會員國之間並非無實質性的衝突問題存在，只因各國在衝突問題上，以妥協及相互尊重對方存在的重大利益，而共同討論出一個可行方案，以解決彼此間的爭執，以求得區域間的和諧。

東協自成立以來所呈現的集團性的力量，給予世人深刻印象，特別在越南入侵高棉所產生的高棉問題。東協發揮集團性力量，使得越南支持的橫山林政權，到今天仍然無法進入聯合國，而保住民主柬埔寨的席位。無可厚非的，在國際體系下，此一次級體系的成就，更增加學者對區域整合的重視。事實上，東協成立十幾年，由於各國間的政治、經濟、種族、文化上等的分立，仍然有種種問題存在，筆者所知作一概括性的探討，以就教諸前途。

(二)政治整合

衆所皆知，東協的成立乃是因應共黨對東南亞的威脅而產生的集體安全團體，軍事聯盟的意味相當濃厚。但是印尼反對東協有軍事聯盟議題，而降低國防安全在東協組織的重要性，最重要的原因在於各國對於敵人的認知上有顯著的差異。印尼、馬來西亞認為東協安全威脅最主要是來自中共；而新加坡、泰國卻以為越南與蘇俄為主。由於此一差異，使得東協變為中蘇共互鬥場所。區外強權的介入，造成各國在協調國防安全的不一致，但這並不能使得東協因而崩潰。事實上，基於各國在問題上不協調因素，東協在外長階層以上的會議，將不留下任何記錄。此等措施反映組織本身充分考慮到，在一些問題上各國所採取強硬態度，而有害於協議的達成。此一事例，充分的顯示一政治體系要獲取和保持他們的團結性，是因為在他們的成員之間，具有廣泛共享的價值以及對體系的架構具有一般性的同意；因此，體系就有了程序上的一致性；而體系之所以能夠生存是因為具有實質上的一致性，亦即對於政治體系所需要解決的問題的解決方法有一般性的同意；程序的實質的一致性愈大，政治體系的整合也就

愈大」(錄自 Contending Theories of International Relations)。東協各國間為了獲取協調的一致性，所採取的方法在於增加會員國間的溝通，以免產生會員國間的衝突明朗化，導致體系的崩潰。

就如同一個新獨立國家，在獨立初期所遭遇的艱難政治發展一樣，「東協」組織建立的背景，也受到東南亞地區獨特的歷史及人文環境的限制，而影響區域認同意識的成長。區域國家內，在政治上除了泰國外餘皆為前西方列強的殖民地。長期的殖民統治，所形成的「相對剝削」(relative deprivation) 的意識經驗，使得當地人民，特別是政治菁英份子，在心理上背負著冤屈及創傷，刺痛到他們隱伏內心的傲氣和尊嚴。(錄自李國雄先生的「功能途徑與東南亞協」)。此等背景因素，反映新興國家對西方國家的羨慕、敵視與不信任的情緒，也反映新興國家對彼此無法共同相處的弊病。影響所及，使整個地區無法造就一種相互信賴的區域政治文化，成為區域統合的一大障礙。白魯恂 (Lucian Pye) 在其所著的東南亞的政治體制 (Political Systems of Southeast Asia) 裏談到，東南亞的地理特徵，使它在文化、宗教、種族及政治經濟的利益上，呈現多層面的分歧性，堪稱別具一格的大熔爐，種下各國間衝突紛爭的根源。實質上白氏所言正表露出東協在區域統合上的困難。加上其獨特的地理位置及戰略資源的豐富，使它變成區外強權的角逐場所，變成統合的另一障礙。領土問題構成統合的另一障礙。菲律賓對沙巴的爭奪；六〇年代蘇卡諾在「大印尼」的口號下與馬來西亞為波羅洲而產生對抗。事實上，東南亞各國的疆界是殖民列強基於當時外交及政治上的方便所妥協而勾劃出的藍圖，並未考慮到種族、文化、語言的天然淵源。當各國獨立後，面對各次級團體的忠貞，領土的歸屬而產生種種問題。以上這些實質問題，至今仍然困擾著各國。就因為如此，東協成立，接受泰國的建議，決定不設立一個永久性總部組織，而只是一個政府與政府之間的組織結構，沒有它獨立的權力。其最高決策機構，是每年輪流在各成員國舉行的部長級會議。另成立常設委員會，負責調理組織的各種活動。最重要的如前面所言，組織內部議事的決定採取一致通過，避免爭論，這樣有利區域的集體行動與共同目的達成，東協在聯合國席位問題就是最顯明的共同目的及集體行動。

(三)經濟整合的問題

東協國家從事區域合作，或許是基於實質上的經濟利益的考慮。檉子刻 (Harold Guetzkow) 認為開發中國家，在貿易和經濟上所考慮的基本問題很多。諸如出口物品的價格偏低而進口物品價格高，外匯平衡的問題，企求快速經濟發展和工業化所帶來的問題。許多學者相信，如果尋求區域合作

域間的經濟合作將有助於經濟上的自主性，以對抗區外經濟強權的支配。事實上，區域各國在殖民列強所遺留下來的經濟發展不同，加上各國資源蘊藏量的多寡及產業結構的相異性，所造就成員國在經濟上所產生不同的看法，就無異是各國間經濟合作一大難題。東協組織不像華沙集團受蘇俄控制，而視各國的環境的不同而作經濟上的相互補充。而且東協各國間對貿易的主要對象不同，經濟開發程度相異，這都是東協經濟合作重大難題。但是，各國仍然希望經由此一區域組織，能夠促進區域內的貿易額，並協調各國的經濟發展策略，從事科技轉換、交流，以及聯合進行工業建設，和其他各種合作計劃。區域合作的另一動機，與南北經濟關係的發展趨勢及演變有關。對於區域外的經濟強權支配此區，而產生共同危機的意識，使東南亞各國希望以集團性的力量和行動，來共同應付對它們經濟利益所產生的威脅，並保障各國經濟上能持續發展及壯大。區域各國的政治領袖認為，由於經濟上的保持成長，才能應付國內的經濟需求，政治才會穩定。

(四)結論

威斯康辛大學教授林伯格 (Leon W. Lindberg) 把整合的定義說為：「(一)國家放棄彼此獨立執行外交和主要國內政策的希望和能力的過程，而尋求作成聯合決定或把政策制定過程委託給一新的中心機構；並且(二)幾個不同環境之中的政治行為者被說服將他們的期望和政治活動轉移給一個新中心的過程。」林伯格先生所界定的整合，強調「一致性」，以及設立一新政治中心協調各國間在對外的問題及各國互動的關係能彼此一致及相互尊重。

東協成立至今短短十多年，其目前的走向正如林氏所言。事實上，東協各成員國間種族的、政治的觀點不同；等。要做到協調的一致性，已著實不容易。那裏還能成立一新的政治中心。前面曾提到為了顧慮到各成員國間政治文化的不同，而做了相當多措施，以促進區域整合進行，這多是會員國在認知彼此間困難以達成的諒解。以這幾年東協所產生集體行動的事件來看，未來東協在造就一區域性共同認同的政治文化是有可能的。目前，東協內部的和諧仍然侷限於政治精英的層面上，「亞西安」的集體利益及意識，是否能充分的制度化而成為各國人民所共同尊重的價值與追求目標，並經得起政治精英的變遷，也仍然有待考驗。未來五年，「東協」各國均將面臨領導階層的轉換，它是否能經得起世代變遷的衝擊，將是該組織的一大考驗。

附註：東協成員國因汶萊的加入而變成六個：菲律賓、汶萊、印尼、新加坡、馬來西亞、泰國。



企管學社逛街時間

強龍不壓地頭蛇

高雄百貨業的探討



七十年代，經濟繁榮，國民消費水準提高，隨之各型百貨公司紛紛改變經營型態，逐步採用服務導向的新式百貨公司。首善之地——台北，在這種趨勢下同時聚集了十多家規模相若的同業。由於生存空間有限及客層區分不夠明顯，使得台北地區的百貨業，時時處於戰國爭雄的緊張局面。每至銷售旺季的年初，更是烽火不斷，打折連連，這種狀況僅能以「牽一髮動全身」來形容。反觀本島另一重鎮——高雄，百貨業的局勢却出奇的平靜，在前陣子北部打折競爭的風潮中，即使市場規模較小的台中地區，也無法倖免於難，為何南區市場却聞不出絲毫火藥味？我們試圖以經濟上寡頭壟斷的情形來作一合理解釋。

有伺機反撲的打算，因為北部市場飽和後，其他同業如：興來、環亞紛紛南下，意圖在南部市場分一杯羹，可見的未來，這塊市場將成為兵家必爭之地，孰可輕言放棄。

大統、大立這兩家同系統的百貨公司是吳耀庭三十年來的經營成果，兩者幾乎瓜分了大部分高雄百貨市場。尤其是大統，年營業額達二十餘億，堪稱全國最大百貨公司，正如某百貨公司銷售經理所言：「大統的營業額，大得令人眼紅」，北部任何一家同業都不可能獲得這種業績。我們由高雄人的言談中也不難瞭解，大統除了以「大」為號召外，的確有它獨到的經營手法。例如其他業者所望塵莫及的「自營採購作業」，將商品做完整的規劃，自行採購進貨，同一種商品可以集各式各樣的造型、設計、色彩及不同廠牌，提供顧客多樣化選擇的權利。因此同樣的購物空間就能比別家吸引顧客。

然而，這家「明日」的百貨公司開幕之初就讓經營者吃了點苦頭。首先該公司所標榜「沒有專櫃的百貨公司」這一特色，在目前的市場環境就難以做到，若欲達成其預定百分之九十以上自營採購的目標，則採購作業勢得作大幅度改進，作電腦化處理，否則將遭遇人事膨脹，經濟採購量(Economic Order Quantity)過少，採購點(Point of Purchase)定位困難，資金積壓等四大問題。此外其高收入的市場區隔在高雄尚屬嘗試階段，根據資料本區市民乃以工廠從業員、公務員、學生佔多數，在行銷的觀點上，此一策略已犯了極大錯誤。至於是否能如其所願「在二、三年內培養起市民的生活品味及文化素養，進而提升大眾的消費水準」。大多數人都不持樂觀的看法，畢竟整地區消費水準的提升，並非業者能獨立操縱的。

大統與大立百貨同位於高雄市的五福路上，距離不到兩百公尺，大立的開幕難到不會造成「自己人打自己人」的局面嗎？吳耀庭本人也指出：「兩家公司有百分之六十雷同」要避免互搶顧客的情形似非易事。然而明眼人亦知，只要將顧客階層成功的分離，這項大膽的創見何嘗不是抓住人潮的另一妙方。如此便能輕易擊敗對手，獨霸市場。觀察其區隔客層的利器，可從商品整體組合技術。及感覺不同的陳列手法上，讓不同年齡不同階層的顧客各得其所。

同樣的例子可見於日本的西武及阪急兩家百貨公司，這兩家公司同位於東京銀座地區，兩者相鄰間以一條兩旁鑲著豎框的玻走廊相通著。阪急百貨的基本理念是踏實穩重和傳統表現，以25-40歲的成年人為主要客層。西武百貨的經營理念則是有朝氣、活潑、表現現代感，將時代最先端的東西介紹給大眾，一反百貨公司的傳統。開業後營運情形比預估還要好，銀座地區較以往熱鬧許多，連周圍的百貨公司也沾了光，整區的商业隨著復甦起來。由此可知吳氏創設大立百貨的目的並不單純。

如遠東百貨感到沉重的壓力後也不甘示弱，積極擬定長期策略，欲與吳氏集團一搏。長期計劃方面，鑑於現處地鹽埕區，已由絢爛回歸平淡，計劃在苓雅區籌建另一座

「明日」公司今日開幕

去年十一月十一日開幕的大立百貨是吳氏集團另一大手筆，十三個營業樓面，佔地一萬二千坪，較大統足足多了百分之二十的面積。經營者強調：它是屬於「明日」的百貨公司。賣場上以「視覺化商品展示法」(Visual Merchandise Display)將日常生活息息相關的商品，以最自然的方式組合搭配陳列，使顧客對商品用途一目了然，誘發其購買意願。每一樓面的牆壁、地板、天花板及電梯間色彩更是針對商品的特色設計，令人有耳目一新的感覺。在種種創新的手法下，可知吳氏對百貨業的經營理念相當新穎，其經由歐美顧問所獲得的「Ideas」正是針對時尚中具高消費潛力的「雅痞輩」。

大小通吃

由吳耀庭手下三家百貨公司未來經營導向上，可知其目的在囊括全高雄地區上、中、下三階層之消費群衆。全國第一家百貨公司——大新，設立於民國四十七年，硬體設備目前已現老舊，發展有限，未來將針對低層消費群衆，以薄利多銷的「量販店」型態存在。自民國六十年遠東高雄分公司設立以來，該公司即負有牽制的任務，二者客層重疊，坪數均在一千五百坪上下，年營業額四、五億元間相差不多，在舊消費中心鹽埕區競爭激烈，為遠東百貨之勁敵。遠東一旦遷離該區其市場地位將隨之降低。反觀大統，雖已成立十三年，在形象上與新式百貨公司無異，所標榜的「為滿足現代美滿生活」，牢牢吸引了南部七縣市中高客層。數年來不斷成長，目前營業額超過二十五億元，其潛力深得業者信心。未來大統將走上層路線，趨於大眾化消費與兼顧休閒娛樂。大立則自始以高階客層為目標，針對「新、少、貴、好」的新消費習慣，截住未來的顧客流。這同一老闊的百貨集團均各有其市場區隔，意圖一網打盡高雄消費群衆，這就是其他業者無法打入這一市場的原因。

自相殘殺？同心協力？

百貨經營的情勢是瞬息萬變的，今日顧客的消費習慣難以預測，新與舊的轉換極其快速。如何迎合顧客口味已是業者最頭痛的問題之一。從高雄百貨公司的個案中我們得知，真正具有實力的業者不必依靠打折爭天下，正規的百貨經營乃是提升服務品質，提供消費者舒適的購物環境。良好的市場秩序才是業界不斷進步的基石。

結語

採訪：許麗玲，蔡曜煌
整理：許麗玲
執筆：王志銘

僅此四家。別無分號

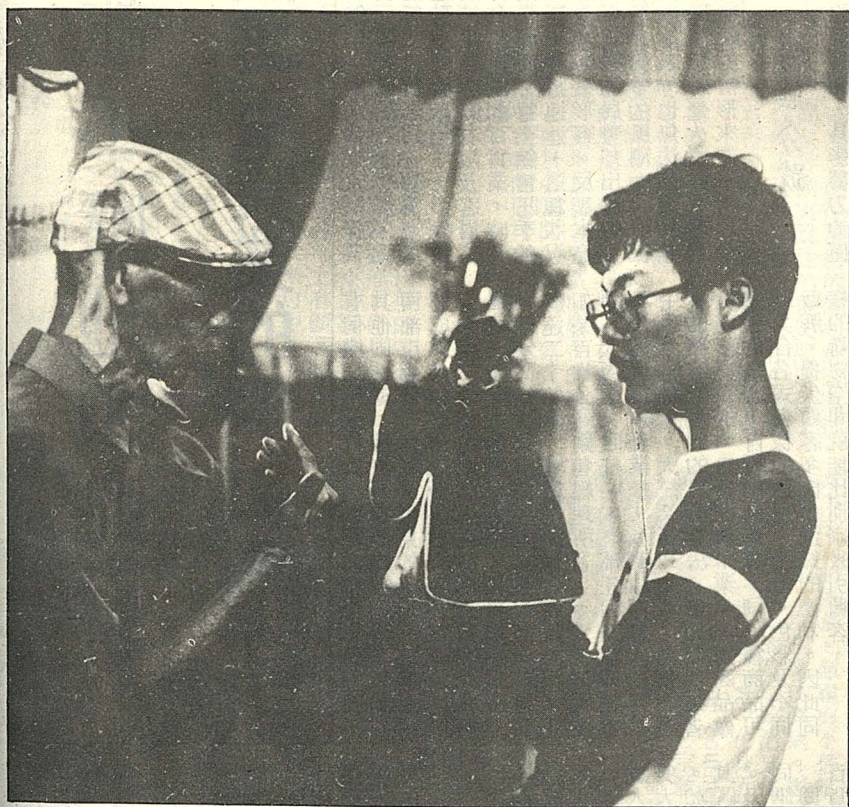
縱觀今日大高雄的百貨界，具影響力的僅有四家：大統、大立、遠東、大新。其餘同業在規模及營業額上遠落於後，因而本地區的局勢相當明顯，沒有台北地區群雄並立的紛亂局面。這四家公司又分屬兩個系統：

一、遠東——全省遠百連鎖的分公司。

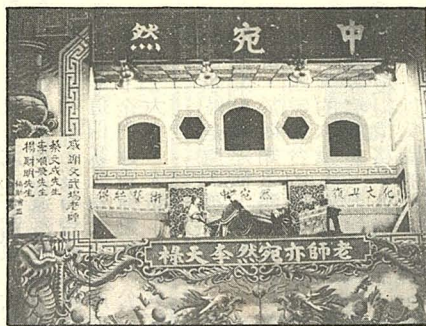
二、大統、大立、大新——吳耀庭家族關係企業。

校園裏的鑼聲

圖 / 文：吳仁麟



延續這一「手」傳統技藝



十三個還在文化大學讀書的同學，比一般大學生多修了一個學分——演布袋戲。

沒有雷射光和流行音樂，四盞小燈泡把舞台上縮了水的雕樑畫棟罩上一層古意，文武場在戲台後鑼鼓齊鳴，口白唱腔悉遵古法，這是道道地地的傳統布袋戲。

劇團名叫「中宛然」，指導老師是「亦宛然木偶劇團」的主持人李天祿，團員們每個星期奔波於陽明山和台北間，從拿布偶開始學起，到現在已經可以正式登台「作秀」了。「像不像三分樣」，功力的深淺並不是最重要的事，可貴的是他們延續傳統藝術的一顆心。



燈光透過雕花佈景，在臉上畫成臉譜



傳統技藝後繼有人，連木偶都笑了



華岡兒童中心的小朋友是第一場「秀」的觀眾



後台一切毫不馬虎