

華夏導報

社址：中國文化大學編輯室：八六一〇五一
臺北陽明山華岡電 話：轉四〇七、四六一

發行所	行人	張鏡湖
社長	林彩梅	副社長
主編	王陳吳	編輯
副主編	張張	編輯
記者	吉嘉	記者
記者	林遠	記者
記者	雲雲	記者

本學期學務會議

明日假敬業堂舉行

討論學生事務會議組織規程及各項提案

(本報訊)八十三學年度第一學期學務會議，明日上午九時假大忠館敬業堂舉行，由學務長陳嘉遠主持，討論主題為「中國文化大學學生事務會議組織規程」及各項提案。

林彩梅校長及日夜間部學生會新會長列席；出席人員則有：教務長、總務長、夜間部主任軍訓室主任、體育室主任、會計室主任、學生事務處所屬單位主管、各學院系所主任導師代表(各學院二人)及學生代表十二人組成之(含研幹會總幹事、學生會會長、學生議會議長、畢服會總幹事、學生社團代表四人、夜間部學生會會長、夜間部學生議會議長、夜間部畢服會總幹事、夜間部學生社團代表二人)。

夜乘際孟孟踏賽
大傳系榮獲冠軍

(本報訊)由夜間部舞蹈社主辦之系際盃舞蹈比賽，已於本月十一日結束，冠軍及季軍皆由大傳系所獲，亞軍則為企管系。

此次比賽由於場地之硬體設備(燈光、音響)未能達

到原先預期之效果，影響到參賽之隊伍，尤以中文系為最，舞蹈社特此致歉!

顧及師生安全
校內行車
請減速慢行

(本報訊)總務處表示，目前校區內車輛行動進出路線均以雙向行駛。

一時起假中山北路二段123號湘廚中菜館，舉行春節聚餐，會員150元，會員的朋友600元，購票請到大恩十樓橋外組。

風雲社
社組社雲風
社明說有今

於下學期籌組的「中國文化大學風雲社」是為增進對氣象的興趣與天氣預報的認識，並希望藉由社團將課業做整合，歡迎全校師生的參與及提供寶貴意見；該社今日下午二時卅分在大義505室說明組社的緣由及未來的展望，由

寒假欲申請住宿者

速至生輔組登記

1.僑生及外籍生(需為住校生)。
2.協助本校師長從事學術研究之學生(檢附師長證明)。
3.各系組規定假期需赴校外實習者(需檢附系組證明)。
4.各行政單位錄用之工讀生(檢附各行政單位證明)。
5.參加預官考選(檢附准考證影本)。
6.本校各類代表隊(由教練出具證明)。
符合資格之同學請於本月廿七日至卅一日止至大恩館十樓生輔組登記。

事求人

(本報訊)畢輔組提供下列工讀機會，有意者逕與求才單位聯繫。

(一)華信行銷顧問公司徵求超市試吃、市場調查、街頭派樣等工讀生，有意者電三九五八九五五洽林先生。

(二)三重全國電子公司徵求假期門市工讀生，有意者電九七四九九洽陳桂

北區大專院校啦啦隊比賽

35%、動作運用35%、服裝選配10%、道具運用5%、音效運用10%、時間控制5%。
優勝前六名各頒獎盃一座及獎金六萬至一萬元；並頒最佳指導老師獎：獎牌一面、獎金一萬元。最佳服裝獎：獎牌一面、獎金一萬元。最佳音效獎：獎牌一面、獎金一萬元。最佳創意獎：獎牌一面、獎金一萬元。最佳團體精神獎：獎牌一面、獎金一萬元。

中華百科全書
即日起特賣500元

(本報訊)學校出版部即日起，於出版部即日出售《中華百科全書》風漬華年特刊全書(共十冊，原定價一二〇〇元，現特價五〇〇元，至十二月底截止。有意者請洽大三一六九五。

微電腦應用系統設計競賽

即日起在工技學院報名

製作一競賽，即日起至八十四年一月十七日止受理報名。每隊指導老師一名，隊員一至四人；參加隊伍須由各系、系主任推薦，每隊以設計或改善一組微電腦應用系統為限。

此競賽分文件審查及實地評審兩階段進行，其評分原則為：設計之創新性及可用性佔百分之六十，文件說明與實體製作之完整性佔百分之四十。

優勝隊伍中，特優一隊，獎金十萬元，獎牌乙只。優等三隊，每隊獎金六萬元，獎牌各乙只。佳作八隊，每隊獎金四萬元。

參賽隊伍請於一月十七日前填妥報名表並將所設計微電腦硬體設計系統說明文件，各影印六份掛號寄工技學院計算機中心。

服務台

△電機系林同學遺失一串鑰匙，上有以手工編成之鳥

(本報訊)由工業技術學院承辦的「八十三學年度微電腦應用系統設計

今召開期末大會

(本報訊)第二屆學生議會今日於大成213室，召開期末大會，晚上六時開議，請議員踴躍出席。

文教藝術電影

(本報訊)華岡博物館文教藝術影片欣賞，今日下午一時卅分在大義六樓放映卓別林的《大馬戲團》。

大峽谷公園巡禮

歡迎聆聽

(本報訊)陽明山國家公園解說課今日下午二時在遊客中心第一視聽室，由該處解說員遊啓義演講「美國大峽谷國家公園巡禮」，歡迎有興趣者前往聽講。

社團活動

湯園晚會暨卡拉OK大賽

△政治學社今日下午二時在政治系辦公室，召開財委會會議。

△同濟社37期假服結訓，今晚五時四十分在大賢二樓集會。

△國術社今晚五時卅分於大義山室，召開社員大會及慶生會，並於小美舉行影片欣賞。

△話劇社今晚六時於幽谷，舉行期末聚餐及話劇週檢討與展望。

公室，或電八六一一

△龜圓形，拾獲者請送至電機系辦。

△夜行管四李岳璋，本月十六日下午在大義一樓男廁遺失呼叫器，請拾獲者送大夏二樓該系辦或電七〇六八六八轉303洽吳助教。

第二屆學生議會

今召開期末大會

(本報訊)第二屆學生議會今日於大成213室，召開期末大會，晚上六時開議，請議員踴躍出席。

我們真的很不錯

Made In Ping-Tung

屏友會 / 〳〵〵王

還記得伍思凱為國家精品形象廣告唱過的一首歌嗎？那就是「我真的很不錯」這首歌。伍思凱唱這首歌的目的在於扭轉國際對臺灣產品的形象，並使臺灣廠商對自己產品的自信心增強。很明顯地這首歌曲成功地達到扭轉形象的目的。

屏友會「太陽城兒女」，一個正式成立不久，才邁入第三屆的服務性社團，在你們印象中是否有一定程度的熟悉呢？這種發自內心的好感，就好像代表國家精品愈來愈受到人家的肯定。或許你認為紙上談兵只是空談，那麼何不親身來體驗「她」的存在呢？

第三屆屏友會自開張以來，已有多項傲人的成就，分別敘述如下：

1. 屏友會「太陽城兒女」短袖會服出版 ↓ 83. 6. 15.
2. 文化屏友會迎新專刊「創刊號」出版 ↓ 83. 8.
3. 屏友會「迎新說明會」：屏東市唐榮國小 ↓ 83. 9. 3.
4. 屏友會「新生註冊、住宿事宜服務」 ↓ 83. 9. 6.

5. 屏友會「擴大招新暨歸社登記」 ↓ 83. 9. 8. / 9. 16.
 6. 屏友會「社員大會」：附摸彩，大賢103 ↓ 83. 9. 22.
 7. 屏友會「迎新烤肉」：免費，大孝球場後方平台 ↓ 83. 10. 1.
 8. 屏友會「電影放映」：免費，飲食男女，大義422 ↓ 83. 10. 6.
 9. 屏友會上學期「慶生大會」：免費，大賢103 ↓ 83. 10. 17.
 10. 「屏友會代辦台北市屏東縣同鄉會獎學金」 ↓ 83. 10. 18.
 11. 屏友會參加「學友盃橋賽」：分獲第二、三名 ↓ 83. 10. 19.
 12. 屏友會「第一屆屏友週」：大義二樓走廊 ↓ 83. 11. 1. / 5.
 13. 屏友會「電影放映」：免費，黑色豪门企業 ↓ 83. 11. 24.
 14. 屏友會參加「學友盃球賽」：女籃冠軍、混排亞軍、男籃季軍、混籃季軍 ↓ 83. 11. 26. / 27.
 15. 屏友會「選舉返鄉專車」：來回車次，會員全額免費，附便當、飲料、保險 ↓ 83. 12. 2.
 16. 屏友會「太陽城兒女」通訊錄出版 ↓ 83. 12. 10.
 17. 屏友會「湯園晚會」：免費，迦南餐廳師長席 ↓ 83. 12. 23.
 18. 屏友會「寒假返鄉專車」 ↓ 84. 1. 15.
- 屏友會入會方式為：1. 凡設籍屏東縣市之在學學生；2. 繳交基本入會費300元整。凡經上述二項資格完備，一直至大學畢業為止，為當然之會員，享受「太陽城兒女」一切之資源、權利、福利、義務，活動期間，以免費為會員服務為主。
- △屏友會員、屏東人：本學期即將結束，你的夢想是否已經實現，讓我們來幫你完成吧！最後，敬祝大家期末考試順利。

《森林專欄》 植物保健 澆水的方法

德欣林 / 三林森

上，使其由毛細管作用而吸水，使土壤濕潤，只要土壤表面有水出現或有些濕潤，即可把水盤的水倒掉。這種方法多半用於葉片避免沾水的植物，如非洲蕪、大岩桐等。

還有最重要的一點，澆水要澆透，也就是說要讓水能從盆底的排水孔流出來，如此才能促使土壤中的氣體產生交換。

澆水對於家居的盆栽來說，是一項十分重要的管理措施，很多人以為只要有水就好，管它如何如何，殊不知澆水事實上控制了植株的榮枯；所以只要用心，澆水適當，要養出一棵健壯的植株便已成功了一半了。

上週大略談了一下澆水的時機，本週來談澆水的方法，一般最普遍使用的有三種：

(一)從土壤表面澆水，這是大家最熟知的方法，澆至水從排水孔排出即可。一般室內盆栽在底下都會放置一個水盤，需要注意的，當水盤內積滿水時，最好把水倒掉，以免植物根部窒息而死。

(二)由水盤盛水，再將盆栽置在水盤上，使其由毛細管作用而吸水，使土壤濕潤，只要土壤表面有水出現或有些濕潤，即可把水盤的水倒掉。這種方法多半用於葉片避免沾水的植物，如非洲蕪、大岩桐等。

(三)浸水法，將整盆土完全浸入水中，此時氣泡會不斷湧現，直到完全沒有氣泡之後（即土壤顆粒之間隙已完全被水所充滿）取出盆栽，使其滴乾水分；這在嚴重失水的植物急救上最有效（但要配合其他的管理和照料）。

而澆水的時間，一般要在早晨澆水最好，因為植物在白天行光合作用，需要大量水份，而澆在葉片上的水滴最好在早上十點以前蒸發掉，否則接近中午時，留在葉片上的水珠會像放大鏡一般，將陽光的能量變大，致使葉片遭到灼傷；另外，儘量避免在夏季的正午澆水，因為此時土壤溫度高，若突然加入溫度較低的水，會使根部吸水的功能異常，而葉片上的光合作用量仍大，在這種吸水少蒸散多的情況下，會使植株發生生理乾旱的現象，而導致葉片焦枯，甚而引起死亡，這種現象在草花類身上尤其明顯。

作用，將根部呼吸作用產生的廢氣排掉，換一些新鮮空氣，以利植物生長。室內植物是不一定要天天澆水，但卻是要時時注意，因為室內的空氣中，相對濕度較室外低，此時植物的蒸散量較大，而蒸發量也較室外大，這促使土壤中的水份快速減少，致植物缺水。

植物根部吸收水份，再經由葉片的蒸散作用排出體外，當外界空氣越乾燥，蒸散作用也就越快，一旦超過根部吸收水份的速度，植物就會凋萎，因此相對濕度的維持是相當重要的，尤其在具有空調設備的室內；以下有幾種提高相對濕度的方法以供參考：

(一)噴霧器經常對葉片四周進行噴霧，這對好濕的蕨類非常重要。

(二)將水盤放滿卵石、水淹至卵石表面，再將盆栽置於卵石上，如此盆土不會直接接觸到水，而卵石中之水分又能隨時蒸發至植物周遭。

(三)在花盆附近放一小盆清水，功效如同(二)。

知道情感的事不能勉強，以前如此，現在如此，以後仍是不想勉強自己，也不想勉強他人，懂嗎？

（森林專欄）至此告一段落，期待下學期見，並祝期末考試順利、寒假愉快。

想要的是心想見的是妳該怎麼說忘記才能隱藏心中的傷痛昨日的淚痕已然淡去心中的結印深深的繫繞於記憶中

181年3月於菩提園度

未曾開始 何曾結束
未曾擁有 何曾失去
未曾相知 何曾相守

183年11月於華岡

在紛擾的紅塵中，在迷茫的歲月裡，邂逅了妳——一個令人恬適安靜的女孩。喜歡與妳相處時的和諧，自然。喜歡妳的冰雪聰明，喜歡妳的溫文秀緻，喜歡妳的清麗典雅，喜歡妳的一切的一切，卻無法訴諸言語。

妳就這樣的決定，我的心就像海水一般深藍憂鬱。多年來編織的夢，消失無蹤，徒留傷心幾許。

——千冠華——情願愛妳——在這無窮無盡的紛擾雜沓中，偶然的相識並不是毫無機緣可言。人的一世，不管是一世風流，或是默默無聞，到頭來還是終歸平靜。唯有經歷過人世間際遇離合，才知韶光易逝，歲月不待人的道理。或許把握機會，讓樸實的人生多一點璀璨，多虧有兩位好友 Andy & Simon，在我情緒最低落的時候給我支持與鼓勵。

尤其是 Andy 不斷的開導我，激勵我，使我走出自己的心窩。

不看妳的眼 不看妳的眉
看了心裡都是妳 忘了我是誰

不看妳的眼 不看妳的眉
看的時候心理跳 看過以後眼淚垂

不看妳的眼 不看妳的眉
不看妳也愛上妳 忘了我是誰 忘了我是誰

不願見妳受到傷害，也不願見妳傷心難過。知道妳最近沈靜了許多，直覺令我感到妳的不快樂。並不明瞭妳的心境與困惑的，也不明瞭妳因感的主因。假設因我而起，我只能說抱歉。無意去傷害妳，但我也不能瞭解為何會演變成這種情境。傷害既已造成，道歉只能撫平表面的傷口，卻撫不平內心的傷痕。

曾跟妳提過只要與妳有所接觸，往往就流言四起。怕妳受到無謂的傷害，而妳卻說妳不是一個容易受傷的女人，妳只會生氣，是嗎？妳告訴我，妳有時卻陷入流言中而困惑，不是嗎？

天長地久有時盡
此恨綿綿無絕期

——長恨歌——

《深情記事》系列之三

流浪的靈魂

英文三A / 渣然

雖說情緒早已了然於心，信卻重重覆覆的看下去，彷彿是有種魔法般的吸引...

《事記情深》系列之四

在結束與未開始之間

英文三A / 渣然

還是改不掉用鉛筆寫信的習慣，沒有可解釋的原因，只有記憶勉強可以理解...

製造雲的地方

體育一 / 望月

如果你曾去過一座開滿花的山上，你會發覺在那你只是個過客...

看到你在導報的文章，就好像看到當時小大我的我...

有所惜珍

給一 Ajojo

法學三 / 汪芝

吃「最後一餐」時，掉下淚來，頓時氣喘凝重...

丟，只好堆了整間房都是。妳呢？許久不見妳了，想妳依然清麗如昔...

寫信給妳是件沈重的負擔，對妳而言大概讀信也是沈重的。我積壓了過多的情感...

嶺的那段日子，我經常沈默。除了單調規律的生活，妳幾乎是我的重心...

八十三學年度第一學期 華岡獎學金獲領名單

課指組提供

△獲獎同學請於即日起攜學生證、私章至大恩館十一樓出納組領取。

系級	姓名
哲學二	丁美文
哲學三	李郁楨
文學三	楊嫻霽
文藝二	陳玉真
文藝三	簡珮琦
文藝四	劉家齊
史學二	龔宜蕙
史學四	林明宏
日文二	王立坤
日文四	陳姿伶
日文二	石筱琳
日文四	陳欣欣
韓文三	鄭明珠
韓文四	林春梓

俄文二	黃雪惠
俄文三	陳雅真
俄文四	黃瑞玫
英文二	董幸正
英文三	吳美迦
英文四	蔡淑君
英文三	蘇秋華
英文四	張凱滿
法文二	涂序坤
法文三	王秀文
法文四	歐陽玉鳳
德文二	陳政穎
德文四	陳素卿
應數三	李采憶
應數四	吳美慧

應數三	陳秋偉
應數四	胡翠華
化學三	蔡明娟
化學四	陳麗真
地理二	林玉璋
地理三	鍾冠玉
地理四	林慧真
大氣三	楊忠權
大氣四	林文典
地質二	邱坤豪
地質三	余國彥
國術三	莊永松
國術四	陳重佑
生物三	徐景彥
生物四	周慧慧

食營二	陳彥宇
食營三	邱惠琴
食營四	金雅惠
化工三	李蔚怡
化工四	陳英田
電機四	陳俊欽
機械二	何錦泰
機械三	陳建彰
機械四	魏志安
紡工四	黃建超
國貿三	周宛貞
國貿四	陳嘉惠
國貿二	牛欣梅
國貿四	林麗環
企管二	盧真蓮
企管三	王慶達
企管四	陳倩妮
企管二	葉受雅
企管三	廖怡哲
企管四	黃家笙
企管二	張筱萍
企管三	甘家偉
企管四	王惠雯
會計二	錢憶芳
會計三	陳麗蘭
會計四	施至柔

政治二	柯慈怡
政治四	江宗正
經濟三	蕭慧珍
經濟四	陸士毅
經濟二	呂莞萍
經濟三	曾淑如
經濟四	邱成維
財經二	蘇欣貞
財經三	陳慧蓮
財經四	洪玉娟
法財四	謝文欽
法學三	呂翠玲
勞工三	黃麗真
勞工四	陳淑雅
兒福二	林雅翠
兒福三	陳麗妃
園藝二	石郁琴
園藝三	陳怡臻
畜產三	楊千瑩
畜產四	林欣德
森林三	林聖輝
森林四	林聖輝
土資三	林聖輝
土資四	鍾瑞玉
家政二	陳璋韻
家政四	陳慧珍

會計三	林珍如
會計四	潘鳳雯
觀光三	鄭嘉慧
觀光四	邱宏吉
觀光二	宋玉麒
觀光三	蔡曉娟
觀光四	顏昌華
資管三	仲崇實
新聞二	聞學潔
新聞三	黃慧鳳
新聞四	趙苑伶
新聞三	潘怡靜
新聞四	陳雅蘋
廣告三	毛稔杰
廣告四	李政家
印傳四	彭佳琪
大傳二	葉曼娜
美術四	林幸莉
國樂二	陳美玲
舞蹈二	江小青
舞蹈三	吳鈺欽
市政二	彭遠芳
市政四	張家祺
景觀二	張家祺
景觀三	張家祺
會計一	張家祺
會計二	張家祺
市政三	黃俊凱

《心理學輔導中心》 批判與省內 歸屬與疏離

◎王淑俐(學輔中心主任)

親愛的文大人：
我和新生一樣，到文大快滿一個學期了。從進文大的第一天起，耳邊就常有對學校不滿的大聲批判或小聲抱怨。有這樣的聲音到底好不好？可不可能沒有？沒有是不是最好？而世上又有多少聖人、偉人，真能完全做到讓人無話可說、口服心服。所以，校園內有批判聲、抱怨聲是正常的，不需緊張。但，這些聲音代表的意義以及獲得何種回應及結果，卻值得重視。客觀分析、批判及抱怨，可能代表對進步的渴盼，但也可能代表對機構的失望與疏離。也許，一開始，批判及抱怨大都由於對機構的認同與愛護，希望能獲得改善。但若沒有適當、穩定的管道來表達，或表達後遭到誤解，得不到預期的某些回應，甚至與預期回應背道而馳時，批判與抱怨才會逐漸變質為疏離與失望，如此發展下去，到了某一天，批判與抱怨完全停止時，可能即是對機構完全背棄的時候，我

想，這不是任何人所願意見到的。對於文大，這個與我們有緣的地方，我們該怎樣增加歸屬感呢？當我們在批判學校的某些措施時，自己又是站在哪個位置呢？所以，在學期結束前最後一篇「心理信函」，我想與同學們共同思考「批判與內省——歸屬與疏離」這個問題。

坦白說，如果可以不經過聯考而自由選擇一所大學的話，我想你不會選擇文大。但殘忍卻面對現實的說，經由某些競爭，而我們必須駐足於文大時，這也是一種「限定」。在我們已成爲文大的一員時(這輩子都曾是文大的一員)，我們該如何看待這片與自己共同成長或退步的園地？是成長抑或退步，都是別人的責任嗎？在期末之時，在我們已經批判別人一學期之後，是否也可以在心中那個空位反省自己，看看自己爲文大的進步曾盡了多少力，對文大的形象該負多少責任？本來，這些反省是該

寫在日記簿上的，寫在這兒有些難爲情。例如：
這學期都沒跳課嗎？或者有沒有請假？
這學期上課時都很專心嗎？沒打瞌睡嗎？
這學期在教室內都沒丟過紙屑嗎？
這學期在課業及社團等方面都能保持均衡嗎？不因打工、社團等而耽誤課業嗎？
這學期該做好的事，都照計畫進行，沒有延誤嗎？
這學期……
這麼小的事情也需要反省嗎？當我們一直批判別人的大毛病時，是否也一直忽略掉自己久久不改的小缺點呢？而大毛病跟小缺點在本質上又有什麼差異呢？所以，我以一個「也是新生」、「也是文大人」的立場與大家共同督促，督促學校以及自己成長，讓學校的進步與

臺灣消費環境 暨消費者變化

廣 告 三 / 阿 霞

「哇！附近要開一家24小時便利商店了，以後再也不用到那間雜貨店受氣了！而且半夜嘴饞的時候也不愁沒東西吃啦！」身為消費者的你，大概都有這種經驗，然而你可知道周遭消費環境的變化對你有何種影響？亦或是由於消費者的變化而影響消費環境呢？

也許大多數的消費者對這些問題毫無興趣，不過對於廣告代理商而言，他們不惜鉅資做市場調查，諸如：速進而歸納出消費者的喜好，最後製作出具說服力的廣告。廣告是觀察社會變遷的一扇窗子。美國市場行銷專家曾指出，現在常會出現以產品好用和自己的進步「同步」，甚至，不依賴學校的帶領使自己進步，而可以由自己的進步激勵學校進步。若能改激情的批判爲理性的溝通，只要堅持正確的目標，其他方式都可彈性運用。別讓自己成爲批判別人卻又遭別人批判的炮灰哦！

學生輔導中心受測、受補人數統計表

受測人數	受補人數	日期	本學期累計人數
13	73	12月15日	406
		21日	137

價格合理爲訴求的廣告就是爲了迎合如今廿多歲，所謂「X世代」的消費者而設計的。因爲X世代是在電視機旁長大的，有生之年都在努力區分過份誇大的宣傳和事實，因而對推銷形象的廣告滿懷不信任。屬於X世代的你，是否心有戚戚焉呢？而臺灣屬X世代的消費者是不也是也有此現象呢？不妨來聽聽李奧貝納廣告公司市場研究部總監林明鴻先生怎麼說，當然他還會透露不少花費鉅資調查而來的資訊哩！

△廣告系今日下午一時假大夏館103教室，邀請李奧貝納廣告公司市場研究部總監林明鴻先生蒞「臺灣消費環境暨消費者變化」，歡迎同學聆聽。

等待您的回音與來函