

川端康成的生平與思想及其作品介紹

書評社提供

川端康成認為一個藝術家的誕生是經過祖先數代相傳努力灌漑的成果。川端之父有很深厚的漢學根底，又精通漢詩和繪畫。他的祖父是位漢醫，擅長下象棋，對易經有深入的研究。川端一方面繼承了這分家學淵源的遺產，一方面具有後天的文學涵養，日後終於造成他在文學方面的偉大成就。

影響川端康成作品的大致有三項因素：

一、川端兩歲喪父，三歲喪母，幾年後唯一的姊姊也夭折，七歲時死了祖母，十六歲時相依為命的祖父也去世，他真正成爲一個孤苦伶仃的孤兒。所以，他的作品雖然洋溢著美感，但在美的後面卻隱藏了悲哀。又由於他自幼生長在死亡的陰影之下，作品中常反映虛無的思想。

二、川端在求學時代閱讀了許多小說和其他書籍。尤其對日本古典作品，如「源氏物語」及小品文隨筆「枕草子」特別感興趣。雖然他當時不十分明白白書中的意義，但他時常高聲

朗誦藉以體會書中的古典韻味。他日後寫作時就承襲了日本古典文學的色調，小說中有一股淡淡的傳統美。川端也很欣賞東方的古典，尤其是佛典。他喜愛佛典裡的幻想，並不是喜愛宗教的教訓。他的文學中富有幻想美也與此有關。

三、除了閱讀日本的當代雜誌和小說外，川端還讀外國作品。他的寫作技巧部分是受了西方寫實主義的影響。但他的寫實主義不同於西方的寫實主義，成爲一種主觀的寫實主義。

關於川端獲得諾貝爾獎的三本名著——「雪鄉」、「千羽鶴」和「古都」，可分五點來說明：

第一點：「雪鄉」、「千羽鶴」兩作均以幾個短篇小說的形式分別在不同的刊物上發表，然後把它們綜合成爲一部長篇小說發行單行本。他這種小說形式的構成，主要是因爲他的作品雖也有男女主角或配角，但對川端來說，故事的發展似乎並不是最主要的。川端寫此二作，是以一種「超現實的美之世界」描寫其內容。

第二點：在這三篇傑出的小說當中，他充分發揮了他所提倡的「新感覺主義」的手法。環境的敘述往往在他的作品中佔了很大的篇幅。「千羽鶴」中關於印上白鶴圖案的包袱中

淺談

企業購併

三經李永彬撰 三經李永彬撰

近年日本財團收購國外企業不論在案例與金額上皆有逐年升高的趨勢。如去年九月新力公司就以三十四億美元的代價收購哥倫比亞電影公司；而自三菱地所買下紐約洛克斐勒大廈後，有識之士已提出預警：日人終將以其強勢日圓征服美國。到底購併有何魔力？台灣企業購併盛行，當然有其經濟上的考量。所謂「規模經濟」乃指銷貨及產品平均成本會隨產量增加而有下降的現象。通常在水平型態的收購易享此利益。其次是財務上的優勢。企業購併後往往在資金募集上更爲便利，於金融市場亦可有更多獲利機會。且將大幅降低無償履行債務風險。其他諸如業務的高成長率、多角化經營和財務上的節省都是企業購併盛行的誘因。

依日本實際從事購併的經驗顯示：收購企業不僅是促進產業轉型的捷徑，更是推動企業國際化的萬靈丹。台灣是否也能仿效日本以收購行爲作爲加速國際化的折衷經濟分析方法應用於實際生

介的中華經濟研究院研究員丁嘉先生表示：台灣的企業多屬家族型態，因用人失當根本無「管理」與「制度」可言，而傳統自大的民族心理作祟，亦將無形中阻礙購併的進行。試想：縱使我們有能力收購其他公司，若連自身的營運都有問題，又如何能安

定被收購公司的內部員工呢？企業收購的最大課題還是在於「經營管理」，仲介人員只是幫忙「下公司」，至於能否於購併後較前更具商業潛力，完全得視經營者的手腕了。

商情的充分掌握及人力資源的有效運用無疑將是決定企業成敗的關鍵因素，當然，若能以前瞻性眼光預測未來趨勢，當更能縱橫商場而無往不利了。

三研社今晚六時，於大賢20室舉辦「當前國人所應具備之經濟哲學觀」研討會，會中邀請了丁嘉老師發表專題報告，介紹如何以一般均衡、賽局理論及資本分析等經濟分析方法應用於實際生

從游本寬像影構成

攝影社今晚六時之例行活動，假大義20室舉行，邀請游本寬主講「從游本寬像影構成」，當場有此另，「游本寬像影構成」作品集，有意購買者請於當場登記。

，著名的茶磁器等，作者都描寫得很細緻。可是對於人物的性格或情感方面，比較輕淡些，甚至採含糊的態度。

第三點：俗語說「文如其人」。見過川端本人的人都曾發覺當他與你講話時他不大敢正視你。因爲小時候孤兒的陰翳一直跟隨著他，因此，他描寫的小說故事絕沒有轟轟烈烈的大故事，都是些平凡的小事。可是，他卻以獨特的手筆，把它們描寫的非常新穎而且生動，亦是靜態之美。

第四點：他的小說艱澀之處頗多。主要原因是作者的習慣，喜歡省略掉主詞或文後，另一方面由於他的「新感覺主義」的筆法，與衆不同，他不採用老套的筆調，所以必須想像力豐富的讀者才容易接受他所描寫的意境。

第五點：「古都」一作有一特色；它是一部方言文學，凡作品中人物的對話均採用道地的京都方言，而其分量並不少，幾乎佔全著的五分之四左右。諾貝爾獎金委員會還是給予它獎金，可知方言文學的成立是無可否認的，在中國或外國都曾討論過方言文學是否可以成立的問題，但「古都」的得獎，證明了方言文學可以成立。

川端康成曾說：「我好像是一條河流。河床是日本固有的，而水是西洋的。」他得到諾貝爾文學獎的理由是「他呈現了日本傳統心靈的精粹」。川端康成不愧爲介於東洋與西洋、古代與現代之間的橋樑。

書評社今晚六時，假大義313開放討論「玫瑰的名字」。

優游於文學之心靈世界

／中文學社提供

古人云：心生而言立，言立而文明。蓋人心之動，或託於語言，或見於行事，凡有嘉言懿行，則又創為文字以記之。而用文字以記言記事者，自昔則皆列於文學之科，因而文學載籍，總總林林，浩瀚廣闊，令有心一窺文學殿堂之人，茫無門徑可循。

談天專欄

·天文社提供·

等待奧斯汀彗星(下)

作者：John E. Bortle 翻譯：土資二李立文

奧斯汀的資產價值

在距離太陽2 1/2天文單位(PS:一天文單位是地球到太陽的平均距離相當於149,597,870 Km)就被發現的彗星極為罕見。大多數的彗星在離太陽較遠時由於其亮度不夠，所以不易為獵星者的望遠鏡所看見。人們要觀測須等它們行近太陽後。然而奧斯汀彗星看來似乎本質上相當亮且活躍。的確，當我使用標準星等(亮度)公式和此彗星被發現時的視星等(亮度)，發現奧斯汀的絕對星等達五等甚至更亮些。(一彗星的絕對星等是當它距離地球和太陽一天文單位時的亮度)。本世紀初，Nicholas T. Bobrovnikoff 發現一般彗星平均的絕對星等約為6 1/2等。因此奧斯汀彗星比基準亮了約4或5倍。

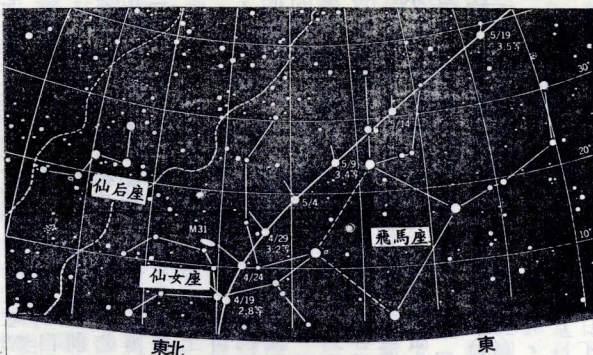
奧斯汀彗星的第二項有利特色是它在近日點時離太陽很近，在4月9日僅離太陽3200萬英里。此時比水星距離太陽還近。自1950年以來，另有三個真正相似的彗星到達奧斯汀彗星和太陽間近日點距離這般近的位置。它們三者皆在天上留下壯觀的美景。

第三點，奧斯汀的觀測條件在它通過近日點後相當不錯——對於北緯的溫帶地區而言。在四月和五月間，奧斯汀將行近地球且當它轉向黃道以北時，將移至地球之前。這使我們便於觀測其尾部。更進一步，奧斯汀開始遠離太陽而失去亮度的情形會因它的行近地球而得到補償。且三月底至五月底，奧斯汀的表面亮度將無太大改變，因此它將成為肉眼可見的耀眼光體。自四月中旬後，對北半球觀測者而言，清晨較宜觀測，它將位在黎明前的地平線上方。

在過去的兩世紀當中，超過200顆彗星繞轉過太陽，然而我僅發現其中一顆在絕對星等上、近日點距離上及觀測條件上和奧斯汀彗星類似——即被稱為「1860大彗星」的那顆。雖然如此，任何比較仍不代表就可預計奧斯汀會成為另一個「1860大彗星」。1860年的那顆彗星是它通過近日點後才被發現的。在此之前我們對它的亮度、行蹤的可能發展毫無資訊，而這也正是目前我們對奧斯汀彗星僅用「預期」而非「確定」的原因。

在通過近日點後的18天，「1860大彗星」仍有1等亮度且它的彗尾視直徑長達20度，因此當彗星頭部(包括彗核、彗髮)落到西方地平面下一小時後仍看得到其彗尾。而在一星期後，它行進至距離地球4300萬英里處，此時它仍有3等亮度，所以無論在低緯處(此指地平緯度)或是明亮的月光下仍可見其明顯的彗尾。而在它通過近日點的一個半月多仍然可以肉眼看見。

註釋：目前奧斯汀彗星在仙女座附近，亮度約2.7等，奧斯汀的行進路線將如附圖三。



圖三：奧斯汀路徑圖(PS：本圖取自日本月刊天文1990.4)

沖片的樂趣

／印刷學社提供

如採光、構圖在攝影中所佔的地位一樣。這些選擇將是一幅優秀作品有別於普通照片的原因。暗房的基本步驟很容易學習，而成果卻很可觀。用心學習其成績要比一般沖印公司的水準高出許多。往往自己拍攝的底片，在放大顯影時影像浮現那一瞬間，那種歡喜若狂是無法用言語來形容的，您是否想窺探其中所舉辦的攝影研習營。(文／潘昌岳)

④文專週告

!ye!派水汽涼

供提社學告廣

如您符合上列條件，我們竭誠敬邀您的到來。飯後無聊嗎？今午不妨到印刷系辦前來看一下，我們準備的汽水足夠您洗澡、游泳喔！只要你敢來，保證別得來！來吧！享受一下瘋狂豪飲的快感。保證您舒暢無比。現在我相信我，到時你會捨不得走！歡樂12點，瘋狂到1點，清涼有勁汽水。

凡學：年齡：三至八十歲。性別：不拘。智商：188之間。喜愛汽水飲料，又不想破費。料，又不想破費。我們竭誠敬邀您的到來。

稀有的藝術廣告

◎廣告學社

你是稀有動物嗎？你熱情敏感抑或是冷靜理性？在廣告的殿堂裡，從事的是探討人性熱情感性的深處，另一方面又冷靜解析產品的概念，達到銷售商品的宗旨。適應這種深入火焔，又奔入冰山，一次又一次不斷地冷熱交替，熱情與冷靜的同時衝擊，從之淬鍊成長。從事這些事物的人我們稱之為「稀有動物」。你知道這種動物嗎？你懂這種動物嗎？或者你根本就是！稀有動物透過「廣告」表達他們的意？也許關於廣告你所知不多，可是看看著琳瑯滿目的廣告，甚至你的男

嗎？在多彩多姿的魔術廣告裡你了解嗎？多少？你想知道嗎？或是你想知道這批稀有動物如何創造魔術廣告。敬邀你帶著你的心得與世界各國的廣告人一起熱情的分享這地球上不同的感受。人類生活與他們遇到的問題。今晚六時卅分。公義317。由麥肯公司藝術指導。丁香演講。稀有的藝術廣告。現場並有CF放映。

求才雙週活動專文⑧ 畢服會提供 站在我這邊

中國時報簡介

你知道什麼叫新聞嗎？根據最新版的百科辭典裏解釋：凡經過聯合報、中國時報報導之消息，皆謂之新聞（這本百科辭典是我自己編的）。以上雖然屬杜撰，但由此可想見中國時報在國內影響力之巨大。

一九五〇年十月二日，中國時報在台北創刊，當時稱為徵信新聞，歷三十八年艱苦經營，至今不但成為國內二大報之一，主宰輿論走向，並朝向多元化經營，目前擁有三報（中國時報、工商時報、中時晚報）、三刊（時報周刊、美洲時報周刊及工商人周刊）及時報文化出版企業有限公司、時報廣場，形成龐大的「時報文化事業」集團。若不是國內政策限制，其影響力會更為巨大、更形深遠。

一九八八年一月一日，報禁解除，報紙競爭進入白熱化，中國時報在潮流驅使下，不

這更一個行業，同學有興趣加入嗎？或是你想更了解它，別忘了，今晚六點起在大賢會。報禁解除這兩年來，報紙言論尺度大開，需求人才也大增，同學在歷經仰德大道被圍期間，活動中心運用媒體、報紙抗議國民黨、警察濫權，終至迫使國大秘書處、台北市警察局重視之事件，記憶仍然猶深，對報紙的主導視聽，影響力之深遠，應該都有所體會。

斷進行改版。因為時報人堅信，多一次改革必多一次經驗，多一次改革必多一次進步。時代在變，潮流在變，唯有知變能變才能掌握趨勢，永遠領先。所以大陸熱、東歐改革、蘇聯探覽，都在中國時報上詳細刊載，讀者永遠可從中獲得最新資訊，最快速的報導。

這有一場中國時報企業說明會，也許你是將來準記者，也許你只是想更接近它，但不管怎樣，都歡迎你來聆聽。你會記得這樣地一個畫面……黑暗中，劃亮的火柴，照映出一張俊俏而煩悶的臉，屬於高中男生的，「我有話要講」他說。

這一根火柴照亮了你的眼睛，也照亮了意識形態廣告公司，接著一連串的創意廣告，成為廣告界、廣告學者、市民的話題，其創意指導許舜英小姐對於創意的感覺是「除了幫助銷售外，更希望能具有人文的深度及藝術的品味。」

求才雙週活動專文⑨ 畢服會提供 我有話要說

意識形態廣告公司簡介

也許你會有這樣的懷疑，會不會因為太獨特的創意反而遮掩了商品的風采，其創辦人鄭松茂有他的看法：「我們的創意都是先有策略，才產生的，是為了解決問題，創造機會，至於有人把我們歸類為『意識形態式』大概是因為我們的創意太過於突出、特別，以至於與他家廣告公司大異其趣，事實上，在

我認為，我們作每種商品都有不同的方式。這可驗證在意識形態的廣告，除了使人瞠目，也會讓人不自覺的會心一笑。廣告的目的在創造某種特定品牌的偏好性需求，促成購買的行為，在現實中，生產早已超過自然的需要，因此有待一種超出人的自然慾求去消費，意識形態本著「了解台灣社會，關懷本土文化」，雖為了替廣告客戶創造銷售，為自己掙得合理利潤的情境下，無可避免地將創意商品化、手段化了，但對於提升台灣整體廣告的品質扮演著重要的角色，是其課題，鄭松茂先生有如此的理想，「希望以後能作到使意識形態成爲一種指標，只要是以我們的客戶，必定是好的廠商，所以我們放棄了一些名不符其實的客戶。」這也許是意識形態廣告公司「在生活中不一定要永遠妥協」的一個實踐吧！

生活情趣 享受精緻生活

精緻的生活相信是每個人所嚮往的；然而在現今忙碌的社會裏，速食文化快速的腳步，是否讓你喘不過氣來呢？暫停一下您的腳步吧！此次家政週食品展爲您推出花卉食品、麵烘食品、米食推廣等展，讓您重新享受到浪漫悠閒的精緻生活。

花卉食品展：賞心悅目的一餐應是放鬆心情的最佳方法。茲將介紹幾種以花卉作成的食品，讓您在視覺、嗅覺、甚至味覺中體會出花之香、花之美。如玉蘭溜肉、荷花蝦捲、玫瑰掛霜豆腐、浴神花果凍等。

麵烘食品展：以英國下午茶爲主題，搭配介紹各種麵烘食品，將各式茶點、蛋糕、輕鬆、精緻的帶入日常生活中；現場並搭配有食譜的贈送及成品的展示。

米食推廣：相信從小到大，我們一定都吃過壽司、珍珠丸子、燒賣、米糕、碗粿等食品。但在我們品嚐它們的美味之時，可曾疑惑過這些美食是如何完成的。現在我們便來解開大家的疑惑、包括材料、作法、成品展示等，一定讓全校師生獲益匪淺。

社團海報張貼違規統計表

(二月一日至三月卅日止)

社團名稱	違規張貼事項		總件數
	逾期	未經核准	
華僑社	2	1	3
茶藝社	1	9	10
美術社	2	5	7
登山社	5	27	32
日文學社	2	3	5
話劇社	1	1	2
同濟社	2	1	3
炬光社	2	1	3
慈安社	3	3	6
女聯會	3	1	4
應數學社	1	1	2
新聞學社	1	1	2
演辯社	9	8	17
跆拳道社	4	1	5
慧智社	2	4	6
國術社	5	4	9
家政學社	2	4	6
學生會	4	4	8
活動中心	4	6	10
土資學社	1	1	2
MRA	1	14	15
國貿學社	2	1	3
三研社	2	2	4
羽球社	3	3	6
攝影社	8	3	11
戲劇學社	5	4	9
哲學學社	1	4	5
廣告設計	5	5	10
嘉友會	2	2	4
嘉東學社	5	2	7
二齊會	2	5	7
法律學社	3	1	4
羅浮社	10	1	11
雲友會	2	1	3
德文學社	10	5	15
宗倫學社	2	1	3
克強學社	10	1	11
電影社	4	1	5

課外活動組提供