

中華民國五十七年十月十日創刊 第三三三三九號
校刊 非賣品

華夏導報

第二屆華岡藝術季

包括崑曲舞展及電影欣賞等

(本報訊)由藝術學院西樂、國樂、影劇、國劇、舞蹈、美術等六系聯合辦之「第一屆華岡藝術季」，定明(八)日起至十八日止，展開為期十天藝術活動；明日下午三時「藝術季開鑼」，假台北市立美術館舉行。歡迎師生觀賞。

此次藝術季其他各項活動之時地、內容如下：

九日：中午十二時十分國劇介紹(大義館前)；六時

時十分開幕茶會(大忠館前)；下午五時十分崑曲演出

(大成館)；六時半時十分崑曲演出(華風堂)。十七日：

中國戲曲之夜(華風堂)。十六日同；晚上五時卅分當代舞展(華風堂)。十日：中午十二時十分露天音樂會(大義館前)。十二日晚上五時卅分藝術

「翠堤春曉」(華風堂)。十八日晚上五時卅分放映電影

「雪山賞雪」，將於七十五年一月廿八日至卅一日展開。

凡本校師生有興趣者，可於本月廿四日前，到該社辦報名。

社將於本月十日至十二日及十五日四

午十二時十分肢體分巨畫創作(大義館前)；六時影劇

、國劇之夜(華風堂)。十三日：中

午十二時十分肢體語言(大義館前)。

五時卅分放映電影「芬妮與亞歷山大」(華風堂)。

十四日舉辦演講「浮潛研習營」。

全校師生有興趣者可逕至漁藝社報名。

(本報訊)漁藝

炬光社參加

炬光羽球賽

(本報訊)第六屆北區大專院校炬

社址：中國文化大學編輯室 八六一〇五一三
電 話：特二三三

其	人	辦	創
湖	人	行	發
武	嘉	社	社
文臻	志福	副	
卿	淑	吳：輯編行執	
		心中動活生學：行	發

(本報訊)據總務處表示，為貫徹實行學校節約能源之辦法，將擬定統一蒸便當場所；各單位務請統計出需蒸便當之教職員，列成名冊，於本月廿四日前送交該處。

集合地點：山上

一上午七時卅分假

活動中心、或七時

四十分假山仔后，

山下一八時卅分假

公保大樓。

(本報訊)天文

社於明日上午八時

三十分钟，舉行淡水

一關渡之旅，盼參

加社員準時假學生

活動中心門口前集

合。

(本報訊)日文

廣告公司，因故取

消。

日 上午參觀聯合

報。

(本報訊)社原

定今(七)日參觀

、天華學社今(七)

即(七)日起准予招

場。

(本報訊)據課外活動組表示，「外

交事務研習社」申請成立

校批准，成為本校第一五二個社團。

即(七)日起准予招

場。

(本報訊)勞工

、錫麟學社、勞服

團今(七)日下午

二時，假大賢二〇

一邀請黃越欽教授

講「勞動基準法」。

華岡實習銀行設有

張其昀紀念館專戶

(本報訊)各界為仰慕創辦人德範仁風，及其對國家文化教育之貢獻，特組張曉峯先生紀念館籌建委員會，倡議興建曉峯紀念大樓，並於本校華岡實習銀行設有「張其昀紀念館專戶」(戶名)。

帳號為A五〇八〇。該項專戶之第九批捐款，其捐款人分別如下：

1.哲學系莫詒謀先生捐贈新台幣壹萬元整。

2.體育系吳文忠先生捐贈新台幣壹萬元整。

3.美術系郎靜山先生捐贈新台幣壹拾萬元整。

4.政治系周邦道先生捐贈新台幣伍仟元正。

正。政治系周邦道先生捐贈新台幣伍仟元正。

台務服務

本參中盃各選名

校加正飛賽組手單

盃盤各選名

回收計時賽：國

劇

勇氣賽A隊：航

海

勇氣賽B隊：體

育

政一蘇雲珍：新

聞

四鄧賀珍：家政一

思

蔡碧玲：新聞四

何

鄭廉康、唐清華：

國

劉銀珠、范政秋：

劇

鴻煥、余遠培、田

劇

江秋玉、蕭貴蘭：

劇

楊昭姬、藍莉萍：

劇

陳妙芬：黨員互

助

人各遺失黨員互

助

人各遺失黨員互

助

助

助

助

鄒高爾夫：航

劇

助

連鎖商店探討系列之五

不是霧裏看花

談連鎖經營的本質

企管學社企管研習小組

服務水準是大課題

連鎖經營基本上為配銷通路的一大改革，同時也是企業經營的一種競爭策略。而策略的形成，與環境、管理有關係：「環境影響策略，策略配合環境；策略影響管理，管理配合策略」。所以在探討連鎖經營之形成時，必須對其環境背景作一了解，大致上可從企業外部與企業內部二種層面來分析：

時勢造英雄・此時最適宜

一、企業外部，即企業體外的大環境。根據司徒達賢教授在一次演講中表示：「大量配銷與大量生產配合」「溝通網路的進步、方便」「大眾媒體的影響」「大量資金的充裕」等四種因素，使今日的「外物環境變化造成一種氣氛，促使連鎖店產生」原則上，由於整個經濟環境的提升與進步，帶動了今日我國連鎖經營的蓬勃發展。

二、企業內部的原因：

1. 配銷通路效率的改善：隨著工商業的發達，製造商規模的不斷擴大，傳統的批發商或零售商在銷售效率及功能上不適合其需求或零售工作，例如味全。
2. 社會型態的改變：上班人口及職業婦女的增加，所得及生活水準的提高，促使零售業及部分服務業調整經營方針與服務品質，於此便利性的新型行業及連鎖店數目在不斷地成長，例如速食業。
3. 消費者保護主義的抬頭：由於消費者對品牌、商譽的重視度日趨提高，因此擁有良好形象及較大規模的連鎖體系，將為消費者所信賴並符合時代的潮流。

二、企業內部：在一份針對國內34家連鎖系的進銷存退、陳列擺設、商品開發、商店定

位……建立成一套制度，隨著組織愈龐大，編制愈擴充，經營管理面臨很大的困難及挑戰。

根據一九八三年在日本舉行的國際行銷會議專題演講中，有一家日本全國性零售商聯銷公司董事長針對其未來發展，有以下三個主要的方針：

(1) 經常不斷地就現有的經營方式、人事、設備、資金運用加以全面性檢討，以求有高效率而且健全的營運下，更趨專業化。

(2) 對多角化經營策略：全面檢討當前之經營形式來分類，應該採取廣義連鎖或是狹義連鎖？是業者選擇連鎖類型時首先考慮的問題，基本上，不論廣義或狹義的連鎖均有其優缺點，採取何種型態的經營模式，端視企業的經營理念對連鎖店的期許。（註一）

(3) 在國際化經營策略方面：推動具體而明確的經營戰略。

雖然在時間上距今有二年的時差，在人文、經濟等大環境上我國並不同於日本，但以近年國內較大型的連鎖體系的改變（如寶島鐘錶、天仁茗茶積極尋求制度化、合理化及投資其他產業，統一超級商店在本土所作的調適改變，麗嬰房的國外設店等）及國外連鎖系統的進入（如雅客超市、明治漢寶等）證實了台灣連鎖店的發展方向，正依循著先進國家的發展脚步前進。

發揮潛力・最重人文

連鎖經營是世界性的潮流，但以我國近十年的發展速度與其他國家相比較稍嫌遲緩，且大都停留在廣義的連鎖型態上，綜其原因为經營理念的不夠長遠、連鎖總部不夠強大及人文環境的影響，有多少數目的連鎖店才能維持一個強大的總部是可以計算出的，有了強大的總部

管理工作的才能上軌道，進而吸引更多的加盟店，根據日本一項統計顯示，其自營的零售店成功率不及30%，而參與加盟式連鎖的成功率則高達80%，而在我國大部分連鎖體系均採直營方式，甚至位居加盟店盟主的味全公司也開始著手直營式的經營，其原因何在？「寧為雞首」與「不信任感」的傳統觀念是極待我們突破的瓶頸。（本系列完）

註一：有關連鎖的分類請參考本系列探討一。註二：本系列探討感謝：天仁茗茶馮仁厚經理、統一公司徐重仁經理、賴南貝、謝健南先生、寶島鐘錶謝文明經理、經濟日報副刊黃淑麗主筆協助及提供資料。

執筆：李金聰
整理：林剛華
整埋：戴必成
逛街時間