

華夏導報

中華民國五十七年十月十日創刊 第三八八三號
 校刊 非賣品
 社址：中國文化大學編輯室：八六一〇五一
 臺北陽明山華岡 電話：特二二三

發行所：長社
 編輯：吳美秀
 副編輯：張雲雲
 社長：鄭淑雲
 副社長：李淑雲
 主編：吳美秀
 副主編：張雲雲

第17屆華岡儀表青年本月五日進行複選

評審委員票選十八名參加決選

(本報訊)本校第十七屆華岡儀表青年選拔，初選於今(一)日截止，由各系組推薦學生代表一名；複選於本月五日下午二時，假敬業堂舉行，各系組初選代表同學參加。複選採票選方式，初選同學須準備一至一分半鐘之自我介紹，表達對人生理想之看法，由評審委員(由師生代表擔任)就候選人之儀表、氣質、涵養票選十八名，入圍參加決選；凡經評審委員複選入圍者，各予記功乙次。參與複選的同學，請著整齊大學服，準時出席。

觀光獎學金即日起申請

(本報訊)由觀光系師長提供的「觀光獎學金」，即日起至本月十日止，假觀光系辦公室申請。該項獎學金，日夜間部各五名，獎金為一萬元、七千元、五千元、三千元、二千元；凡觀光系一至五年級同學，上學年學業、操行成績均在八十分以上且無一科不及格者均可申請，申請時需繳成績單一份。

兩項座談今日展開

(本報訊)「俄文週系列活動」，今晚六時假慈孝堂舉辦座談會，邀請國關中心研究員王承宗、畢英賢談「展望中俄關係」。

第二次助教聯誼會 今假敬業堂舉行

(本報訊)學校為加強助教連繫，增進情誼，並交換工作經驗，昨日起分六個梯次假敬業堂召開「助教聯誼會」，由鄭校長主持。

該項聯誼會，第二梯次於今日中午十一時卅分舉行，參加人員為：蔡甫甸、洪國棟、曾淑萍、邱騰雲、李鴻祺、沈啓賢、李宜晏、朱曼萍、王志成、吳姿瑩、徐廣祥、錢訓家、沈明明、蔡偉慈、曾麗淑、黃錫堅、孔憲台、李泰澄。

中西文參考資料賽 歡迎參加

(本報訊)由圖書資訊社主辦，圖書館協辦的中西文參考資料大賽，今日起至七日止，假大典二樓參考室舉行。

留加獎學金 歡迎申請

(本報訊)應加拿大政府邀請，目前正在蒙大拿大大學擔任客座教授的本校應化所老師來函表示，已向該校爭取一名獎學金，每年加幣一萬二千元，有與從事生物科技方面的師生申請。有意者速與應化所馮定亞老師聯絡。

今晚假光華樓舉行 班代表聯席會

(本報訊)夜間部學生活動中心於今(一)日晚七時，假大夏館七樓光華樓舉行本學年度班代表暨社團負責人聯席會。此次會議將邀請夜間部各處室主任及組長列席指導並解答同學的問題，請班代表及社團負責人把握機會，踴躍參加。如因故未能參加者請自覓代理人。

服務台 大倫館附近 遺失深藍色球套及二副球拍，盼拾獲者送至體育系辦公室。

(本報訊)法律、堅如學社，今日下午三時，假大雅演講廳，邀請李念祖主講「臨時條款對我國憲政之影響」。

工讀機會

(本報訊)先進市場研究顧問公司徵市場訪問員，需

明日陸陸續推出 影片欣賞

(本報訊)聯合校友委員會校友週活動，影片欣賞及參觀，將自明日展開。

社團活動

(本報訊)新生不辯論賽裁判會議，今日下午二時，假政治系圖室召開。

失者，可逕洽學社購買，一本廿五元，非社員卅五元。(本報訊)聆音社今日例行活動，暫停。

意見橋

利益銷贖、分紅 校園民主胎死腹中

從學生活動中心經費運用談起 華岡女聯會 政治三黃江圳

學生活動中心、女聯會，是本校組織、人力、財力最龐大的兩個社團，也是辦事效率最差勁、低落、腐化的兩個行政、立法混合機構。

有感於此，普選選舉委員會部分委員，希望透過中心總幹事普選方式糾舉前弊，立意雖佳，只怕因做法失當導致校園民主胎死腹中。

同學每學期必須繳納課外活動費一百五十元，女同學尚須負擔女聯會費四十元，這筆款項是被強制徵收又視為應盡義務，基於權利、義務相對關係，全體同學理應享有支配權，然而，實際情形卻與此精神背道而馳，同學們對於預算案根本不能過問。

以往中心預算案是由全體社長代表同學審查，問題是，同學並沒有授權社長審查預算，至於女聯會的預算由誰來審？更匪夷所思！

以下筆者條列說明利益如何被銷贖分紅，又該如何挽救校園民主。

一、學生活動中心掛羊頭賣狗肉：
學生活動中心根本不是學生活動中心，它只是各社團的綜合體，掌握利益、資源分配的太上社團，試問登記有案的社團辦活動可以申請補助，未登記、不許登記、不能登記之團體辦活動不可申請補助，活動一樣，待遇有別，這不是掛羊頭賣狗肉，要不然是什麼？在此建議學生活動中心正名為社團聯合中心，似乎更得體。

二、是吃喝玩樂？還是培育績優社長？
中心每學期約有一百九十二萬元的課外活動費，社長相關事項支出計有：(一)社長研習。(二)社長聯誼。(三)社長聯席大會。

(四)社團人才培育。(五)社團總覽等。共計五十六萬元整，約佔總額百分之三十，平均每位社長享有三千七百餘元。到底出任社長是爲了審預算、銷贖分紅？還是服務同學？令人費解！

三、中心幹部服務同學？還是剝削同學？
中心相關事項支出計有：(一)中心活動經費。(二)中心雜費。(三)中心設備費。(四)中心幹部進修。(五)中心預備金。共計三十五萬九千四百元整。佔總額百分之十八。

入，在此一並提出，計實支十四萬餘元，比預算精簡，難怪可以接受表揚，但是，也佔總額百分之四十二。行政效率之低落可想而知。

四、是擴充服務範圍？還是發展銷贖分紅制度？
根據本校社團成立辦法，同性質社團之登記成立僅能有一個，妙的是，陽明學社竟分立成三十三個，更奇怪的是都獲得登記許可，這些綜合性社長大人要是在審查中心預算時聯合起來，群策群力、照顧民意，通過一些有利於自己或本大學社的預算案，間接受害的是誰？

遺憾的是，此一高招正是政治系大部份同學所熟知，這些同學也積極爭取社長一職，難怪審查中心預算時會出現歷年來少見的砲火。

五、逸樂化？還是學術化？
康樂性社團一學期所能申請的補助額遠超過研究性社團，到底這個差額是幾十倍，拙論不敢提出，惟恐研究性社團聯合起來抗爭，到時候不才豈不成了中國文化大學千古罪人。

六、普選委員心有千千結：
諸位委員爲了普選奉獻心力，其精神令人感佩，但是，絕不可因求功心切而葬送校園民主，以下個人提出幾點不成熟的淺見，就教諸位先進：

1 不投票與民主素養並無絕對關係：同學享有不投票的權利或投票權，不投票表示無意見即尊重多數同學決定，此乃民主最高原理，不容曲解。

2 立即取消有效投票率百分之二十五的規定：此規定既違背民主原理，又有事實上的困難，試問投票當日無課的同學，可能專程前來投票嗎？再加上大三、大四課程分散與投票

酒杯的種類

外交事務研習社

盛酒的杯類繁多，而您在正式場合中，都能由杯形來分辨酒類嗎？或十分清楚什麼樣的酒杯該盛什麼酒呢？現在將通用的十種，以圖示如後，並加以說明，以備同學參考。

(1) 高腳啤酒杯——因其式樣別緻，亦可作花式酒或波尼亞酒用杯。
(2) 大型白蘭地酒杯——八盎司容量，只可斟酒四分之一。另外還有小型的白蘭地酒杯，爲二盎司容量。

(3) 啤酒杯——酒可滿斟，乃有豪放之氣。
(4) 冰茶杯——亦可作可口可樂、果汁或秀蘭鄒波兒用杯。秀蘭鄒波兒爲汽水加一點櫻桃汁的飲料，可供兒童飲用。

(5) 水杯——可斟水帶冰塊酒杯口二分之二。

須攜帶學生證、投票地點偏遠等因素，極可能造成流選。果真如此，普選便撤銷，恢復由社長票選，簡直是開民主的倒車，非徒浪費時間、不切實際，且又辜負同學、師長的殷切期望。

3 徹底加強宣傳：宣傳與說明會不應僅是解釋生硬的法規條文，而是具體剖析普選與社長票選的利弊得失，譬如告知同學若是社長票選，極可能造成分贖制度，假使改爲普選，便會尊重同學們的需求，提出諸如：
(1) 敦促學校興建學生宿舍，藉此抵制校外宿舍不合理的哄抬，並連杜絕華岡之狼之弊。
(2) 學生宿舍增設會客室、對講機、方便同學聯繫。
(3) 建議二六〇公車於同學上、放學期間行駛區域區部。
(4) 成立自助式視聽室，提供同學優良的休閒娛樂。
(5) 電影表演權利各社團均享，但是，不得挪用正常放映時間。

(6) 成立學生獨立輿論媒體，實際地、不受干預地反應同學意見。
(7) 告知同學唯有您的投票支持，您的需求才可能被實現。最後，筆者必須語重心長的指出，校方已經極爲開明，倒是同學們您的權利意識覺醒了嗎？

資料來源：(一)第十九屆學生活動中心幹訓手冊。(二)第廿四屆女聯會收支結算表。
編者按：本報現有「意見橋專欄」，凡日、夜間部同學，對於與校園生活息息相關的行政措施之理性建議(涉及人身攻擊者恕不刊登)，均可以稿紙書寫，逕送大義七〇二室本報編輯室；夜間部同學可逕送訓導分處沈助教處。

口二分之二一英吋。
(9) 雞尾酒杯——一盎司或多盎司容量。
(10) 香葡萄酒杯——一至二盎司容量，適用於飯後甜酒，如 Drambule Cointreau 或 錫鐵釘 (Rusty Nail) 均不放冰塊。

國際禮儀研習今起報名
(本報訊) 外交事務研習社於十二月十一日舉辦「國際禮儀研習營」，內容包括華視「早安今天」的主持人趙怡博士主講「社交中的人際關係」，林文通科長協同「國際禮儀」，還請中華民國烹飪協會的調酒老師來做調酒示範；並有土風舞社的同學教授社交舞；當晚在敦煌共進西餐，餐後舉行外交舞會。

報名時間從十二月一日起至八日止，每日中午在活動中心門口接受報名，費用三百五十元，包括午餐、晚上全套西餐、調酒、舞會等當天的所有費用。
△外交事務研習社團開組今晚六時卅分，假大德二〇一展開例行政活動。

客白酒，可斟酒杯口二分之二一英吋。
(8) 雪萊酒老式杯——亦適用於馬丁尼或曼哈頓等不加冰塊混合酒，可斟酒杯

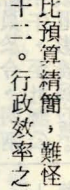
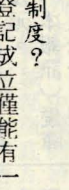
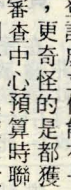
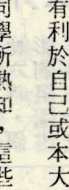
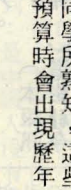
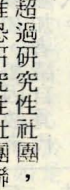
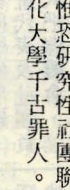
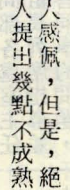
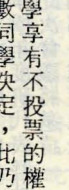
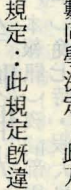
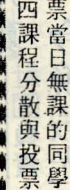
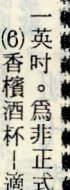
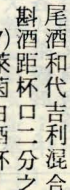
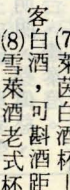
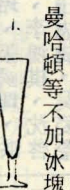
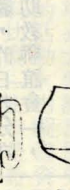
一英吋。爲非正式宴會之酒杯。
(6) 香檳酒杯——適用於香檳酒、香檳雞尾酒和代吉利混合酒，均不放冰塊。可斟酒杯口二分之二一英吋。

(7) 萊茵白酒杯——限用於萊茵白酒或厚客白酒，可斟酒杯口二分之二一英吋。
(5) 威士忌酒杯——限用於威士忌酒，可斟酒杯口二分之二一英吋。

(4) 啤酒杯——酒可滿斟，乃有豪放之氣。
(3) 啤酒杯——酒可滿斟，乃有豪放之氣。

(2) 大型白蘭地酒杯——八盎司容量，只可斟酒四分之一。另外還有小型的白蘭地酒杯，爲二盎司容量。

(1) 高腳啤酒杯——因其式樣別緻，亦可作花式酒或波尼亞酒用杯。



果戈里的喜劇「欽差大人」，是批判性寫實主義社會諷刺劇的傑作。與他的長篇小說「死靈魂」中的怪誕色彩同為濃厚，但其道德觀也特別清新。

故事發生在土氣十足，保有家長制度的小縣。這裏的生活除零碎的瑣事，沒什麼高尚事可談，居民庸俗不堪，盡是些攘利自私之人。

這小縣的地方官吏便是這裏的貴族階級了。他們不理政只會享受特權、貪污賄賂，衙門之事更非錢莫辦，這種情形司空見慣不以為怪。果戈里嘲罵的對象不限於官吏，他以鋒利的筆尖痛掃社會各階層人物，上至貴族、商賈，下至雞鳴狗盜之徒。

這部喜劇滑稽可笑之處在於陰錯陽差。受愚弄的是以縣長為首的一群腐吏。縣長獲悉上級指定大員前來視察縣政，據說這位來自首都的欽差大臣將潛入縣城，以普通旅客身份居留，秘密偵察官吏們的行為。長袖善舞老於世故的縣長感覺事態重大，乃召集緊急會議研擬對策，決定先找到私訪的欽差，揭穿他的隱名，然後運用詭媚賄賂之術使其軟化。因此他們必須注意最近來縣城的一切外來旅客以覓踪跡誰是欽差。縣長的妙策剛定，突有縣民跑來報信，據稱那位微服暗訪的大臣早已入城住進旅館，名叫賀列斯塔科夫。

俄羅斯文學賞析
俄國文學名著概述(四)

欽差大人 果戈里著

皓東學社

這名青年舉止不同尋常，而且來路不明，似乎頗不簡單。其實，他只是個因賭博、開蕩而敗壞家產的浪蕩子，剛辭去首都的官職，欲返鄉而已。賀列斯塔科夫被人誤為欽差，不是他本人的過錯，他既未詐騙亦未冒名。冒名的角色是被地方官吏造成的。賀列斯塔科夫實在想不到會被誤認為欽差。當縣長和他在旅館初遇時，他還以為縣長是為了旅館的欠賬前來拘捕他的呢！之後，他在縣長公館接受招待也根本未想會以如此隆重，他安之若素並無驚異之感，原來他天性糊塗凡事不用腦筋，而且具有幼稚的虛榮心。

老奸巨滑的縣長和匿名的欽差鬥法，居然以勝利者自居，豈知不但愚弄了眾望所歸的自己，更愚弄了僚屬。這忽明忽暗的鬥法場面展示了果戈里的談諧天才。

縣長在家中舉行盛大的歡迎會，百餘名賓客賀列斯塔科夫，宴會中他向縣長的女兒求婚，縣長喜出望外地承諾，以為自己地位從此能鞏固不移。賀列斯塔科夫接受了許多禮物後，帶著鼓脹的口袋，在真相揭穿前逃走了。但宴會的人羣不眠底細，依然熱鬧地進行會場。那是賀列斯塔科夫寫給封信急沖沖地闖進會場。那是賀列斯塔科夫寫給彼得堡友人的信件，除了誇耀自己手腕高明外，還嘲笑將自己誤認為欽差大人的傻瓜們，並為他們取綽號，極盡揶揄。當縣長和官吏們目瞪口呆之際，真正的欽差大人到了，但是大家已如石像般無法動彈。縣長及其僚屬事先甘受愚弄，事後又使騙子賀列斯塔科夫揚揚而去，其錯誤在於：第一是期待的一「隱名」欽差和賀列斯塔科夫的出現時間剛好相符；其次是旅館老闆報稱，賀列斯塔科夫是來自彼得堡的官員，住此將近兩週，無所事事，而且不肯付賬。這種情形使縣長不能不相信確實是派來的欽差。縣長認為只有大官才能白白吃白住不給錢。

果戈里的「欽差大人」寫於一八三五年，迄今俄國戲院仍上演不衰。果戈里的缺點是他的喜劇受了舊古典主義喜劇的影響，那就是他的喜劇一向遵守統一時間、地點、場幕的規則。

維護消費利益
一適當廣告管制

廣告設計社

今日凡是重經濟發展的自由國家或地區，幾乎沒有不重視廣告的。廣告在當今已被視為一種說服的武器。這把利器，無論是在商品或訊息上，皆具有促進經濟發展的價值。就正面而言，廣告提供生產者和消費者之間的權益，提高生活水準；更重要的是明確誠實的廣告，足以引導我們整個經濟體系及社會品質。

然，遺憾的是，由於我國尚無廣告法的立法，加上近年來，廣告投資的快速成長，廣告代理及媒體業者的激烈膨脹。在毫無規章有效管轄下，浮面的廣告文化充斥於各傳播媒體，而介入日常生活；浮誇不實的廣告刊登，隱含誤導意識的毒素。例如這些廣告對商品的功能、品質、出產國等事項虛構誇大，使消費者受到欺騙迷惑而購買，以至精神上、財產上遭受損害；依法來說，甚至已屬詐欺行為，應受制裁才對。但目前國內對廣告管制，一直無專門機構做審查的工作，只有關單位於廣告內容與表現意識上，採用其職掌之法規來管制，無法針對廣告本體來管制。所以形成廠商濫刊不實廣告，目無法紀的情形；使很多欺騙的廣告堂而皇之的刊登在公眾傳播媒體上，而無法取締。

管制廣告的法令還可從人事廣告上看出其缺漏。很多陷阱遍布的人事廣告，除非有人受害形成重大案件，才加以調查處罰；否則明知其為非法不當的刊登，在利字當頭的現實社會環境中，它仍能公然的存在。

所以，為維護消費利益，必須適度管制廣告。積極的制定法規之中，我們必須呼籲，對於確實足以損害消費權益、破壞公平合理市場效能競爭的廣告，行政機關方面法令是否考慮應給予更大的權能。如命令廣告主停止該廣告行為，或對廣告主科處罰鍰，撤銷執照，甚至命令廣告主刊播更正廣告等各種行政制裁，以達淨化廣告的目標。

此外應尋求的途徑，還有加強新聞事業自律及消費者的再教育。這樣才能使廣告的發展朝合理合法的方向邁進。

提到紅葉植物，大家首先映入腦海的一定是楓樹，的確，「楓」自古以來即是詩人們頌詠的對象，「日暮秋風起，蕭蕭楓樹林」的景象，「江心漁火對愁眠」的心境，怎能不教人感動呢！不過你可知，會變顏色的樹木，可不只「楓」一種而已囉！

廣義的紅葉植物，並不單指葉會變紅的植物，只要葉的顏色會變成黃、橘、粉紅、或紅色的植物都可稱為變葉植物或紅葉植物。秋天葉子變色的主要原因，是由於葉中所含的「類胡蘿蔔素」與「花青素」交互作用所致，當秋天白天的陽光加速了葉綠素的分解，夜晚的低溫又抑制了葉綠素合成

的時候，這兩種色素便呈現出來，當類胡蘿蔔素佔優勢時，葉子變黃；當花青素佔優勢時，葉子則變橘或紅色。根據林務局專家之調查，台灣重要的變葉植物有三十四種，其中較重要的如台灣山毛櫸、楓香、青楓、台灣紅檜、山漆、烏柏、無患子等，均是美麗而深具觀賞價值的變葉植物。

台灣的變葉植物大致在十月底、十一月初開始變色，想要感受變葉植物的美，北浦天山的台灣山毛櫸、奧萬大的楓香林，或是三峽滿月圓及馬拉邦的青楓林，都是很好的去處。此時正值深秋，各種紅葉植物也開始展現出它的絕代風華，生活在繁忙工商社會的人們，在休閒的時候不妨走入山林之中，用詩人的心態體驗一下，相信您一定會讚嘆：原來秋天的山是如此地婀娜多姿呢！

深秋楓又紅

談紅葉植物

森林學社

（本報訊）領導才能研習營日前會大雅會議室召開。△華岡社慶祝成立十五週年，今晚六時假中堂舉行晚會。△慈安社服務隊今晚五時五十分，假大德一〇二集訓。△同濟社25期假服隊，今晚六時，假大義四一四、四一五、四一六集訓。△農服社今晚六時，假大德二〇四集訓。△國貿學社今晚系圖開演講檢討會。△市政學社實習市議會，今晚一時卅分，假系圖書室召開期中質詢。

圖書資訊社主辦

圖書館協辦

中西文參考資料大考

題目 (一題至十題)

何謂「館際互借」(Interlibrary loan)? 目前本校圖書館由那一部門辦理館際合作之服務?

如果您查知手邊一篇論文刊錄於 Heat Processing Digest 中,却又苦於本校圖書館沒有收錄該份期刊,您該利用何種工具書查知國內有那些圖書館收藏,以便透過館際合作申請複印、節省奔走時間(請列出工具書名及收藏單位)。

三 試查1983年諾貝爾(Nobel)化學獎得主為誰?那一國人?

四 在犯罪學中有所謂「借提」請釋其義,屬於解送人犯辦法第幾條款?

五 請問1986年中華民國最大民營製造業排名冠軍為那一家?其營收淨額為多少?

六年前,史蒂芬史匹柏製作的「鬼哭神號」,曾令觀眾至今仍有餘悸。現在,「鬼哭神號」續集——「陰風怒吼」來了!

對於前集「鬼哭神號」而言,「弗林」與「卡洛安」一家,莫名其妙地被鬼魂從電視畫面中吸入,使得全美各家庭曾有一陣子對電視產生排斥感。

而這回鬼魂捲土重來,由電話下手,其目標仍是「弗林」家中那位可愛的小女兒「卡洛安」,因鬼魂認她是屬於十九世紀以來的移民,百般想以鬼魂魔力將她召回陰間,「弗林」全家因而陷入這陰風陣陣、鬼魂怒吼的陰影界……

電影社提供

陰風怒吼

慈安社電影義演

參加演出的除了前集的原班人馬外,加入了鬼魂化身陽間人馬,加入了鬼魂化身陽間人馬,增加了鬼魂化身陽間人馬,增加了鬼魂化身陽間人馬……

的「甘」,這位忽陽忽陰的遊魂,予人一種陰森詭異的感受,其手段則設法侵入「弗林」家中製造擾亂,而來機搦走「卡洛安」。經專人指點,頭頭支持。

六 何謂牛仔褲 (Jeans),紳士牛仔褲 (Gentlemen's Jeans) 其日文譯名各為何?

七 請查出北平俗曲「八愛」的歌詞。

八 如果想瞭解觀光旅館(二、三朵梅花)等級區分評鑑標準,該利用那種工具書,及於何年核定實施?

九 國內「婦女運動」源起於何時?由何人發起「尊女主義」?

十 請問下列各語何義?
① 黃泥饅頭好供佛
② 騎老鼠、耍麥芒
③ 天要下、娘要嫁

參加辦法:
一 國資社自十二月一日至七日(三、四除外),在華夏專報上刊登五十題中西文參考問題,每日十題(題目由圖書館參考諮詢股提供)。

二 限在參考室中,利用參考工具書,將答案找出。
三 找到答案後,至參考室櫃檯索取答案卡,填妥後投入答案箱內,一題一張,不限題號。

四 答案將於十二月十日公布於華夏專報。
五 按答對題數多寡排定名次,得獎名單於十二月十五日公布於華夏專報。

唯一能對抗此一鬼魂作亂者,乃「弗林」一家之親和力,唯獨團結親情才可擊破邪魔外道……

另外附帶三點補充:
其一,奉勸本校男生切勿輕易購票入場,記得前年校內放映「半夜鬼上牀」恐怖片,途中紛紛離席者竟是男多於女,另外驚呼萬喚也竟以男聲最為嘹亮!

其二,觀影結束後如有興趣者,可趁日餘前往台北院線繼續欣賞「鬼哭神號第三集」——「腥風血雨」,這回的故事背景在一棟高達120層樓的大廈裡,利用電梯、樓梯、高度和屋頂來醞釀恐怖氣氛,而全片特殊效果及恐怖焦點有別於上兩集。

其三,「鬼哭神號第三集」殺青之後,卻傳來年僅12歲的小女主角因病猝世的消息,使得「腥風血雨」片成爲她的遺作,而在拍攝期間,許多參加拍攝的幕後工作人員或受傷或生病,更使得「鬼哭神號」系列影片蒙上一層神秘的陰影。(中撰文)

「一份愛心,萬線温情」
慈安社將於(二、三)日舉辦電影義演,下午五時卅分放映「陰風怒吼」,七時卅分放映「魂斷藍橋」,現正於大義二樓門口全售,盼師生踴躍支持。

曾經到圖書館期刊室使用過影印機的讀者,常抱怨圖書館的影印機這麼爛,又不准期刊報紙外借影印。

期刊室影印機 實在有夠爛!!

我們瞭解讀者的心聲。當我們看到這位同學對影印機寫下三遍的「有夠爛」時,可想而知,他當時的心情一定非常激忿。而全錄公司的,本館只是爲了方便讀者影印資料提供場地而已。由於期刊室影印數量一個月未能達到三萬張,全錄公司無法派專人照應,只得將機器改爲投幣式影印機,它的缺點除了速度慢之外,還經常吃讀者的銅板,圖書館請全錄公司備有一本「賠償登記簿」,只要因機器故障之問題,被吃掉的銅板將如數奉還。

至於機器罷工,連技術員也對它束手無策,本館已洽全錄公司負責人聯絡盡快更換新機器,敬請拭目以待。同時請讀者們不要有投機心理,用「五角」或「代幣」投入影印機,這麼一來影印機「胃口」不對馬上就「罷工」了。期刊及報紙由於資料流通性高,使用次數頻繁,及過期期刊報紙補購不易,因此無法外借。假如有一天期刊室的影印數量能達到固定的每個月三萬張,全錄公司將會派人前來管理,也就不需要投幣式,希望那時就不會有署名「憤怒者」——「不耐煩的人」在意見橋留言簿了。

國貨辭典

貨件上的標記,俗稱唘頭,是國際貿易上用以代表託運人、收貨人、及貨物簡名、品質等之標識,亦即使用簡單之幾何圖形配以英文字母及阿拉伯數字而便於識別者。除了散裝貨物無法刷唘外,普通貨物多應刷印此種標記,甚至裸裝(即非包裝裝)如錫塊、鉛錠、鐵條等,亦應刷有標記及色漆或繫以印有標記之鐵片、布條。

出口貨運——刷印標記

關於標記之形式與大小,一般規定不得小於二吋平方,並須以鏤空木板用墨漆刷於包裝二面或三面顯明之處,力求清晰,不易脫退,內容必須簡單完備,易於辨識。至於標記的內容,可分爲如下數種:
(一)主要標記:以不同的形狀作爲基本

- 的主要標記。如菱形(◇)、星形(☆)。
- 長方形(▭)、井字形(井)。
- 平行四邊形(▱)、雙三角形(△)等。
- (到運地標記:說明貨物運送目的地,有時係經由某到運地轉運鄰近地點者)以免在中途其他港口誤卸。如Kobe(神戶)、Toronto Via Vancouver(經溫哥華到多倫多)。
- (生產地標記:標明貨物生產國家及地點。如Made in Taichung Taiwan Republic of China(中華民國台灣台中製))。
- (安全裝卸標記:多在箱側以標記或適當文字說明安全裝卸方法。如「勿使受潮」(Keep Dry)、「此端向上」(This Side Up)、「小心安放」(Handle With Care)、「當心破碎」(Fragile)、「不可平放」(Never Lay Cool)、「不可用鉤」(Use No Hooks)、「爆炸品」(Explosive)、「嚴禁煙火」(No Smoking)等。圖形標記者如Drum等。