

華夏導報

社址：中國文化大學編輯室八六一〇五一
臺北陽明山華岡電話轉四〇七

湖	鏡	張	人	行	發
武	嘉	鄭	長	社	社
美臻	貴福	黃李	吳	編	副
卿	淑	吳	張	輯	主
雲雲	美秀	張	張	編	編

華岡交響樂團 樂韻心潮 巡迴演奏 本月廿七起登場

• 演奏管弦樂中經典之作 •

(本報訊)本校音樂系西樂組華岡交響樂團將於本月廿七日起在屏東、豐原、桃園等地舉辦「樂韻、心潮」巡迴演奏會。

至廿九日至屏東、豐原、桃園等地舉辦「樂韻、心潮」巡迴演奏會。
玲老師擔任鋼琴獨奏，歡迎各界人士前往聆賞。
演出時間、地點如下：廿七日—屏東市正藝術館。
廿八日—台中縣立豐原文化中心；廿九日—桃園立文化中心。(以上三場時間均為每晚七時卅分)。
演出曲目：1. 羅西尼：威廉泰爾曲。
2. 葛利格：皮爾金組曲。
3. 銅管室內樂：保羅杜卡斯：信號曲，韓德爾：水上音樂選曲。
4. 柴可夫斯基：第四號交響曲，第四樂章。
5. 拉赫曼尼諾夫：「第二號」鋼琴協奏曲。

留日說明會 八時，假大雅演講廳舉辦一場「留日說明會」。

(本報訊)你想知道留日的各項正確資訊嗎？你

志赴日留學者對日本有所瞭解，於本

月廿五日晚六時至

部觀光學社將於三

調酒研習營 武術研習班 受理招生 由楊仁江教授領隊

明日 在課外組報名 救國團甄選 假服裝 服務員

社團活動

（本報訊）為培訓大專學生社團優秀領導幹部，擔任救國團假期青年自強活動服務工作，救國團台北市團委會甄選凡大學部一、二年級學業平均七十五以上，操作乙等，認真負責積極進取的各社團優秀成員皆可參加甄選。有意參加服務工作的同學，於明日

（本報訊）夜間

（本報訊）美加者治該社辦，費用每人300元。舊稱瑪蘭，即宜蘭

（本報訊）農服上課作筆記及翻譯機會，工作性質為

（本報訊）農服系同學提供一工讀機會，工作時間為每週

（本報訊）農服上課時間為每晚六時半至八時半分，假六時半後，

（本報訊）農服工作時間為每晚六時半至八時半分，假六時半後，

《響迴的週物生》

老鷹與科技存並

陳嘉芬

在華岡，經常可看到老鷹在紗帽山前平展雙翼，隨著氣流飛翔，盤旋。在林口，也能看到大型的鳥類展著翼翅浮在空中，感覺真舒服。莊子逍遙遊中所述的大鵬鳥，背若太山，翼若垂天之雲，其在空中的姿態必然很美。

有一回，聽一位久居臺灣的美國人說：「當我在台北

近郊看到有老鷹在天上翱翔，感覺真好，因為老鷹的出現，代表臺灣還有希望。」我聽了他這一句話覺得意義深遠。

在食物鏈中，老鷹與人類一樣是屬於最高級的消費者。

要養活一隻老鷹必需有多

少隻的野兔、野鼠、松鼠、蛇、青蛙、小鳥等次級消費者。而這些動物又得靠更多的蝴蝶、蜜蜂等次級消費者。

將廣告訊息傳給可能的購買者的方式，有很多種，一般常用的媒體有：

(一) 出版品：這一大項包括數種形式

不同的印刷廣告媒體。

(二) 報紙類：報紙類的媒體可將詳細的

廣告訊息在特定的某一天於極短的時間內傳遞給對象，由於報紙發行的數量及廣告

設備各有不同。雜誌的廣告空間出售是以「頁」為單位。它的廣告對象選擇可

以更為精細，因為它的讀者成分不如一

般報紙廣泛，而有較明確的範圍。

(三) 電視：電視媒體的最大好處是能實際示範商

品的好處，並且直接傳遞到家庭中，觀

眾可在較輕鬆的氣氛下接受廣告訊息。

除了可以有精確的時間性外，更可利用

電視的聲音、特殊效果及色彩來增加廣告效果。

(四) 海報：廣告看板及海報的最大優點是

色彩，尤其是海報的色彩可以自行控制，因此可以保證達到最高

品質。它的缺點就是廣告看板

常都可以查知。

(五) 贈閱刊物：有些報紙、雜誌或手冊

是在熱鬧地點如旅館或車站發送給路人而獲利。

(六) 電影：電影廣告具有色、聲、動的優點，

可以在彩色及高技術品質的大銀幕上展示商品，顯示出使用的樂趣，並可用音樂及人聲來加強效果。電影的觀眾大都是經由感覺作用來把握的。

是年輕的成人，有自主的購買力，因此是廣告客戶想要爭取的對象。

詳細廣告訊息的機會。至於傳遞的方式有很大之不同。因為雜誌的形式、大小

是免費贈閱的；有的是按戶贈送，有的

是在熱鬧地點如旅館或車站發送給路人

而獲利。

(七) 雜誌：雜誌像報紙一樣提供了傳遞

的發行至客戶手上，則可增加廣告收入

。大部分傳統的出版商有二種收入的來

源：一是出售刊物，一是出售廣告空間

。贈閱刊物都是基於深信若能百分之百

的發行至客戶手上，則可增加廣告收入

。而獲利。

(八) 幣誌：雜誌像報紙一樣提供了傳遞

的發行至客戶手上，則可增加廣告收入

。而獲利。

(九) 廣告學社提供

的廣告資訊。

(十) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(十一) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(十二) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(十三) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(十四) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(十五) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(十六) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(十七) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(十八) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(十九) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(二十) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(二十一) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(二十二) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(二十三) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(二十四) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(二十五) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(二十六) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(二十七) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(二十八) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(二十九) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(三十) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(三十一) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(三十二) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(三十三) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(三十四) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(三十五) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(三十六) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(三十七) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(三十八) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(三十九) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(四十) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(四十一) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(四十二) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(四十三) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(四十四) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(四十五) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(四十六) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(四十七) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(四十八) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(四十九) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(五十) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(五十一) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(五十二) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(五十三) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(五十四) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(五十五) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(五十六) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(五十七) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(五十八) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(五十九) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(六十) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(六十一) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(六十二) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(六十三) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(六十四) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(六十五) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(六十六) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(六十七) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(六十八) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(六十九) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(七十) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(七十一) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(七十二) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(七十三) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(七十四) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(七十五) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(七十六) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(七十七) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(七十八) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(七十九) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(八十) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(八十一) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(八十二) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(八十三) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(八十四) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(八十五) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(八十六) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(八十七) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(八十八) 廣告公司

提供

的廣告資訊。

(八十九) 廣告公司

提供

