

# 廣告企劃與行銷

## 廣告設計社

所謂廣告乃指廣泛的告訴大家。從廣告學的觀點而言，已非過去的生產廠商向消費者推銷東西，而是現今的生產者與消費者共同需要的溝通。消費者亦需要廣告，因為從廣告可了解一些超前的知識，這些知識是平常我們所不注意觀察到的。例如：手錶、牙刷、開關的發明。這些創新發明皆可從廣告得知。

以前，廣告從文案到插圖；種種的過程皆可由一個人完成。而現在則須小組人員從美術、撰文、攝影、市場、媒體……共同創作才能完成，即所謂的「廣告企劃」。廣告的目的，是廣泛地告訴大家自己的商品的優點、特色。在二十、三十年前市場上的產品少，廠商可以很容易的將產品的特色一一地宣傳。而現在則須將產品與市場上類似的產品比較，而將其優點找出，讓消費者認為你的產品是與眾不同的。所以，廠商必須創造自己商品的優點，而且是很實在的優點和特色，而非只是利用文字所作出的文字的遊戲。例如：在幾年前，有家新成立的洗衣粉工廠，剛開始時未能將自己的產品特色告訴大家，讓大家都知有此一廠牌的洗衣粉及其優點，且也未作市場調查，因而銷售量不佳，面臨倒閉的局面。後經專家指導，做了一項調查，才得知原因：①廠牌知名度僅15%，②銷售量。③消費者認為其與同類用品無差別，即毫無特色。經研討後而創造出以下的優點：1.由盒裝改為塑膠袋裝。稱其為「太空包裝」，此點賦與商品強烈的廣告價值。且成本低，將省下的成本作肥皂的生產當贈品，可促進銷售。2.將洗衣粉的品質改進，叫出所謂去污力較強的口號。要有效地將商品的優點表現出來必須藉助廣告的宣傳功能。

廣告心理：廣告的發展，可說與心理學的發展有極密切的關係，唯有徹底了解大眾心理後，才能把握心理，迎合心理，方可收到實際的廣告效果。顧客的心理大致可歸納為下列幾種：一、健康長壽——這是人們最渴望的事情。二、美味衛生——一般人都喜歡美味可口的食品，若能強調如何的香甜好吃而又衛生，必定能引起很多人的興趣。三、美麗新奇——愛美是人的天性，新奇也是件極吸引人的事，若能將此特性加以利用，必能刺激消費者的購買慾。四、經濟實惠——人總喜歡廉物美的事物，所以製作廣告時，一定不要忘了提起，這個產品是如何堅固耐用而又比其他同類物品便宜。五、有益於孩童——父母最愛子女，是人之天性，故只要對孩童有益的物品，人們都會樂於購買。六、群眾心理——群眾的喜好，常會影響購買者的心理，只要是流行的東西，大家時時也往往不問好壞，盲目的追求流行，製作廣告時亦應注意顧客此一心理。七、虛榮心——人類都會有一種佔有的慾望，也常有愛慕虛榮及自負的心理，若能製作迎合其個性的廣告，必可收效甚大。以上許多顧客心理，都是製作廣告時，應多注意的。

廣告行銷：廣告只是行銷的一部分。廣告再好，「其他」不好，亦無法達到行銷的目的。而此處的其他乃指：一、商品的名稱，二、商品要有合適的通路，三、商品的包裝，四、售價須合時，五、媒體要運用合宜。一、行著手進行的方法。二、商品的名稱：例如鋼筆所用的卡式墨水筆，當初由香港或國外進口時，並無任何名稱，因此買起來很不方便。派克鋼筆乃是最

# 華夏導報

中華民國五十七年十月十日創刊  
校刊 非賣品 增刊  
社址：中國文化大學 編輯室：八六一〇五一  
臺北陽明山華岡 電話：二二八八 林二八八

創 辦 人	張 鏡 湖
發 行人	張 鏡 湖
社 長	鄭 嘉 志
副 社 長	王 李 葉 蕭
編 輯 行 執	鄭 嘉 志 王 李 葉 蕭
發 行 處	心 中 動 活 生 學 行

早採用卡式墨水筆的，但其開始無名稱，因而被後起之白名，甚至可佔領整個市場。二、商品要有合適的通路：在進行銷前須先做好鋪貨的工作。做廣告前須先給企劃組一段緩和時間，以便將貨鋪出去。好的通路，才能收到廣告的效果。三、商品的包裝：包裝的改進能吸引消費者的注意；新的包裝可帶給消費者一種新鮮感，再透過廣告的宣傳，即能達到行銷的效果。如：香皂（洗面皂）的包裝：由包裝盒的塊狀——牙膏狀——乳狀。四、售價：應考慮成本、費用及市面上同類產品的售價，再決定要採高價位，抑或是低價位。五、媒體的運用：如鄉鎮地區須用廣播媒體而不可運用新聞的媒體，所以媒體須慎重的選擇。總之，廣告的目的乃在刺激消費。

### 〈耕雲的筆〉■華岡詩社

## 簡介余光中

三十八年前一個秋晴的黃昏，一少年坐在敞向紫金山的窗口，寫下他的第一首詩，題為「沙浮投海」。他，注這一生要寫很多作品。而今，紫金山上的楓葉已又紅了三十幾次，却没有一片飄到他肩頭。他，注這要做南方的詩人，他的詩，要在亞熱帶的風雨裡成長。

余光中是近代中國著作最豐富，風格最多變的詩人，其詩最能融合中西詩風特色，題材自狹小的個人抒情擴展到大我群體的關懷。所作許多長詩並以熱烈情感，充沛氣勢表現重大主題，引領讀者在感情激盪之後更作理性思考，為現代詩另闢坦途。「白玉苦瓜」、「海棠紋身」諸作尤其是意象與意識兼備，感性與知性相揉而成的佳作。

為什麼會在那裡，是刀挑的，還是劍刺的，還是誰溫柔的唇

不溫柔的詛咒所吻？  
直到晚年  
心臟發痛的那天  
從鏡中的裸身他發現  
那塊疤，那塊疤已長大  
誰當胸一掌的手印  
一隻血蟹，一張海棠紋身  
那扭曲變貌的圓形他驚視  
究竟是外傷  
還是內傷  
再也分不清（海棠紋身）

這是一首感時傷懷之作，全詩不分段，十六行一氣呵成，氣勢貫中，節奏明快。第一行點明傷痕所在——一切思慮云為總樞的「心」。為何會在那裡？詩中主角豈會不知傷痕為何存在，三個問句乃詩人為增加詩的廣度而假設。緊接著那塊疤隨年歲而長大，「當胸一掌」的力勁，「血蟹」的震撼，「海棠紋身」升轉為國家意識的覺醒，「扭曲變貌的圓形他驚視」即刻與時事配合，對於山河變色的悲痛，立即顯影傳真。從傷痕到疤，到扭曲變貌的海棠，不讓讀者喘一口氣，最後又回到傷，成為「內傷」，讀之令人胸口作痛。

### 社團消息預告

△書評社九十七日，假德二〇一、一〇一、一〇二，展開「文學中的兩性關係」系列活動。  
△法律學社十一（五）日下午一點半至五點半，假成四一、四二，邀請楊崇森老師主講「電腦與法律」如何迎接資訊時代的挑戰。  
\*（答覆問部同學問）  
一本報增刊投稿途徑有：（一）直接送抵校本部大禮堂一樓出版部增刊辦公室。（二）逕寄中國文化大學出版部導報增刊收。（三）增刊為方便同學投稿，自上學期開始在大夏館一樓設有「華夏導報增刊」信箱一只，希望同學多加利用。  
二、本報為同學習作園地，不另支付稿費，敬請見諒！  
三、凡欲投稿之同學，無論採用何種途徑，皆須先將稿件送至二樓訓導分處課外活動組蓋章後，方為有效。



●經濟學社提供

# 淺談加值型營業稅

## 前言

我國政府自民國五十八年起，即著手研究所謂加值型營業稅法。歷經七任財政部長，並長達十七年之久的研討改進下，終於在民國七十四年十一月十五日由總統公佈，並已經從民國七十五年四月一日起開始實施，為何研究長達十七年之久，我們將為您作簡略的介紹，並提醒您應在實施後應注意的事項，供您參考。

## 一、何謂加值型營業稅

加值型營業稅 (Value-Added Tax 或 VAT) 簡稱加值稅。它與過去的營業稅法一樣，均屬多階段的銷售稅，即都是對各階段之銷售行為 (交易) 來課稅，而課徵之方式改為按「加值」部份課稅。加值稅係將以往銷售稅中之營業稅，包括隨統一發票徵收之印花稅、教育捐及部分貨物稅合併改制而成。所謂加值，即是指每一銷售階段所增加的部分，簡單地計算方式如下：(銷項稅額 - 進項稅額) × 5% = 加值稅。此種方式稱為稅額相減法 (或稅額扣抵法)。稅額乃以每月之月總額計算。

例：假設進貨 100 元、銷貨 120 元，加值為 20 元  
 $(120 \times 5\%) - (100 \times 5\%) = 1$   
 銷項稅額 5 元  
 進項稅額 5 元  
 加值稅 1 元

## 二、加值型營業稅與過去營業稅之比較

談到新制營業稅與過去營業稅之比較，我們前面已經提過，兩者皆屬於多階段之銷售稅，此外我們必須了解的另一問題就是稅額的內含與外加。過去營業稅之稅額是內

包括了營業稅，而新制營業稅實施後，我們購物除了要付價款外，還要繳納 5% 的加值稅。所以理論上，在實施加值型營業稅後，物價應該下降，至於該下降多少，據政府的公佈是 2%，但並非所有的物價都會下降，其原因以下將陸續為您探討。

## 三、改制的原因

(一) 可消除重複課稅及稅上加稅的現象：過去的營業稅係就銷售毛額課徵，貨物每含於貨價中，成為後手 (次一位買者) 之稅基再被課徵，因此重複課稅及稅上加稅的現象，每轉手一次就愈嚴重。

新制營業稅的稅基係以每一階段增加的部分計算，以上兩種情形完全消除。

(二) 外銷完全退稅，可增加出口之競爭力：實施加值稅，對外銷係採零稅率計算，所謂零稅率乃指稅後為負數，故可退稅。例如出口商以 100 元進貨，而以 120 元直接外銷，則其可退稅為 5 元  $(120 \times 0\% - 100 \times 5\% = -5)$ ，外銷退稅，使出口商負擔成本減少，則對外競爭能力提高。

(三) 可自動勾稽而減少逃漏稅，符合租稅公平原則：

在稅額相減法下，進項稅款可用以抵減銷項稅款，但抵減必須有憑證，否則必須自行負擔，因此除非自身亦打算逃漏者外，貨品無論轉手多少次，次手必向前手索取憑證，如此連鎖勾稽，逃漏可以減少。

由於新制營業稅可減少逃漏稅，將有助於建立公平合理的競爭環境，有利於經濟之發展及資源的有效運用。

機器設備，乃屬固定資產而非進貨，銷項稅額為零，廠商成本可降低，將來折舊較小，貨品售價可以降低，增加競爭力。對於投資者而言，亦可提高投資意願。但如果購入機器設備又轉手出售，加值部分仍須課加值稅。

(四) 符合租稅中性原則：

過去營業稅因係對銷貨毛額課稅，致使發生重複課稅以及稅上加稅的現象，因此對一貫業者有利，對分工者不利。而新制營業稅係對加值額課稅，因此只要加值部分相同則所謂課稅額相同，加值愈多課稅愈重，無論一貫業者，抑是分工者都能夠符合中性原則。

## 四、改制後可能產生之影響

(一) 對財政收入之影響：

理論上有助於政府稅收的增加，是其直接效果。此外增強產品外銷競爭力及資源有效利用與分配，資本加速形成，又可以提高國民生產，增加間接稅的收入，為其間接效果。

(二) 對國際收支的影響：

加值稅對外銷產品採零稅率，可增強本國產品在國際市場的競爭力，產品出口自然增加，外匯收入亦隨之增加。而進口商進口同樣負擔加值稅，又可使本國產品在國內市場上的競爭力增強。

(三) 對就業之影響：

實施加值稅，能鼓勵投資意願，促進資本形成，使產業發展，就業機會可隨之增加。

(四) 對於物價之影響：

1. 因「內含及外加」的不同，個別物品稅負調整之結果，稅負增加者價格上漲，稅負減少者價格常不願下降。  
 2. 因相互勾稽的關係，逃漏稅不易，因而使不肖商人有加價之動機。  
 3. 因不明真相，隨同傳說附和，產生預期漲價的心理。  
 4. 藉機哄抬物價，圖謀不當利益。  
 5. 誤認因市場供需或貨幣供給變動所引起物價上漲為實施此稅的結果。

## 六、減免範圍

外購買而在我國境內提供或使用的 (勞務)。例如向國外購買技術或專利權等無形財產，係屬勞務的一種，在國內提供或使用都要課征營業稅。  
 (二) 自國外進口貨物，進口時免繳營業稅，待銷售時再行繳納加值稅。若進口加工後再出口亦可免稅。

(一) 零稅率：指銷售的貨物或勞務，所適用的營業稅稅率為零，由於銷項稅額為零，進項稅額可以全部退還。  
 (二) 免稅：指銷售免稅項目所列舉之貨物或勞務，在銷售時免徵營業稅。  
 (三) 進口免稅：指進口貨物於進口放行時免徵營業稅。

適用零稅率的範圍：

1. 外銷的貨物。
2. 與外銷有關的勞務，或在國內提供而在國外使用的勞務。
3. 依法設立的免稅商店。
4. 銷售免稅出口區內的外銷事業：如機器設備、原料、物料、燃料及半製品。
5. 國際間運輸。
6. 國際運輸用的船舶、航空器及遠洋漁船。
7. 銷售 6 項所使用之貨物或修繕勞務。

適用免稅的原則：

1. 為配合農業政策發展，對銷售農、林、漁、牧的直接生產產品和副產品免稅，包括肥料、農藥、農具、漁船、漁網。
  2. 為配合福利政策，對醫療機構、慈善救濟事業免稅。
  3. 為提升文化教育水準，對學校、教育文化機構、教科書和新聞、雜誌出版品免稅。
  4. 為促進國防工業發展，對銷售與國防單位的武器和通訊器材等免稅。
  5. 為避免重複課稅，對出售土地、已納證券交易稅和屠宰稅者免稅。
  6. 其他：包括合作社、公賣品及承保軍公教、學生、農漁民及輸出入保險費收入免稅。
- 進口免稅項目：
1. 進口國際運輸用船舶、航空器及遠洋漁船。
  2. 進口關稅法二十六條規定之貨物，但轉讓或變更用途者，依規定補繳。
  3. 進口本國藝術品、古物年代超過一百年



淋安賴/

# 由自的術藝化文始原灣臺對

我的泰雅爾名字是 ANLI GENTU，二十八個年頭來我做了一個重大的抉擇，那就是選擇了畫，這方面的工作，這與我的生命是相通的，也將是我今後努力的方向與目標，窮此一生而在所不惜。

這個決定不是偶然的，因為這對大多數深居在山地的人而言，是不太容易的事；在我高二的時候有位平地的美術老師要我從自己的民族藝術求發展，當時沒有引起我很大的興趣，因為山地藝術對我自幼接受文明教育而言，實在是件太遙遠的事了；但老師卻說了一句足以影響我一生的話：「你身上所流的血，是你原始祖宗的血。」一多年來這句話卻成了我的力量，且趨使我退後後考美術系的一股力量，雖然那時我雙親正因病入院，整個家都等待我的幫忙，但那股力量一直讓我內心掙扎，為了不忍讓家人知道就學的心願，編造藉口到台北工作，卻私底下找朋友幫忙準備考大學，也把它完全交給上帝，終於如了心願。

但是面對了整個山地社會、文化及藝術正面臨滅絕邊緣，尤其是所謂的山地民俗藝術已逐漸消失在山地社會中，致使我們這一代的青年喪失了民族的自尊心、自信心及固有的傳統精神，並且引發許許多多的社會問題，讓我內心一直深感不安，所以決心探究山地的藝術，結果初步發現每個文化的背景，都是一個主義、一個運動所造成的；就拿西洋的美術史來說：二十世紀十年代的達達主義；四十年代的新達達、新寫實；六十年代的普普藝術；然後是超寫實主義、新形象、新藝術及現在的現代藝術等，在整個的演化過程中不知溶入了多少人的心血與生命；中國美術史也亦然，其燦爛的成就，影響了整個世紀，或當時的社會，但是反觀台灣的原住民族卻沒有推演進步，反而趨向於滅亡之道，這實在是我應該省思的事。

有很多愛護山地的社會工作者，也有關對山地的政策，雖然提供了山地社會的進步，但其成果仍然是有限的，因為他們缺乏對山地真正的認識，喜歡以優秀民族地位自居，來解決山地問題，而忽略了山地人原有的民族性，這一點是很重要的，也是目前山地原始藝術難以推展的原因之一，但是這種影響卻深植在文明社會人士的內心深處，我在平地生活了十幾年，同樣有許多這方面的經驗。我們就以山地藝術本體來談，它是原始的、是自然的，這種單純與清澈的特性較之文明社會的掩飾及人工化的藝術，它是更接近於自然和真實。從幾個西方藝壇的領導人物，像高更、弗拉曼克、畢卡索、布拉克、查得金等人身上可以證明，他們都是借著原始藝術中吸取營養而有很高的成就，這也就是我對原始藝術的執著態度之原因，也影響了我自己對於美的詮釋即自然就是美。

起初上帝創造了自然，那是最偉大的工程，也是祂最完美的創作，然而自然界中深奧難測的道理卻運行在其中，它包含了整個宇宙間的自然律與神祕性；而山地藝術是源於自然，那是它對自然的一種餽饋行爲；一種對自然信仰的創作，是山地人出於一顆單純的心，藉著直覺、感受來表現其內在精神和生活上的結合；如果藝術是用來達到某

種利益而去從事創作，我想它的生命及價值是有範圍是受到限制，因為真理是不受限制的。所以我深深覺得研究藝術必須對所處的社會有所貢獻，而山地藝術也應以服務山地社會為最終目的；如果只為了商業利益而對山地社會有所剝削行為的藝術創作，它是違背自然與真理的，也是山地人民的公敵。作品有優劣之分，如果對社會的影響是好的是善的大家應當推舉它，反之對社會影響是壞的是惡的自當摒棄它，它的存在是破壞自然的。目前的台灣原始民族藝術，雖然是沒有文字的民族，其所留下的許多燦爛輝煌的藝術創造，在世界原始藝術中，佔有相當重要的地位，久為中外藝術人士所矚目，在此也希望有更多自己的同胞來重視與研究它，讓它延續下來。

這是一條難行又孤獨的路，但我覺得所抱持的態度是很重要的，也就是要用心靈去透視這個屬於自己的世界，但必須具備一顆單純的心，所謂的單純不是完全的空白，而是經過書籍、經驗多次過濾的白，如果沒有單純的心自然很難達到那心靈的世界。除了單純的心以外還要有誠懇的工作態度，對自己所選擇的，必須要清楚，整個過程要解，不可以欺騙自己，像那假冒為善的人一樣，這是尋根的方式，一個隨波逐流的人，其生命是不會長久的。我承認自己仍在起步階段，各方面還談不上，但值得自己慶幸的就是有了自己應該努力的方向，今天所能傳達的，就是在這個階段的成果是有限的，但努力下去，相信會有更多的收穫。

或許有人去探求它，但必須要先進去然後才出來，而山地人就可以由內直接的出來，因為原始祖宗的血液貫流了全身，它是一種力量；關於技巧上的問題，並不是最重要的，重要的是其中所要表達的精神信息，就是那份潛在力量的激發，是深且遠的，更是我所追求的。

現在的山地人已經學會了站在與平地相等文化水準的地位來看自己，也看出自己所處的地位是少數民族的地位，但我相信文明與原始是可相輔相成的，只要不去一意否定另外一方的存在，台灣的原始藝術是大有可為的。目前持續及普及山胞文化的方法，主要是國立台灣大學及中央研究院的文化人類學及特殊興趣的收藏家，及觀光團體的商業與趣的人類學及特殊興趣的收藏家，及觀光團體的商業山胞適切的輔導、教育、訓練，尤其針對運動、音樂、藝術方面的人才培育。例如紐西蘭政府對土著馬奧里人的補助，設立了該族美術工藝研究所，他們的成就不但把原來的文化藝術保存下來，且予以發揚，並且造成了雙湖城的成名。又如美國政府對印地安文化也花了相當的心力，設立印地安人就讀的文化大學，在在說明他們對本土原始文化的重視；台灣原始文化大學能合成立，當然有待於政府當局的統籌與計劃，亦將是我們整個山地的最大福音。所以這次在華南博物館所展出的山地人畫展及文物展，固然是我大學四年學習的成果，是一個階段的整理，更重要的是喚醒山地人的自尊心及良知，藉此引起社會大眾的共鳴與重視。

(上接第二版)

## 七、消費者應有之認識

新營業稅實施以後，並非購買任何東西都要外加5%的營業稅，消費者應特別注意相關規定，以免不肖商人渾水摸魚。

新營業稅將各行業分為兩大體系，一類是按加值額課稅，一類是按銷售總額課稅。只有按加值額課稅的行業所銷售的貨物，才能向買方收取5%的稅額。而按銷售總額課稅的行業所銷售的貨物，則不需要外加稅款。這些行業包括：

- (一) 銀行業、保險業、信託投資業、證券業、短期票券業、典當業等金融事業，稅率為5%。
- (二) 夜總會、有娛樂節目之餐飲店，稅率為15%。
- (三) 酒家、有女性陪侍之茶室、咖啡廳、酒吧等，稅率為25%。
- (四) 小規模營業人，稅率為1%。

上述四種行業之中，和消費者關係最密切的應是小規模營業人。所謂小規模營業人，是指每月營業額不到20萬的商店。一般雜貨店、書店、規模較小的店等，幾乎都屬於小規模營業人。根據新營業稅法規定，小規模營業人免用統一發票，也不能外加5%營業稅，因此將來消費者在購物時，凡是店家要向你加收5%的稅款時，你一定要索取統一發票，如果他開不出來，或者企圖以收據蒙混時，你就應該拒絕支付，以免吃虧上當。

## 結論

政府實施加值型營業稅的目的，並非為增加稅收，而是為配合國家經濟發展。在此除提醒您對於政府政策的認同外，並希望您在今後購買任何物品時，別忘了索取憑證(統一發票、等)，因為這是您的權利，也是您的義務，為維護您的利益，並促使經濟社會更健全、更進步、更蓬勃發展，讓我們一同努力吧！

## 參考資料

- 中小企業加值型營業稅實務 陳夢伍著
- 新制營業稅法問答 台北市稅捐稽徵處編印
- 中國時報報導 王克敏
- 財政學 台中會計事務所著

(王耀宗整理)



影評 電研社

面具

如果說米亞法羅在「紫玫瑰」一片生動刻劃了一個被傳統價值束縛的怯弱女性，那麼「面具」(MASK)裡的雪兒(Cher)所飾演的羅絲蒂丹尼斯一角，則恰好適得其反地表現了另一個極端的典型——一個勇於向社會挑戰的新女性。

根據真人實事拍成電影的「面具」，敘述十六歲的面部畸形少年洛基丹尼斯和他單身母親羅絲蒂相依為命，在他生命的最後兩年戰勝社會的冷眼和懷疑，爭取到尊敬和成就感，這樣一個勵志題材的故事，沒有落於濫情和催淚的俗套，且在引人同情之餘，又達到發人深省

金玉良言

△日行，不怕千萬里；常常做，不怕千萬事。  
△必有容，德乃大；必有忍，事乃濟。

△過去事，丟得一節是一節；現在事，了得一節是一節；未來事，省得一節是一節。  
△居處必先精勤，乃能閒暇；凡事務求停妥，然後逍遙。

△天下最有受用，是一閑字，然閑字要從勤中得來。  
△天下最討便宜，是一勤字，然勤字要從閑中做出。

△謀己事如己事，而後慮之也審。  
△真正高明的人，就是能夠借重別人的智慧，來使自己不受蒙蔽。  
△注意你的敵人，因為他們是最先發現你的過失。

的作用，主要原因，可以歸結為兩點：其一，導演彼得波丹諾維平實而緊密的掌握，使影片在真實可信的基礎上，不落痕跡地散發出動人的光輝。他排除誇張的戲劇手段，平鋪直敘描述了洛基和母親的家居生活，洛基這個面部輪廓扭曲的孩子，上中學以後憑才學在班上取得同學的尊敬，和露絲蒂與她的一飛車黨「同好之間」的聚賭活動，及扮演一個獨力撫養顏面畸形兒長大的母親，兩個角色各自擁有複雜而矛盾的個性！洛基在生活上需要母親的鼓勵，在精神上卻經常給外強中乾的母親打氣；露絲蒂面對外人堅強勇敢、能說善道，獨自一人時卻寄情煙酒，從麻醉裡尋求逃避。她的既堅強、又脆弱的性格表現，使全片脫離公式化與概念化，深刻觸及人類心靈深處的一些矛盾和處境。

其二，是女主角雪兒對露絲蒂一角的詮釋，明暗交錯且生動細緻。她從造型到談吐，把一個早年生活放浪而不失純良母性的中年摩托車女郎，刻劃得唯妙唯肖，露絲蒂和她的班上上了年紀的飛車黨友伴，為影片提供一個寓意深遠的情境——中年嬉皮和面部變形的洛基一樣，都是被社會摒棄在「主流」以外的小人物，但是透過相濡以沫、憂樂與共，他們在冷密的風雨中築起一個溫暖的巢穴，從這裡，他們得到力量，去面對現實的挑戰。雪兒以露絲蒂一角獲得今年坎城影展的最佳女主角獎，可說是實至名歸。她的憤怒與溫柔相參的形象，突出而鮮明，比莎莉菲爾德在「諾瑪蕾」和「心田深處」兩片中的農村女強人，又是別有風味，更上層樓。

四年沒有片子拍的波丹諾維，在「面具」裡擺脫了他的學院氣，幾乎是不著痕跡地交代了洛基的故事，全片的風格營造仍努力求寫實。圍繞著洛基母子在南加州市郊的小屋，是遙遠的高速公路車聲，陽光薰炙下枯黃的山坡，單調平板的中學校舍——生活雖然是這樣平淡枯燥，他們還是得「苦中作樂」地活下去。對喜歡賣弄電影知識、實驗電影理論的波丹諾維來說，「面具」的收斂和實在，反映了他息影多年來垂煉功夫，也讓他獲得一個東山再起、重振雄風的機會。

老圃天地 園藝學社

如何使花開得更好

種花的主要目的是為觀賞，美化生活環境。但是，經常我們發現自己種的花，其枝葉長得既高大又茂盛，就是不開花。對一般初嚐試種花的人，不免感到失望。因為沒有了解花的習性及它的栽培方法，所以不能獲得美好之效果。

要它開花結果，首先要了解花的成因。開花就是由於花芽之形成。而在何種狀態之下，才能使生成花芽而開花，即要明瞭花芽分化的原因。根據美國農場的試驗報告：花芽之分化及體內積蓄之碳類有重大之關係。植物體中的氮素及碳類之比例，來區別生長作用或生殖作用之旺盛與否。一般花卉作物，其栽培之目的雖為花朵。但如果葉的發育不佳時，亦不能開出鮮艷的花朵。故栽培園藝作物，不可不注意葉子的發育。發育和生長不同，我們從外表可以看出花木的生長與否，卻看不出花木的發育與否。有許多花木栽種下去，照樣生長，但是由於不發育的緣故，開不出花朵。而不發育的原因，是由於碳素同化作用，

如日照良好則同化作用旺盛，所以要有良好的日光，使其發育。  
如聖誕紅，發育至頂端的葉變紅時，花芽開始同化。但用插木繁殖時，日長時插木者，枝伸須至相當長時，頂端的葉始紅。日短時插木者，基伸長至數寸時，頂端的葉，即開始紅化。上述的情形，為生殖生長，受種類的影響很大，如菊花為短日性植物，必須於日短時開花之植物。百日草，為長日性植物，須於日長時開花。但若欲將日照的時間縮短，可將植物用黑幕遮斷光線，若欲將日照時間延長，可在夜間，添設電燈照射。換言之，依人工處理，可以調節花卉植物的開花期。

綜上所述，如果我們希望所栽植的花木，能開花良好，則應注意下列幾點：

- 1 適時栽植：對短日性花卉植物，應利用於秋季日光短暫為宜，長日照性花卉則栽於夏天，日光稍長來配合花木開花習性，可促進開花。
- 2 人工處理：如曇花，一般多於夜晚開花，可以人工控制來改變它開花的時間，即以白天用黑幕遮閉日光，而於夜裡用燈光來補行日照，這樣大概於四、五天即可於白天開放花朵。
- 3 肥料供給：為使開花良好，對肥料之施用要適當，使碳氮比例適宜開花，如多施磷肥，而減少氮、鉀肥的比例則可此效果，故一般花卉肥料氮、磷、鉀肥的比例以五：十：五為最佳。
- 4 整枝調節：對將開花的木本花卉，其隱芽之下方，作輕度的刻傷，使養液流通受阻，碳氮比例因而獲得調整，可促成花芽的形成。以上即為照顧花朵之基本認識。

《食品營養信箱》 食品營養學社

太空食品

人類已實現了長久的夢想，為太空旅行邁出了一大步。不過要乘太空船作長期旅行，首先得解決吃的問題。現在太空船內的設備與一般定期航空班機無太大差異，太空船內備有電

了塑膠材料。太空食品可大概分為二種，第一種是食用時需加水使用其復水的乾燥食品。這類食品有蔬菜、水果、湯類、蝦、肉餅、炒蛋、穀類、通心麵、咖啡、果汁等，乾燥方法都採用冷乾燥

，以保持品質。第二種是由袋中取出即可直接食用者，例如：餅乾、堅果類、糖果類、花生醬等。  
太空人一天要攝取二八〇〇卡，但如何攝取鈣卻比熱量更重要。因在無重量狀態下，太空人不能支持身體，於是骨頭中的鈣分由尿中排出。在太空中我們不必有強韌的骨骼，但回到地上，如缺乏礦

