



中國相的現象

易學社提供

一般人有個錯覺，認為女人比男人愛相命，因為女人個性較弱，容易接受命運擺佈。

依據經驗來看，這種說法並不正確。男人不但愛相命，有時比女人還在乎。或許是時代的變遷，社會環境的改變，女人較喜歡談論相命方面的問題，如果從史籍材料上去探尋，你會發現傳統社會中，喜歡算命的人到底是誰？在中國傳統社會中因男尊女卑，命相的理論和著作，多半以男命為主，偶有零星論女命的斷簡殘篇，也不過是點綴罷了。

雖然命相書不重視女人，不過，史料倒記載古時婦女也相命，同時也有女相士。

漢朝史記最後幾篇中的「日者列傳」及「龜策列傳」是專為表揚命相家而寫。「日者」是為人看日子算命的人；「龜策列傳」說的是卜筮的道理及卜筮家的事。

現代命相學不重視女人，不過，史料倒記載古時婦女也相命，同時也有女相士。

漢朝史記最後幾篇中的「日者列傳」及「龜策列傳」是專為表揚命相家而寫。「日者」是為人看日子算命的人；「龜策列傳」說的是卜筮的道理及卜筮家的事。

命理的重要著作，如明朝「三命通會」所舉的例子絕大多數是男命，清代「窮通寶鑑」所列的八字「用神論」根本建立在男命的架構上，把女命置之不理，這是一種很大的缺憾。不過這些說明自古以來男人比女人重視算命。

現代命相學不重視女人，不過，史料倒記載古時婦女也相命，同時也有女相士。

氣象語彙

熱極生風，悶極下雨

※熱極生風、悶極下雨
夏日地面溫度很高，空氣對流強，地面上的空氣都向上層流動。此時，必有外來的空氣流入以填補之，因而便形成了風；下雨之前，空氣溼度必定很大，人體水分不易蒸散，因而便會覺得悶熱難當，故當感覺悶熱時即表示可能將下雨。
※日暈而風、礎潤而雨
「日暈」乃卷層雲映日所致，卷層雲的透光性強，由於光的折射，地面上的人可以見到太陽的四週有一圈淡棕色的光輝，此即為「日暈」，強風來襲時，其外圍的卷層雲會先到達，故由卷層雲及「日暈」的出現，即可預知不久後強風將至。「礎」是指地基而言。若空氣溼度很大，地面上、牆上都會凝結出許多水汽，看起來溼潤潤的。所以，若有「礎潤」的現象時，可判知空中的水汽一定很多，下雨可指日而待。

在台灣汽車界享有盛名的BMW車系，大家應耳熟能詳吧，同樣的其機種BMW K100 車型亦以其獨特的ABS配備，成為世上第一輛配置電子反鎖死煞車系統的機車而揚名於機車界呢！

騎機車的同學一定都有急行中緊急煞車的經驗吧！如果前輪煞死，車摔人的情形便會發生，非常危險。如果後輪煞死會產生旋轉的情形或是倒轉情形也是不好，即使是多有經驗的騎士也難以避免重大事故發生。因此BMW為此訂定一個目標，在極短的距離內而且是不同路面上可以刹住車，並且當機車在慢速行駛時，反鎖死系統ABS是不會作用的。

一、電子控制單元

由利普史塔特的Hella公司提供的電子控制單元，放置在機車的後段位置，兵分兩路來控制前後輪，當一組電子控制單元處在常態作業中，也就是在檢視有無刹車發生和控制刹車時，另一組電子控制單元就監督中央控制單元的作用功能。當感應器感受到車輪被刹死後會通知控制單元，在零點幾秒鐘內，電子控制單元會對油壓調幅器發生作用，連續對車輪減速，直到鎖死現象危險性被驅逐為止。

機械專欄

機車篇 ②

BMW 電子反鎖死煞車系統 ABS

機械學社提供

二、油壓調幅器

ABS採用了一組電子線性25安培電流的馬達來拉動油壓調幅器的閉塞彈簧，以釋放刹車時的壓力。感應器又再次測車輪車速有多快，線性馬達再次對油壓調幅器作用，使得油壓對車速產生減慢作用而周而復始著。這種循環，一秒鐘內可完成7次，騎士可以從容不迫地將車速減至4 km/h，或零。

三、預警燈

儀表板上二盞紅色指示燈若在ABS功能正常時會持續亮著，如果ABS功能上有毛病或失去功效時，紅色燈會閃爍不停，而這表示刹車系統仍正常作業，只不過騎士無法享受到ABS提供的服務。

BMW、ABS系統的推出一直到1988年後才告成功，ABS的確只是為騎士安全多一層保障而已，並非每一個狀況都可以變成奇蹟的，所以各位理智的騎士們，在濕、滑路面上，必需加長刹車距離。BMW如此，各位的戰馬更應如此。

二、的個體，依循著自己的特色，伴著自信的腳步，讓我們都各自成為唯一的藝術品。
美的定義一籟，但我卻沒有絕對的解釋名詞，我常說「這女孩好美哦！」並不是因為她的頭髮美，也不是她的臉型美或嘴

如何表現妳的個性美

二十世紀早已不流行大眼睛、小嘴巴，一成不變的通俗之美，「個性美」才是訴求的方向，農村時代「小家碧玉」的小姑娘，隨著時代的變遷、工商的繁榮，屹立不倒的應該是「大家閨秀」的風範。每個人都是天地間獨一無

巴美，在我們下定義的同時，我們感受到整體散發出的一種勻稱的和諧，舉手投足、儀表、神情給予我的一種美的享受，這才是真正的個性美。
天生的氣質不同，表現出的特色差異更大，掌握住自己的感覺，搭配出適

合自己的造型，不要一味地模仿別人，「感覺」是摸不著邊的東西，縱使模仿得再好，仍然只是複製品。雖然不在意別人的感覺，但邋邋和不修邊幅並不是「自然美」，整齊清潔應該是打扮自己的第一要點。時時踩著自信的

的腳步，使周遭一切更顯得得心應手，但不要讓矯作的傲氣，讓人產生距離感，而應該配合優雅自然的儀態；如此，你的感覺才是真正的令人擋不住。外型包裝予人一種不凡響的驚嘆，打開包裝時是否帶有一股「草」味？決定權在自己，天下事沒有秘密也沒有困難，在自己願不願意接受，願不願意求知。美麗的女人，更須知識做根基，讓我們擺脫「花瓶」的諷刺；追求智慧的人生，應運大都會的流勢發揮靈巧的智慧、果敢的魄力，這種魅力才是真正令人難以抗拒。美的要點如此繁多，但它容易習得做到，使內外達到最高的和諧，充份的掌握特質發揮自我，以美愛這個社會，愛這個環境，早晨總是有人對你說「你真是一個迷人的女郎」。

家政學社提供

七十七學年度第二學期 第廿屆學生活動中心經費結算表 (78年3月~6月)

類別	項目名稱	19屆預算	19屆實支	20屆預算	20屆實支	備註
社團相關事項	社團活動補助	350,000	485,667	430,000	433,681	超支 3,681
	演講車馬補助	120,000	149,700	150,000	104,000	餘 46,000
	社團刊物補助	50,000	48,870	50,000	50,200	超支 200
	社團場地補助	20,000	25,110	20,000	38,845	超支 18,845
	社團總覽	180,000	180,000	135,000	4,472	餘 130,528
	千仞岡	75,000	25,400	75,000	70,833	餘 4,167
	社團器材補助	35,000	32,800	35,000	35,400	超支 400
	社團教練補助	65,000	64,900	65,000	54,100	餘 10,900
	群英會暨新舊社長聯誼	40,000	40,000	40,000	46,483	超支 6,483
	視聽活動欣賞	200,000	178,500	200,000	196,100	餘 3,900
	聯席大會暨總幹事改選	2,000	1,823	校慶 45,000 班代大會 10,000	4,188	餘 5,812
	小計	\$1,137,000	\$1,232,770	\$1,255,000	\$1,082,282	餘 172,718
	中心相關事項	中心活動經費	69,500	112,345	65,000	66,870
教孝月				20,000	18,158	餘 1,842
中心雜費		80,000	66,405	80,000	55,577	餘 24,421
中心設備費		15,000	25,391	25,000	2,500	餘 22,500
小計	\$164,500	\$204,141	\$190,000	143,107	餘 46,893	
人才培育相關事項	社團負責人研習會	220,000	220,000	200,000	385,383	原上下學期分擔，本學期有結餘，故一次結算。
	其他才能研習營	60,000	0	0		
	康樂人員研習營	60,000	60,000	60,000	5,472	餘 54,528
	中心幹部訓練	40,000	39,553	15,000	10,303	餘 4,697
	幹部進修費用	22,000	2,340	10,000	2,100	餘 7,900
	小計	\$402,000	\$321,893	\$285,000	403,258	
其他	研究生幹事會	83,600	70,456	80,000	80,000	0
	社團輔導營			20,000	20,000	0
	預備金	132,900	67,123	90,000	74,567	因78學年度第二學期仍使用中，故此經費併入78(二)核銷。
小計	\$216,500	\$137,579	\$190,000	174,567	餘 15,433	
合計	\$1,920,000	\$1,896,383	\$1,920,000	1,803,214	總結餘 116,786	

理論與實務交流 廣告系訪問 國華廣告公司

本校廣告學系成立至今已邁進第四年，三年多來承蒙各界熱心於廣告教育事業之人士的共同支持協助，於今廣告系不論在師資、設備方面都使得莘莘學子們如沐春風！明年即將有全國第一屆的廣告系畢業生邁入業界，屆時即可將其所學回饋社會。

在所有支持廣告教育的業界中，國華廣告公司可說是具體性的其中之一，而其對於廣告教育之推廣不遺餘力；該公司於近期內曾先後兩次捐贈錄放影機、電視機、放映機及其多套的硬體設備，以及有關於廣告之珍貴消息稿子廣告系，使廣告系，使廣告系在硬體設備及軟體資料方面更加充實，也更有利於廣告教育事業之推展。

由此之故，廣告系主任羅文坤特於本月七日日上午十時，率領廣告系社長及廣告資料中心負責人等數位同學前往國華廣告公司，代表廣告系全體師生向國華廣告公司之熱心廣告教育表示由衷的謝意。國華方面則由蔡煥霖總經理、陳登榜副總經理及李建祿主任親自接待。

會中蔡總經理很幽默的說：「從我們三人的辦公室都可以看到貴校的大樓。而羅主任也風趣的說：「從廣告系的系辦公室也可以聞到從貴公司飄來的陣陣咖啡香味。」（此外羅主任還引用

一個「老笑話」來讚許國華廣告公司的熱心推廣廣告教育：「也許幾年後廣告界舉辦一次聚會，會發現會中有很多的經理都是國華培育的人才！」廣告系還製作一面獎牌頒贈給國華，以表揚國華廣告之「嘉惠學子」！

於風趣的對談之中，雙方都認為既然國華廣告和文化廣告祇有咫尺之距，此緣難得，那麼應該好好的把握這個機會，多多互相合作。蔡總經理答應提供場地供廣告系舉辦演講、頒獎等活動之用，並聯合邀請國外的廣告界學者舉辦演講、雙方達成共識之外，並由蔡總經理帶領一起參觀該公司。

除看到許多硬體設備之外，還看到該公司請來的日本廣告學者正在向職員們解說最近的廣告作品。蔡總經理趁這個機會勸勉學生們不但在學校時要努力充實自己，就是畢業之後也要不斷的「再充電」。

最後，大家在國華大樓前合影留念；雙方親切地互道再見之後，在歡樂的氣氛中結束了此次的國華之行。

同系該領率任主坤文羅系告廣
與，司公告廣華國觀參表代學
。念留影合員人待接



經費收支表

總收入	2,058,450	研究生 802 人 大學生 12921 人
實際支出	1,803,214	詳如上表
其他收入	167	
總結餘	255,403	

學生活動中心提供

