

華夏導報

社址：中國文化大學 編輯室：八六一〇五一
臺北陽明山華岡 電話：二八八 二八八

中華民國五十七年十月十日創刊
校刊 非賣品 增刊 94

創社	劉其湖	發行	張嘉武	社長	鄭保新	副社長	李福齡	編輯	袁惠清	葉正清	執行	蕭清
發行人	張嘉武	社長	鄭保新	副社長	李福齡	編輯	袁惠清	執行	蕭清	發行	蕭清	發行

第三屆商學週系列活動

一、序言

時間：去年某月某日晚六點
地點：小艾的陋室
人物：觀光學社社長蔡清山、企管學社社長黃貞惠、國貿學社社長吳明德和會計學社社長艾永銘。

大家正在談論著社團負責人研習會的心得，細訴那恬熙的盡心，秋安的溫柔，旭台的關心，田姊、顧姊、明德、文鏡、李信、文雄的韻事。突然小艾迸出一句「地！清山，我們來合辦商學週，好不好？」就這樣，大家手握著手決定舉辦中國文化大學第三屆商學週。

隔天，清山向院長提口頭報告，院長欣然同意且多加鼓勵，並指點我們一些注意事項和細節。商學週系列活動是結合四個學社的精華人才，由於大家分屬四個不同學社，在時間、人力、物力上都不相同，因此從籌劃、企劃到活動執行，我們整整花了四個月，期間遇到了前所未有的困難、痛苦、無奈、爭吵，但是我們一一把它克服了。真的，我們能把它克服都是靠各位工作幹部的辛勞、忍耐、合作。在此我們要感謝以下師長的鼓勵與支持。

商學院院長 林彩梅博士
觀光系主任 唐學斌博士
企管系主任 吳愛玲
會計系主任 何雅慶博士

二、開幕典禮

恭請林彩梅院長主持並且邀請校長、副校長剪綵。而後由代表早上院旗給院長。院旗是在二月二十五日上午十一點，在院長辦公室由院長、系主任、系助教所評選出來的。此面院旗由貿四A許國明奪魁。

三、學術展

(一)各系系展部分：
1 觀光系：在此次學術展中，觀光系將邀您共享知識的盛宴。透過生動、活潑的表達方式，我們將介紹觀光系的課程、師資、就業率、系沿革與未來展望，以及國家公園、國民旅遊及世界民俗風光的資料，使您對觀光事業有進一步的了解。此外更特別介紹觀光學社的華岡旅遊服務中心的服務內容和錄影帶「世界風光的欣賞」及師生研究報告展。
2 企管系：主題：自動化管理；副題：定位。
3 國貿系：宗旨：提昇學術風氣，將理論與實際印證。內容：(1)師生資料暨課程簡介——出國貿系師生的資料簡介，並將全系同學所應修習的課目作成一覽表。(2)研究報告學術展。
4 會計系：主題：證券、投資、徵信；副題：電腦會計、會計制度實務探討。
(二)共同部份：
透過主角，以一個劇情的貫穿，帶出各系所學。各系所學，各系亦透過幻燈片的介紹，把學術加以運用，成為專業服務與技巧。在此項共分成七個單元：

廠商——投資設廠——內部管理——會計系
行銷——生產——成本控制——企管系
國貿系
觀光系——觀光系——會計系
旅行社——旅館——徵信：決定
企管系——會計系

1 旅行社部份：介紹出國旅遊程序，即是旅行社所謂的 out-pouring，我們希望透過機場作業程序的介紹，使大眾能更了解如何辦理出國觀光。如此，我們更希望的是透過我們學習之後的回饋，共同提升國人的觀光水準。
2 旅館部份：我們以五朵梅花級的亞都飯店為背景，介紹住進旅館的服務程序與可能面臨的狀況、飯店的設施與服務，使您對國際飯店有所了解。
3 出口程序：在國際貿易程序中，產品的部份，可分成進出口，係進口商與出口商之間所產生的交易，此次個案因只探討「出口」，所以，就依「出口」買賣這整個流程以及活動進行方式可分：

(1) 協議一般交易條件 (2) 招請訂貨及報價 (3) 簽訂書面貿易契約 (4) 準備貿易 (5) 辦理出口簽證 (6) 報關 (7) 辦理裝運手續 (8) 辦理出國報關 (9) 投保水險

(10) 開製發票 (11) 由領產地證明書 (12) 申請領事簽證 (13) 辦理押匯 (14) 發出裝貨通知。
此外還有：
1 (商業英文及商用英文書信如何製作？
2 何謂信用狀？
(3) TELEX 的操作。

四、系列演講

(一) 已舉辦之演講
第一場演講
題目：企業談判
主講人：謝安田先生 (哈佛大學企管博士、凱勝公司總經理)
第二場演講
題目：我國森林遊樂區之規劃與管理
主講人：林啓祐先生 (林務局長)

第三場演講
題目：台灣未來貿易發展之方向
主講人：武冠雄先生 (中華民國對外貿易協會副董事長)

第四場演講
題目：邁向二十一世紀的企業
主講人：張景涵先生 (味全公司副總經理)

(二) 今日演講
時間：三月六日上午十時十二點
地點：賢二〇七
題目：台灣旅遊事業之新氣象
主講人：張學榮先生 (觀光局業務組長)

五、學術座談會

主旨：二十一世紀是太平洋的世紀，再過十三年，台灣將一腳踏入太平洋世紀。而十三年的光陰卻轉眼即逝。當中華民國有驚無險，向一九八七年推進時，我們邀請了三位業者以及一位學者，希望能藉他們的描述與預測，與全校師生一起抬頭遙望，探一探

二〇〇一年的台灣是何種面貌。
時間：三月七日下午二時五十分
地點：大成館與中堂
主題：企業如何迎接二十一世紀的挑戰
主持人：商學院院長林彩梅博士
學者：郭崑謨博士——中興企管研究所所長
蔡篤雄先生——滙僑貿易公司副總經理
詹天健先生——艾德蒙公司營業處長
林茂立先生——歐洲運通旅行社業務經理

六、閉幕酒會
時間：三月七日下午六點三十分
地點：大成館與中堂
內容：商學週一連串活動的另外高潮——閉幕酒會，這是個感性、熱情、浪漫的酒會，因為所有來賓與同學們將與我們同歡，慶祝這一個羅曼蒂克的夜，因為我會在酒會中碰面；這是個熱情的夜，因為酒會後的舞會，會使我我熱情奔放。

七、運動大會
時間：三月八日上午八點半至下午五點
地點：大操場
主旨：以各項運動競賽的方式來聯絡商學人之間的感情並凝聚彼此的向心力，並藉此機會切磋技藝，一展各系所長，發揮商學人各方面之才藝。
內容：本次活動共分為球類比賽、趣味競賽及運動大會三部分。
(一) 球類比賽：包括籃球、排球、壘球、桌球等比賽。
(二) 趣味競賽：包括師長競走、拔河、二人三腳、跳布袋。
(三) 運動大會：包括田賽、徑賽及大隊接力。

青山伴我行

——記同濟廿一期社會服務隊

廿一期首次在關山展開活動。代表紀律、愛心、熱誠、歡笑的黃色隊服，正如閃耀的陽光，亮麗地披在伙伴們的身上，灑落滿山滿谷的熱情與活力。序幕在陣陣笑聲中，逐漸拉起……。

二月一日

下午五點多，伙伴從全省各地趕到台東縣關山鎮。在火車站會合後，總值星帶隊至隊本部設置處的關山國小。大年初四的日子，小鎮還充滿過年的熱鬧氣氛。走在規劃整齊的街道上，感到一分繁榮的氣息，卻不失樸實和寧靜。原來關山是東部縱谷的交通、行政轉樞要站，西是高聳的中央山脈，東有秀麗的都蘭山，難怪有這般清新的感受。

一踏進校門，長串的鞭炮聲響起，一羣先遣的伙伴殺了出來，搶奪肩上的行李，笑笑鬧鬧奔向操場；樂樂營的營歌「滿天星」的樂聲散在空曠的操場上，一切都那麼親切、充滿溫馨……。

晚餐之後進行大隊工作報告及協調。接著領隊頒給我們象徵同濟精神的標誌項鍊及徽章。掛上它們，使原本閃亮的黃隊服更加光彩，一股榮譽心及驕傲感不知不覺自心底升起。晚點名時，吳哥送給每人一個紅包，裏面是張精心製作的小卡片；輔導長也要我們閉上眼睛伸出手來，他一一在我們手中放一個紅袋子，邊走邊說這面雖沒有什麼貴重的，卻也花費他不少心血……。這份關懷之情，使伙伴內心十分激動。

二月二日

「嘩——伙伴起牀」，值星的起牀哨劃破晨曦微露的天空。伙伴們隨著「年輕的心」的歌聲，迅速整理內務及梳洗。在清晨的陽光中，我們展開振奮精神的爬竿遊戲——眾人撐住竹竿，一個自認體重最輕的伙伴爬上去，結果竹竿仍不堪負荷，喀啦一聲……。

八點半，樂樂營與自強營正式展開。操場上早已有成羣的小朋友興奮地吵鬧著，陽光照在他們稚嫩的小臉上，看我們這些將要當大哥哥大姊姊的輔導員眼裏，心裏有說不出的興奮與莫名的激動。聯合始業式後，樂樂營的「歡迎會」以非正式的介绍，讓學員認識每個輔導員。伙伴極盡吹牛之能事，猛蓋自己的風雲事蹟，猛挖別人的糗事，把小朋友樂得東倒西歪。自強營的「青春、陽光、歡笑」也以表演的方式歡

迎學員，使彼此的距離拉近了不少。

下午各自進行的課程中，樂樂營「綠野仙踪」教授的簡易童軍技能最引起小朋友的興趣。而自強營的趣味競賽「生龍活虎打衝鋒」也使得原本羞澀的學員們，展露了活潑的性情。一天的活動在笑聲中落幕了，輔導員列隊在校門口歡送學員回家，叮嚀他們明天早點來。

晚上進行家訪，對象都是國中國小的老師，談論的主題是青少年教育及其問題。有的老師以順其自然發展、從旁輔導的開放態度視之，有的則暢談教育的理想及抱負；各種不同角度不同的觀點，使伙伴深覺獲益不淺。

今天的內務評分表上，每個人都吃了個大「X」，吳哥和張哥對我們的棉被折疊及物品排列大加檢討一番，使原本好吃的宵夜綠豆稀飯，吃得有點不是滋味。

二月三日

一早起床便感到寒流的氣息，不禁多添了件衣服。樂樂營的晨間活動帶動作歌及遊戲，從小朋友歡樂的臉上可以看出他們已經進入情況了。「兒童天地」裏歷經千辛萬苦做成的風箏，迎着風飛了起來，滿天大大小小的風箏真是從未見過的景象。

自強營帶行列式的活動及放映幻燈片介紹宇宙間的奧妙及自然景象。隊旗、隊歌、隊呼的製作中，真令人讚歎他們驚人的想像力。一天的活動結束了，身體上的疲累卻無法抹殺精神上的歡欣。送走了學員，準備好一切器材道具，乘車前往月眉里，開始今晚的「星夜展顏」。

月眉里是個純樸的小村莊，只有二百多戶居民。里長熱心地廣播我們舉辦晚會的消息，寒冷的風中伙伴熱情激盪地佈置、排演。晚會在燦爛的煙火之後開始，節目包括民謠、短劇、舞蹈等。天氣非常冷，觀眾卻是滿滿的，到最後的猜燈謎，氣氛仍是熱烈異常。盼望我們不純熟的表演，能為這偏僻的小村莊帶來一些歡樂的氣息。

二月四日

天氣似乎更冷了，但是活動一展開就活力充沛。「生命彩筆」中，小朋友接力畫自己小隊輔導員的形象，畫成之後那沒一處像的圖像笑壞了每個人，可是輔導員對自己的畫像都如寶貝般珍藏著。下午的「關山模型」，小朋友運用活躍的

想像力，創作出自己心中的關山城，臉上展現無窮的生趣與期盼。

自強營在地震知識「崩烈的地球」及日常生活禮儀「軍官與紳士」的課程後，中午踏著「歡樂的足跡」，帶學員們到紅石烤肉。騎著單車，一路上哼著歌、聊天，恣意享受年輕歲月的美好，青春的無限活力展現，那感覺真好！

晚上的「關山之夜」晚會，由於有前一天的經驗，各項表演都得心應手，幾乎完美無缺，而學員們看到不同於白天的大哥哥大姊姊的形象，都樂得哈哈大笑，非常開心。

二月五日

今天把中國結的傳統手藝教給了小朋友，啟發性地教他們做簡單的吉祥結當項鍊或別針，並告訴他們中國結有千百種不同的形式及變化，需要我們發揚光大。小朋友若有所悟，很快就學會了，編成一個美麗的結。

自強營的團康玩得非常激烈，一張張清純的笑臉展現無限的歡樂。介紹奇妙的中國文字之後是克難樂器的表演，學員們盡情發揮洗衣板、空罐子的特殊音樂奏出曲子來，雖不悅耳，又何嘗不是一種創造呢？

當晚，軍用卡車載著我們到坂項軍營進行勞軍晚會。晚餐享受了部隊裏的伙食，這是服務隊五天來所吃過最豐盛的菜肴，不多添幾碗豈不可惜。晚會中有精彩逗趣的表演，尤其布袋戲演出「荆軻刺秦王」的故事，誇大而盡符史實的內容，把人肚皮都笑痛了。那特殊口氣的「風瀟瀟易水寒，壯士一去兮不復返」，事後成了伙伴分別時的口頭禪。

二月六日

離別的氣氛似乎越來越濃厚了，但仍馬不停蹄進行各課程。「世界之旅」將小朋友帶入環遊世界的美麗夢幻裏。六站的遊戲及知性陶冶，相信已經擴大他們的視野，對未知的世界有一分期待與嚮往。自強營的最後一個課程教跳土風舞後，「就要揮別」的惜別會上，精彩的表演帶來活動的最高潮，時間在歡笑聲中流逝了，按捺不住心中的激動，流著淚和學員一一握手道別。樂樂營的惜別晚會未了，在燈光全暗中，輔導員手持蠟燭進入場中央，在歌聲及話別聲中，伙伴都哽咽了，平時活潑愛鬧的小朋友如今也哭聲不絕。

收拾好心情送走了小朋友，就是屬於我們的最後一夜了。這夜，伙伴們暢談六天來的服務隊生活，傾訴每一分刻骨銘心的感受。明天服務隊解散之後，我們還有怎樣的機會如今夜坦然互訴情懷呢？這晚，我們都特別珍惜，在伙伴的錦旗上，寫下彼此關懷與慰勞的語句，要留下永恆的痕跡。

二月七日

值星讓大家都睡到七點才吹起床哨，這份用心令人感動。廿一期的服務隊工作終於圓滿結束了，收拾好一切，打包完畢，步出關山國小，歷數往日足跡，心中愴然。許多學員跟著我們的步履前進，不願離去。在月台上揮別了學員、揮別了關山；在心中默念道：我們一定會再來的。

禮品

包裝

禮品包裝之意義即「為禮品置裝」，其中涵蓋了幾個積極的功能。

一、保護禮品：使其在運送過程中，在自然環境下無不可抗力之影響，保持如出廠時之完整，不變形、破損，完美地到達消費者手中。

二、美化禮品：使禮品更加賞心悅目，在陳列時，能抓住消費者之焦點，在販賣時，能增加禮品之附加價值與邊際效用。

三、禮品包裝個性化：如同人是有個性的，現代禮品之設計，應有其特殊的生命與個性，禮品包裝即應將此特有之個性加以發揮，使其相得益彰。

為達成以上之積極功能，在素材之選擇運用上自有其分野。人之穿衣有內外之分，禮品包裝亦同此理，不可隨意混淆，否則徒然貽笑大方。一般而言之，除了純為送禮之精緻包裝外，若為外銷或長途運送之禮品，內包裝之功能主要為保護禮品，在材質之選擇上須視產品本身之堅固程度而作不同取捨。內包裝主要之材料為棉紙、氣泡紙、棉花、棉紙屑、花邊紙等等，但最廉價的方法是將化妝棉撒成條狀，不僅省錢又具多樣顏色。在外包裝方面，依不同之層次有甚多之包裝材料可供選擇，來展現個別之功能。

(一)包裝禮盒：禮盒之選擇以禮品本身體積之大小為基準，不宜太大或太小，禮品本身之方向，如上下或左右放置，亦為禮盒考慮之要素，質料方面，依禮品本身之特質加以選擇，如古樸之禮品，總以選擇素雅、穩重之色系及材質，方可烘托禮品之特性；新潮之禮品，則以亮麗鮮明之色彩及

材料來表現。禮盒之材質，較普遍的有紙質、原色瓦楞紙、木片、木器、透明PVC、壓克力、塑膠等等。

(二)包裝紙：有紙質、牛皮紙、透明紙(OPP)、鋁箔紙、珍珠紙、糖果紙、OPP、鋁箔、瓦楞紙；等等，不同材質之包裝紙展現不同之風味，然包裝紙之特色表現，亦應以禮品本身之性質為依歸，倘若表裏不一，會產生不協和之感，實失包裝之美意。

(三)禮物袋：所謂袋即是有口有底者，可分為二種：一種純為袋子，有塑膠、紙質。一種加上手把或緞帶、繩子，可供手提，小禮物袋裝可愛小禮物、裝飾品或糖果、巧克力等。倘若不規則形式或不易以包裝紙包裝之禮盒，大禮物袋是最簡捷之包裝材料了。

(四)裝飾帶：有塑膠、尼龍、PVC、不織布、布類、緞質、透明紗等等，便於提携或搭配包裝紙作為裝飾，亦用來製作花、結，使禮品更形出色。美麗之蝴蝶形或圓形花朵，殊為方便，頗受消費者歡迎。

(五)禮物封條與貼紙：質料有紙、PVC、鋁箔等，用以固定禮物封口，或作為裝飾禮物本體或外面包裝，對於禮品包裝有畫龍點睛之效。

「大阪包裝資料館」是全世界獨一無二的包裝情報資料館，除了提供包裝情報，配合未來之包裝潮流，也提供了設計服務，代客製造包裝資料。館中展示內容精美豐富，陳列方式井然有序。

(一)美國系統的資料：一般美國百貨公司可分成五個社會階層水準，即最高級、高級、標準、大眾、廉價等五種店別，其商品包裝都有明確的差別，並依顧客之需求而清晰地表現出百貨店的企业形象設計。

(二)歐洲系統的資料：以歐洲各國一流名店之包裝設計為展示主體，均極具歐洲豐富的地域色彩和設計創意，富傳統風味和民族特性。比較歐美兩地的包裝設計之後，可發覺美國偏重明朗活潑和亮麗的色彩，而歐洲則力求回歸自然，其使用的色彩也較接近自然的顏色。

(三)歐美糖果店資料：以精緻高雅的包裝，提昇禮品的附加價值，如巧克力盒，除了燙金紙盒之外，尚有絲絨、絲帶、綢緞、絹布、木材等包裝材料，並飾以各種雅緻的小飾品，頗能襯托出店舖的個性。

(四)專門店資料：以經營分類，著重店舖形象與策略性訴求的包裝設計，由於這類店舖所銷售之商品內容類似，而形成了在包裝促銷上的激烈競爭。

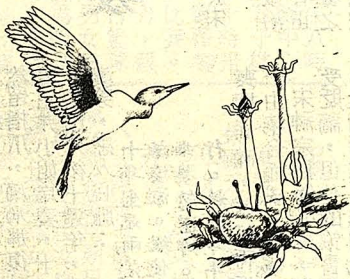
(五)日本百貨公司及連鎖零售店資料：由現場所展示的包裝資料，可容易看到各百貨公司及其連鎖店如何加強自己店舖的形象。

(六)瓦楞紙器資料：瓦楞紙可設計成具保護、儲存、展示陳列的展售櫃，不僅節省空間，更大大發揮了宣傳與促銷作用。更可設計製作成商品出售，如紙製家具、玩具即是。

大致可察覺到歐美日高級店所喜用之格調幾乎類似，日本高級店所喜愛的顏色偏向歐洲系統(這是因為日本的高級消費者其消費習慣以歐洲為導向，即認為歐洲的才高級)，而廉售店之銷售對象以青少年為主，偏好有朝氣有現代感的美國系統，尤其是粉彩系列與螢光粉彩系列。台灣因受美、日影響，在本地青少年身上亦可看到此種趨勢。

總括歐美日的設計資料，可以看出歐洲的設計，因其悠久文化及與生俱來傾向所孕育出來的高雅氣質，相信美日兩國都慨嘆不已。而美國開放大膽的用色與創意，其所展現的蓬勃朝氣與現代感，歐日兩地也會自嘆弗如。日本因民族性上默守著固有的儒教道德，在設計上較趨保守，但卻能巧妙利用歐美的優點，創造出屬於自己個性的設計，由此我們可以學到，只要肯努力，多學習別人的長處，並加以消化吸收，我們也可以大膽地去開創屬於自己的設計園地，建議各位不妨從象徵中國的特有花紋、圖案著手。

廣告設計社提供



你給

子豆小/

哀淚一聲，雁飛起，而湮沒杳然。你飛，你去，爪痕尚遺留雪地，為冬而垂留。能在生命的過程中，留下一點痕跡，總是好的。雖然外天的景物本是不能永在。……

歲月的更迭，把我從帶有孩子氣的學生，移到一個懂事的年齡時，成長固是可喜，知愁也不算是壞事。在悲喜交融的淚水中，使我勇於去嘗試做任何事。韶光的飛逝，此刻再也許我再虛擲任何時間，惟有一分一秒的把握，腳踏實地去做完每件事。

其實，世界上有許多事情都是無法解釋的。即使你想了很久，你仍然無法完全想通其中的道理。說不定，問題反而更加充塞在你腦海，徒增你惆悵。做了一些事，想了一些問題，當你驀然回首時，你不免會訝異於自己，為什麼會這樣做？或許，這就是「人」之所以為「人」吧！

過去的，似乎是「飛」過了。它可曾在你心中留下些許陰影，抑或痕跡幾許？你在意嗎？「飛過的」，竟留下陰影，「飛過的」，怎會刻下痕跡呢？當思維糾纏你，使你越思量，越是在編織著一張會使你陷入其中，而不能自拔的網時，你該明智的告訴自己；答案只有數學代號的二個字，那就是「無解」。說來人們有時很可笑的，明知某些事是不可解的，卻依然在作繭自縛；而我，經常是那隻螞蟥。

我不是上帝，也不是聖賢。但，如果錯誤是我一手創造出來的話，我願承擔一切的罪過。只是，答案啊！答案是遙不可及的星辰。

我那樣茫然的走著，在這個冷冷的雨季裏，尋找生命的真諦。許多奇異的眼光朝著我身上投來，我依舊勇敢的走著走著。

其實，我已經好久不敢提筆寫這種「情緒下所產生的」文章了。幾次以後，我發覺那是件可悲的事。但是當你積鬱了層層重重的憂愁，滿目瘡痍的找尋不著一個值得你傾訴的對象時，你最容易找到的，就是一枝筆，和幾張畫滿綠搭的白紙。那時，你當會為這位永不嫌棄你的朋友，分外的感到激情。最後不免說聲我愛筆、更愛你。



《易園》易學研究社

五行涵義

五行的涵義簡單說就是「流動中的協調」。無名天地之始，有名萬物之母。天地混沌之時，道就是天地，道即是道，在天道，在天地形成後則太極之理，就顯現於宇宙萬物之中，因此就產生了五行之說，以細分陰陽，但五行之中仍

有一些金(刀剪)來修裁。在夏天時根乾葉枯，此時急需水來灌溉，一些金以生水(金有生水之功)，土宜少許能護根即可，不然土多水少，一點水灌溉一大片土，必顯不調。秋天木性內斂，喜金來修剪殘枝敗葉，並喜火(陽光)保暖。冬天則只喜陽光去寒，土來保暖，忌雨雪太重，金來傷木，以上一年的需要隨四季不同，其目的即在維持平衡(樹木的生存)，所謂流動則指是隨季節和空間的不同，而有不同的需求。

五行只是一種表象，萬物配上五行如何配法？是屬於那一種五行？就要知道五行的本性之五行。木為上升之意，氣為燥，味為酸，色為青，故具有上升意味及酸青等特徵之物即屬木。水為向下之意，氣為潤，味為鹹，色為黑，具有以上特徵者即屬水。火為向四方發散之意，氣為焦，味為苦，色為赤，故具有以上特徵者即屬火。金為向內收斂，其味辛，其氣腥，其色白，故具有以上特徵者即屬金。土為凝重，四方往來之意，色為黃，味為甘，氣為香，故具有以上特徵者即屬土。

萬物皆為一大極，各具五行，五行間相生，相剋錯綜複雜，再加以位置遠近、力量大小更形變化多端，如何找出平衡點，使五行相均衡協調，便是五行學的要點。此種五行學說，放在治病上則成中醫學說，放在繪畫上即成藝術，放在思想中則為持盈保泰之處世哲學，放在計算方物消長中即為卜學，用來計算人生起伏則成命學，此皆為五行學說包含中

一些金(刀剪)來修裁。在夏天時根乾葉枯，此時急需水來灌溉，一些金以生水(金有生水之功)，土宜少許能護根即可，不然土多水少，一點水灌溉一大片土，必顯不調。秋天木性內斂，喜金來修剪殘枝敗葉，並喜火(陽光)保暖。冬天則只喜陽光去寒，土來保暖，忌雨雪太重，金來傷木，以上一年的需要隨四季不同，其目的即在維持平衡(樹木的生存)，所謂流動則指是隨季節和空間的不同，而有不同的需求。

《詩詞曲賞析》(37) 中文學社

詞之旅

千古風流蘇東坡

猿吟鶴唳本無意 不知下有行人行

蘇軾字東坡，四川眉縣人，生於宋仁宗景祐三年，卒於宋徽宗建中靖國元年，享壽六十四。

蘇軾是個多才多藝的文人，兼有文學、書法、繪畫、政治、工程等多且稱職的身份；個性上具有魅力、有創意、有正義感、曠達任性、獨具卓見的特色；著作之豐、時人讚譽之厚，歷史上少有人出其右。研究蘇東坡的一生，就等於研究宋朝因黨爭而墮落的過程。

在文壇上，因歐陽修「吾嘗避此人出一頭地」語出，造就蘇軾崇高的地位；但在政治上，王安石是出名的「拗丞相」，在他固執己見的政治改革下，蘇軾變成他的大對頭，為執行他的變法，以蘇軾為首的元祐黨人遭受迫害，蘇軾因此屢次遭貶，甚至遠謫南海孤島。

蘇軾作品涵蓋面大，氣勢萬千，從詩歌詞賦到詔文碑誌，無有不才當世「新耳目」之感，與堆積詞藻、內容空洞的時文大相逕庭，為歐陽修以後新的行文標準。他的豪放不羈配合文才泉溢的作品，皆倍受注目，自云行文如行雲流水，其實「猿吟鶴唳本無意，不知下有行人行」亦是其能獲自然妙旨的比喻。

蘇東坡二十歲考上進士後，隨即因母逝返回四川奔喪；喪

期服滿，與父蘇洵、弟蘇轍，連同妻子、弟媳由三峽東向達京城，其間三峽氣勢的宏偉，對他有很大的影響。他與弟蘇轍的感情很深，時常以書信聯絡，每個月按時互寄一首詩。早期的和子由「人生到處知何似，應似飛鴻踏雪泥，泥上偶然留指爪，鴻飛那復計東西」一詩，更膾炙人口。他十八歲娶王弗小姐為妻，十一年後王氏病故，留下一個六歲的兒子。王氏死後十週年，蘇東坡曾寫一闕詞表示滿腔哀思，文意凄美，感人心肺：

十年生死兩茫茫。不思量。自難忘。千里孤墳，無處話淒涼。縱使相逢應不識，塵滿面，鬢如霜。夜來幽夢忽還鄉。小軒窗。正梳妝。相顧無言，惟有淚千行。料得年年斷腸處，明月夜，短松崗。

喪期屆滿，蘇軾再婚的對象，即是王氏的堂妹王閏之，由子由湊合而成，蘇軾一歲。

宋神宗熙寧年間，蘇家兄弟捲入一場場的政治風暴，不斷受貶謫，但他的策書更不斷的上予皇帝，儼然成為當時正義力量的所在，也因此，激怒王安石，更增加他生命的流徙。

蘇軾初逝，朝廷頒布詔令：元祐黨人子弟永遠不能在朝為官；忠貞家庭不准嫁娶元祐黨人的子女；如果已訂親，也要依皇令解除。他死後十年內，一切刻有他筆跡或文章的石碑都奉命拆毀，書本遭禁，也除去他生前的頭銜。但到宋孝宗時，一切蘇文復甦，連皇室都重金徵購他的遺文，追諡「文忠公」的榮銜，並贈太師的官位，蘇軾之名更增萬丈光芒。

蘇軾十歲時，其母程氏授子後漢書范滂傳。范滂因朝廷政事處理不當，政權落入宦官手中，而冒死進諫，歷經酷刑而不悔，其母亦能明大義與滂訣。小蘇東坡問母親：「軾若為滂，夫人亦許之否乎？」程氏答道：「汝能為滂，吾願不能為滂母耶？」在後來蘇軾的政治生涯中，這股不撓的志氣表露無遺。

序言

「租屋」，是本校同學，尤其是外地同學的一大問題，除了住學校宿舍外，必須在學校附近或其他地方租屋，以便就學。於是租屋問題便產生，尤其因租屋而生糾紛，更是一大困擾。

本中心便經常接到同學們有關房屋租賃之法律問題，例如：明明已經和房東講好租屋，並且付了訂金，房東竟將同一房屋再租給別人，等到開學後要搬家時，卻發現新家已經有人先住進去了，要怎麼辦？又例如，有些同學為了賺點錢而將房東的房屋包下，未經房東同意而當起了「二

房東」，再將房屋分租給其他同學；後來被房東發現，要同學搬走，該怎麼辦？再例如，房屋有損壞，房東不願意修繕，應該怎麼辦？等等租屋糾紛問題，要如何保護自己的權利，以免受損害。

再者，租房子時，要注意那些問題，要如何訂立一個完善的房屋租賃契約，以保護雙方當事人的權益，本中心特別製作了本專題「房屋租賃系列」，作一系列的介紹及解說供同學們參考，以保護自己的權利。
本服務中心由本校法律系之優秀同學組成，以所學印證實務，竭誠為全校師生服務；如果您有
任何法律困擾問題，歡迎到本中心來，或寫信或打電話給我們，告訴我們您的問題，我們將竭誠為您解說分析，並提供保障您權益之方法。
☆ ☆ ☆
本中心位於大志館，實習銀行右側。
本中心特開面談時間：每周二、五早上九時至十一時半，下午二時至四時半。
本中心法律服務專線：(02) 八八二〇八一四
本中心地址：台北市陽明山文化大學法律系華岡法律服務中心

《律法與活生》 華岡法律服務中心 房屋租賃系列